

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WT: Muzea jako produkt turystyczny, PG_00169495						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Historii XIX wieku						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Michalina Petelska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Michalina Petelska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		20.0	53
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem muzeum jako produktu turystycznego. Kształtowanie umiejętności przygotowania oferty muzeów dla różnorodnych grup odbiorców jako elementu oferty turystycznej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[KiTHL3_U09] Potrafi brać udział w debacie; formułuje tezy i argumentuje z wykorzystaniem poglądów różnych autorów prac historycznych w zakresie znanej mu literatury fachowej		Potrafi brać udział w debacie dotyczącej potencjalnego konfliktu interesów między ochroną dziedzictwa kulturowego a wykorzystaniem go w turystyce.		[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[KiTHL3_W03] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z dorobku historiografii, wie o współistnieniu w naukach historycznych różnych punktów widzenia determinowanych różnymi poglądami teoretycznymi, odmiennym podłożem narodowym bądź kulturowym		Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z dorobku historiografii z zakresu funkcjonowania muzeum jako produktu turystycznego, także w kontekście muzeów prezentujących różnorodne trasyje kulturowe i narodowe.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		
	[KiTHL3_K02] Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy		Jest gotów do efektywnego wykorzystywania oferty muzeów jako organizator turystyki.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	definicja muzeum - jej ewolucja i dzisiejsze znaczenie; muzeum jako produkt turystyczny; muzeum w turystyce kulturowej; ekomuzea; współczesne muzealnictwo: między kolekcją a rozrywką; ochrona zabytków i przemysł czasu wolnego; relacje muzeum z otoczeniem społecznym; działania promocyjne w muzeach; przygotowywanie oferty dla różnych grup odbiorców muzeum; zaangażowanie muzeów w turystykę osób z niepełnosprawnościami oraz turystykę seniorów - wzory dobrych praktyk.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium pisemne	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Folga-Januszewska D., Dzieje pojęcia muzeum i problemy współczesne wprowadzenie do dyskusji nad nową definicją muzeum ICOM, Muzealnictwo, 2020; 61, s. 39-57. Folga-Januszewska D., Muzeum: definicja i pojęcie. Czym jest muzeum dzisiaj?, Muzealnictwo, 2008 (49), s. 200-203. Mikos v. Rohrscheidt A., Turystyka kulturowa a muzea: oczekiwania i szanse współpracy, Zbiór Wiadomości do Antropologii Muzealnej, nr 3 / 2016, s. 93 - 116. Na równi. Osoby z niepełnosprawnością intelektualną w muzeum, Kraków 2015. Orzechowska-Waślawska J., Efekt Bilbao w Polsce? - Katowicka Strefa Kultury jak Abandoibarra, czyli baskijskość i śląskość w procesie rewitalizacji, Kultura Współczesna, nr 5 (98), s. 108-123. Przybysz M., Knecht T., Wykorzystanie social media w muzeum - korzyści i zagrożenia, Studia Elckie 22(2020), nr 3, s. 325 - 342.	
	Uzupełniająca lista lektur	Buczek-Kowalik M., Mitura T., Kłamar R., Ekomuzea - nowy produkt turystyczny na przykładzie ekomuzeum Hole, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio B Geographia, Geologia, Mineralogia et Petrographia, 2013/68 (1), s. 57 - 68. Godlewski G., Lenart J., Turystyka industrialna w Nowej Słupi stan obecny i perspektywy rozwoju na przykładzie działalności Muzeum Starożytnego Hutnictwa Świętokrzyskiego i Centrum Kulturowo-Archeologicznego, Turystyka Kulturowa, vol 2 (2017), s. 123 - 140. Wojtówicz-Jankowska D., Rola obiektów muzealnych w przestrzeni publicznej miasta, Wartość a Przestrzeń Architektoniczna: Tożsamość, Tradycja, Komunikacja, Koszalin 2017, s. 129-148.	

	Adresy eZasobów	Podstawowe https://nim.gov.pl/files/articles/191/muz_49-calosc.pdf - Folga-Januszevska D., Muzeum: definicja i pojecie. Czym jest muzeum dzisiaj?, „Muzealnictwo”, 2008 (49), s. 200-203. https://zwam.ptl.info.pl/wp-content/uploads/2016/04/ZWAM_3.pdf - Mikos v. Rohrscheidt A., Turystyka kulturowa a muzea: oczekiwania i szanse wspolpracy, Zbiór Wiadomości do Antropologii Muzealnej, nr 3 / 2016, s. 93 - 116. http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-647a11ad-3f79-478f-ac62-3152b582514b - Przybysz M., Knecht T., Wykorzystanie social media w muzeum - korzyści i zagrożenia, „Studia Elckie” 22(2020), nr 3, s. 325 - 342. https://ruj.uj.edu.pl/entities/publication/8cb26ef2-372c-447f-971b-01be841f8cc9 - Orzechowska-Waclawska J., Efekt Bilbao w Polsce? - Katowicka Strefa Kultury jak Abandoibarra, czyli baskijskość i slaskość w procesie rewitalizacji, Kultura Współczesna, nr 5 (98), s. 108-123. Uzupełniające Adresy na platformie eNauczenie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przedstaw ewolucję definicji "muzeum". Jaka jest twoja ocena i interpretacja zachodzących zmian w muzeach w kontekście zagadnień omówionych podczas całego semestru? Co to jest "efekt Bilbao"? Wskaż przykład w Polsce.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.