

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Korporacje globalne (Wykład), PG_00169765						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Gutowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	12		4.0		59.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanawanie studentów z tematyką funkcjonowania korporacji na rynku międzynarodowym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach występujących między organizacjami funkcjonującymi we współczesnej gospodarce	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie nabytej wiedzy w procesie rozwiązywania problemów gospodarczych na rynku międzynarodowym	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student dostosowuje swoje postępowanie do otaczających go warunków, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	Student ma wiedzę o zmianach występujących w teoriach dot. podmiotów i organizacji gospodarczych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student dysponuje wiedzą na temat rodzajów i zasad funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student ma umiejętność obserwacji i analizowania zjawisk gospodarczych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student rozumie pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw międzynarodowych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę o procesach występujących w przedsiębiorstwach oraz o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian występujących w organizacjach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Rynek - gospodarka krajowa - gospodarka globalna Podmioty gospodarki światowej /skrót/ Przedsiębiorstwo na globalnym rynku - czyli o czym "myślą" współczesne przedsiębiorstwa Strategia internacjonalizacji, czyli od przedsiębiorstwa krajowego do korporacji Strategiczne zachowania przedsiębiorstw na globalnym rynku, czyli jak postępować w konkurencji z korporacjami? Związki przedsiębiorstw w globalnej gospodarce Korporacje transnarodowe - pojęcie, istota, rozwój, funkcjonowanie Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mają możliwość udziału w konsultacjach.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w dyskusji podczas zajęć	51.0%	25.0%
	praca zaliczeniowa	51.0%	50.0%
	aktywny udział w debacie	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016 Yip G. S., Strategia globalna. Warszawa 2004 Zorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. PWE, Warszawa 2007 Globalizacja a stosunki międzynarodowe. Red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, Bydgoszcz - Warszawa 2004 Firma z otoczeniu globalnym. Red. J. Bogdanienko. Toruń 2006 Polak E., Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne, Difin, Warszawa 2009	
	Uzupełniająca lista lektur	Gutowski T., Bariery bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce - możliwości ich przezwyciężania, (w:) Zmiany konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej: osiągnięcia i wyzwania. Red. A. Grynia. Wydział Ekonomiczno - Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2014 Gutowski T., Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym . Możliwości rozwoju. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014 (współredakcja naukowa publikacji) Gutowski T., Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce, "Współczesna Gospodarka", Nr 1/2011, http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394 Gutowski T., Zagraniczne inwestycje w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce, (w:) Czynniki ograniczające oraz poprawiające konkurencyjność nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej, Red. A. Grynia, Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2016 Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Warszawa - Kraków 2002 Spalek S., Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem. Gliwice 2004 Stępień A., Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich. Gdańsk 2005 Wysocki R., McGary R., Efektywne zarządzanie projektami. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2003	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	specyfika funkcjonowania korporacji na współczesnym rynku sposoby pozyskiwania i realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ)		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.