

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura nowych mediów (Konwersatorium), PG_00145281						
Kierunek studiów	Sztuka kreatywnego pisania (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Sarbiewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Leila Słodowicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze współczesną kulturą nowych mediów: jej językiem, estetyką, strategiami komunikacyjnymi, funkcjami. Po kursie student będzie umiejętnie odróżniać i charakteryzować subkultury poszczególnych środowisk (politycznych, społecznych, związanych ze sztuką, literaturą czy gramami), a także krytycznie analizować ich rolę i wpływ na kształtowanie dyskursu publicznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKPL3_U09] Potrafi świadomie kreować własny wizerunek komunikacyjny, oceniać i analizować swoje miejsce w polu literackim i medialnym, posiłkując się m.in. ustaleniami współczesnego literaturoznawstwa.	Student potrafi świadomie kreować własny wizerunek komunikacyjny, oceniać i analizować swoje miejsce w polu medialnym.	[SU5] implementation of a problem task
	[SKPL3_U01] Potrafi znajdować, selekcjonować oraz analizować wiadomości z zakresu literatury, literaturoznawstwa i komunikacji kulturowej.	Student potrafi znajdować, selekcjonować oraz analizować wiadomości z zakresu kultury nowych mediów i ich komunikacyjnych uwarunkowań.	[SU6] demonstration of practical skills
	[SKPL3_K03] Jest gotów do aktywnego, samoświadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu literackim, kulturalnym i społecznym w różnych rolach.	Student jest gotów do aktywnego, samoświadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym w obszarze nowych mediów.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[SKPL3_K06] Jest gotów do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych stanowisk światopoglądowych, postaw artystycznych, kręgów kulturowych z zachowaniem reguł komunikacyjnych określanych w ramach współczesnego językoznawstwa.	Student jest gotów do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych stanowisk światopoglądowych, postaw artystycznych, kręgów kulturowych w obszarze nowych mediów.	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[SKPL3_W09] Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym ważniejsze, odnotowywane przez literaturoznawstwo współczesne, zjawiska w literaturze, kulturze i sztuce polskiej i powszechnej.	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym ważniejsze zjawiska w literaturze, kulturze i sztuce polskiej i powszechnej w obszarze nowych mediów.	[SW1] oral statement/conversation/discussion
Treści przedmiotu	[SKPL3_W08] Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane konteksty i uwarunkowania kulturowe – w tym społeczne, filozoficzne, etyczne, religijne, polityczne oraz prawne i ekonomiczne – współczesnej literatury polskiej i światowej (tak jak są postrzegane w dyskursie literaturoznawczym) oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego.	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane konteksty i uwarunkowania kulturowe – w tym społeczne, filozoficzne, etyczne, polityczne i ekonomiczne – w obszarze nowych mediów.	[SW2] presentation/project/paper/report
	Definicja nowych mediów, nowe media a media tradycyjne, rewolucja technologiczna i medialna. Kultura nowych mediów: nowe media i media tradycyjne. Kultura cyfrowa. Estetyka nowych mediów sztuka i design. Literatura popularna w nowych mediach. Gatunki w nowych mediach. Cyberkultura, dehumanizacja i sztuczna inteligencja. Social media a jednostkowe i zbiorowe praktyki komunikacyjne. Kultura i komunikacja wybranych społeczeństw sieciowych (blogi, fora, Facebook, Twitter, Instagram). Dyskurs publiczny w nowych mediach: język, uczestnictwo, kontestacja. Fakt, opinia, opis i interpretacja. Strategie dezinformacji: fake news, clickbait, bańki informacyjne, trolle i boty społecznościowe. Tworzenie kultury nowych mediów narzędzia i programy.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Systematyczne przygotowanie, udział w grupowych zadaniach podczas zajęć oraz aktywny udział w dyskusji na zajęciach	51.0%	50.0%
	Przygotowanie projektów zaliczeniowych	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Nowe media: wprowadzenie, pod red. M. Listera i in., przeł.: Marta Lorek, Agata Sadza, Katarzyna Sawicka, Kraków 2009: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. • (Nowe) media: implikacje kulturowe, językowe i edukacyjne, pod red. M. Karwatowskiej i B. Jarosz. • Hiperteksty literackie: literatura i nowe media, pod red. P. Mareckiego i M. Pisarskiego, Kraków 2011: Korporacja Ha!art. • Nowe media i wyzwania współczesności, pod red. M. Sokołowskiego, Toruń 2013: Wydawnictwo Adam Marszałek. • H. Jenkins, Kultura konwergencji: zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz i M. Filiciak, Warszawa 2007: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne. • B. Bodzioch-Bryła, L. Dorak-Wojakowska, M. Kaczmarczyk, A. Regiewicz, Przepływy, protezy, przedłużenia... Przemiany kultury polskiej pod wpływem nowych mediów po 1989 roku, Kraków 2015: Akademia Ignatianum Wydawnictwo WAM. • Z. Bauer, Gatunki dziennikarskie w Sieci. Co się zmieniło i jak bardzo?, [w:] E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, P. Wieczorek, Warszawa 2015, s. 81-102. • I. Hofman, D. Kępa-Figura, red., Współczesne media gatunki w mediach. Tom 2. Gatunki w mediach elektronicznych, Lublin 2017. • K. Sakowski, Ł. M. Plęsa, red., Nowe media w języku, kulturze i literaturze, Łódź 2016. • M. Tanaś, red., Kultura i język mediów, Kraków 2007. • D. Ulicka red., Tekst (w) sieci. 1. Tekst. Język. Gatunki, Warszawa 2009. • P. Zawojski, Sztuka obrazu i obrazowania w epoce nowych mediów, Warszawa 2012: Oficyna Naukowa. • I. Hofman, D. Kępa-Figura, red., Współczesne media. Język mediów, Lublin 2013.
	Uzupełniająca lista lektur	• Piękno w sieci: estetyka a nowe media, pod red. K. Wilkoszewskiej, Kraków 1999: Universitas. • Nowe media: dylematy, zagrożenia, szanse, pod red. J. Skrzypczaka, Opole 2014: Scriptorium Wydawnictwo Naukowe.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza przemian gatunków dziennikarskich w epoce komunikacji sieciowej. Postawy etyczne w nowych mediach.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.