

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja intermedialna (Konwersatorium), PG_00145336						
Kierunek studiów	Sztuka kreatywnego pisania (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Sarbiewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów ze zjawiskiem komunikacji kulturowej w obszarze intermedialności, ze szczególnym uwzględnieniem jej założeń i uwarunkowań filozoficznych, estetycznych i społecznych. Potraktowanie intermedialności jako strategii badań i opisu kultury współczesnej. Uświadomienie, że fenomen intermedialności stanowi nowy sposób komunikowania, uprawiania sztuki i filozofii w paradygmacie post- / trans- logocentrycznym. Wykazanie, że intermedialność może stanowić strategię performatywną i krytyczną wobec zastanej kultury. Wykazanie, że intermedialność może stanowić strategię postsekularną i narzędzie rozwoju świadomości / praktyki duchowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKPL3_U04] Potrafi wykorzystywać metody i teorie, szczególnie z dziedziny literaturoznawstwa, do analizy i interpretacji tekstów kultury.	Student potrafi wykorzystywać metody i teorie do analizy i interpretacji tekstów kultury ze szczególnym uwzględnieniem ich potencjału trans- i intermedialnego. (K_U04)	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[SKPL3_W08] Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane konteksty i uwarunkowania kulturowe – w tym społeczne, filozoficzne, etyczne, religijne, polityczne oraz prawne i ekonomiczne – współczesnej literatury polskiej i światowej (tak jak są postrzegane w dyskursie literaturoznawczym) oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego.	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane konteksty filozoficzne i uwarunkowania kulturowe związane z problematyką trans- i intermedialną. (K_W08)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[SKPL3_U01] Potrafi znajdować, selekcjonować oraz analizować wiadomości z zakresu literatury, literaturoznawstwa i komunikacji kulturowej.	Student potrafi znajdować, selekcjonować oraz analizować wiadomości z zakresu komunikacji intermedialnej. (K_U01)	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKPL3_W03] Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najnowsze teorie i tendencje w humanistyce.	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najnowsze teorie i pojęcia z zakresu szeroko pojętej trans- i intermedialności. (K_W03)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[SKPL3_K04] Jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystania wiedzy i umiejętności w budowaniu relacji społecznych, lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych.	Student jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystywania wiedzy i umiejętności w budowaniu relacji społecznych i kulturowych związanych z praktykami trans- i intermedialnymi. (K_K04)	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	- wybrane koncepcje filozofii komunikacji; - kultura oralna, kultura piśmienna, kultura wizualna i kultura mediów elektronicznych media a modele komunikacji społecznej; - intermedialność a nowe metodologie; - intermedialność jako klucz do badania, analizy i interpretacji tekstów kultury; - intermedialność, intersemiotyczność a intertekstualność; - intermedialność i transmedialność jako kategorie filozofii współczesnej i tzw. trzeciej kultury; - intermedialność i transmedialność jako kategorie estetyczne sztuki współczesnej; - intermedialność i transmedialność jako strategia performatywna i krytyczna; - intermedialność i transmedialność jako strategia postsekularna i narzędzie rozwoju świadomości / praktyki duchowej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Systematyczne przygotowanie oraz aktywny udział w dyskusji na zajęciach	51.0%	30.0%
	Przygotowanie pisemnej pracy zaliczeniowej	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	
		M. Hansen, New Philosophy for New Media, London 2004. M. Taylor, E. Saarinen, Imagologies. Media Philosophy, LondonNew York 1996. M. Heidegger, Budować, mieszkać, myśleć. Eseje wybrane, opr. K. Michalski, Warszawa 1977. J. Derrida, Wiara i wiedza, tłum. M. Kowalska, w: Seminarium na Capri prowadzone przez Jacquesa Derridę i Gianniego Vattimo, Warszawa 1999. M. Horkheimer, T.W. Adorno, Dialektyka oświecenia, tłum. M. Łukasiewicz, Warszawa 1994. J. Brockman, Powstaje trzecia kultura, [w:] J. Brockman (red.), Trzecia kultura. Nauka u progu trzeciego tysiąclecia, Warszawa 1996. W. Benjamin, Dzieło sztuki w dobie możliwości jego reprodukcji technicznej, w: J. Bocheńska, A. Kisielska, M. Pęczak, Wiedza o kulturze. Część IV. Audiowizualność w kulturze. Zagadnienia i wybór tekstów, Warszawa 1993. J. Baudrillard, Świat wideo i podmiot fraktalny, w: Po kinie?... Audiowizualność w epoce przekazników elektronicznych, red. A. Gwóźdź, Kraków 1994. J. Baudrillard, Precesja symulaków, w: Postmodernizm. Antologia przekładów, red. R. Nycz, Kraków 1997. M. McLuhan, Przekaznik jest przekazem, w: tegoż, Wybór pism, Warszawa 1975. Widzieć, myśleć, być: technologie mediów, red. A. Gwóźdź, Kraków 2001. J. Sarbiewska, (Post)sekularna filozofia negatywna, media wizualne i ekstasis (dekonstrukcja jako wariant neofenomenologii), Argument: Biannual Philosophical Journal, vol. 6, 2/2016. J. Sarbiewska, Kwantowe 'oko w ogniu'. W stronę apofatycznej techno-ontologii, w: Widzialność wyzwolona, red. A. Gwóźdź, Instytut Sztuki PAN, Warszawa 2018. M. Filiciak, Internet - społeczne metamedium, w: Media audiowizualne, red. W. Godzic, Warszawa 2010. Hopfinger, M. (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002. A. Zeidler-Janiszewska, Perspektywy performatywizmu, Teksty Drugie 2007, nr 5. Intermedialność w kulturze końca XX wieku, red. A. Gwóźdź, Białystok 1998. M. Hopfinger, W laboratorium sztuki XX wieku. O roli słowa i obrazu, Warszawa 1993.

		K. Chmielecki, Estetyka intermedialności, Kraków 2008.
	Uzupełniająca lista lektur	G. Deleuze, F. Guattari, Kłącze, tłum. B. Banasiak, Colloquia Communia 1988, nr 1-3. M. Heidegger, Koniec filozofii i zadanie myślenia, tłum. K. Michalski, w: Drogi współczesnej filozofii, red. M. Siemek, Warszawa 1978. G. Ulmer, Internet Invention. From Literacy to Electracy, New York 2003. G. Ulmer, Teletheory, New York-Hamburg 2004. P. Virilio, Aesthetics of disappearance, trans. P. Beitchman, New York 1991. R. Kluszczyński, W., Sztuka interaktywna, Warszawa 2010. L. Manovich, Język nowych mediów, Warszawa 2006. M. Ostrowicki, Wirtualne realis. Estetyka w epoce elektroniki, Kraków 2006. K. Wilkoszewska (red.), Piękno w Sieci. Estetyka a nowe media, Kraków 1999. Literary Art in Digital Performance. Case Studies in New Media Art and Criticism, ed. by F. J. Ricardo, Continuum, 2009. M. Causey, Theatre and Performance in Digital Culture. From simulation to embeddedness, Routledge 2006. O. Grau, Virtual Art. From Illusion to Immersion, MIT Press, 2003. R. Kluszczyński, Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialności, Kraków 2002. A. Kępińska, Sztuka w kulturze płynności, Poznań 2003.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Intermedialności jako strategia badań i opisu kultury współczesnej. Intermedialność jako strategia postsekalarna.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.