

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw (Ćw. audytoryjne), PG_00169789						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Fryca					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	4		1.0		20.0	25
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z problematyką różnych koncepcji teoretycznych pozwalających poznawać funkcjonowanie przedsiębiorstw z różnych perspektyw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów zachodzących w przedsiębiorstwach	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie, w szczególności zna założenia ontologiczne, epistemologiczne oraz aksjologiczne poszczególnych koncepcji w ramach teorii przedsiębiorstw, a także konsekwencje metodologiczne każdej z nich	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz analizować te zjawiska	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	identyfikuje i rozwiązuje problemy gospodarcze w razie potrzeby zasięgając opinii ekspertów	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach, a wątpliwości i problemy interpretacyjne powstałe na etapie rozwiązywania zadań problemowych będą rozwiązywane również podczas konsultacji	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania przedsiębiorstwami, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych i etycznych rządzących przedsiębiorstwami	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca przedsiębiorstw wśród nich	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody badawcze właściwe dla poszczególnych ujęć teoretycznych pozwalające opisywać przedsiębiorstwo, a także zachodzące w nich procesy	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	dysponuje wystarczająco komunikatywną umiejętnością przygotowania wystąpień ustnych z zakresu problematyki teorii przedsiębiorstw, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w dyskusji na ich temat	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	kieruje się w życiu zawodowym etyką i społeczną odpowiedzialnością biznesu	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	Temat 1. Przedsiębiorstwo jako obiekt wielowymiarowego poznania Poznanie przedsiębiorstwa jako wyzwanie dla procesu badawczego. Dyscypliny filozoficzne jako podstawa instrumentarium badawczego. Temat 2. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznawcze Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznania naukowego. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznania praktycznego. Dziedziny i klasyfikacje teorii przedsiębiorstw Temat 3. Strukturalna perspektywa poznawania przedsiębiorstw Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy strukturalnej. Temat 4. Behawioralna perspektywa poznawania przedsiębiorstw Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy behawioralnej. Temat 5. Dynamiczna perspektywa poznawania przedsiębiorstw Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy dynamicznej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien opanować wiedzę z zakresu teorii ekonomii (w szczególności mikroekonomii), podstaw zarządzania oraz nauki o przedsiębiorstwie.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach	0.0%	50.0%
	obecność na zajęciach	90.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. <i>Teoria organizacji. Nauka dla praktyki</i>, red. D. Latusek-Jurczak, T. Olejniczak, W. Piotrowski, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018. 2. Bielski M., <i>Organizacje. Istota, struktury, procesy</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1996. 3. Gruszecki T., <i>Współczesne teorie przedsiębiorstwa</i>, WN PWN, Warszawa 2002. 4. Hatch M.J., <i>Teoria organizacji</i>, WN PWN, Warszawa 2002. 5. Krzyżanowski L.J., <i>O podstawach kierowania organizacjami inaczej: paradygmaty, filozofia, dylematy, modele, metodologia, trendy, metafory</i>, WN PWN, Warszawa 1999. 6. Morgan G., <i>Obrazy organizacji</i>, WN PWN, Warszawa 1997. 7. Morgan G., <i>Wyobrażenia organizacyjna</i>, WN PWN, Warszawa 2001. 8. Sułkowski Ł., <i>Epistemologia w naukach o zarządzaniu</i>, PWE, Warszawa 2005. 9. <i>Współczesne teorie organizacji</i>, red. A.K. Koźmiński, PWN, Warszawa 1983. 10. <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i>, red. A.K. Koźmiński i W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 2000.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Fryca-Knop J., <i>Stymulowanie rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach - uwarunkowania behawioralne</i>, [w:] <i>Determinanty Rozwoju Polski. Polityka Innowacyjna</i>, red. J. Kotowicz-Jawor, S. Krajewski, E. Okoń-Horodyńska, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, IX Kongres Ekonomistów Polskich, Warszawa 2015, s. 222-243. 2. Fryca J., Majecka B., <i>Procesy uczenia się jako warunek sprawności decyzyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce opartej na wiedzy</i>, [w:] <i>Europejskie wymiary przedsiębiorczości</i>, red. H. Kruk i K. Skrzyszewska, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2008, s. 128-133.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.