

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                            |                                                           |           |                        |                                                                                    |                       |       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Projektowanie działalności gospodarczej online (Ćw. audytoryjne), PG_00169799                                                                                                              |                                                           |           |                        |                                                                                    |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Ekonomia (O)                                                                                                                                                                               |                                                           |           |                        |                                                                                    |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                        | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |           |                        | 2026/2027                                                                          |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                   | Grupa zajęć                                               |           |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                                                                             | Sposób realizacji                                         |           |                        | na uczelni                                                                         |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                          | Język wykładowy                                           |           |                        | polski                                                                             |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                          | Liczba punktów ECTS                                       |           |                        | 1.0                                                                                |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                           | Forma zaliczenia                                          |           |                        | zaliczenie                                                                         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     |                                                                                                                                                                                            |                                                           |           |                        |                                                                                    |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                | dr Olga Dębicka                                           |           |                        |                                                                                    |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                            |                                                           |           |                        |                                                                                    |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                | Wykład                                                    | Ćwiczenia | Laboratorium           | Projekt                                                                            | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                        | 0.0                                                       | 12.0      | 0.0                    | 0.0                                                                                | 0.0                   | 12    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                |                                                           |           |                        |                                                                                    |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                         | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |           | Udział w konsultacjach |                                                                                    | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                               | 12                                                        |           | 4.0                    |                                                                                    | 9.0                   | 25    |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom możliwości wykorzystania Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej. Student zapozna się między innymi z różnymi modelami e-biznesu. |                                                           |           |                        |                                                                                    |                       |       |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                               | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                  |
|                                                             | [EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Student rozumie proces zakładania działalności gospodarczej. Zna wymagania prawne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                             | [EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Student powinien wykazać się umiejętnością budowy modelu biznesowego przedsięwzięcia online.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport                                           |
|                                                             | [EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja                                             |
|                                                             | [EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędna dla opracowania pomysłu na model e-biznesu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
| Treści przedmiotu                                           | <p>1. Aspekty prawne i administracyjne biznesu on-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prawne podstawy prowadzenia działalności gospodarczej.</li> <li>Podpis elektroniczny, profil zaufany, platforma ePuap</li> <li>Rejestracja, zamykanie i zawieszanie działalności gospodarczej i spółki - CEiDG, eMS Platforma PUE</li> <li>Elektroniczne sprawozdania finansowe i podatkowe</li> </ul> <p>2. Tworzenie modelu biznesowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generowanie pomysłów na e-biznes</li> <li>Rozpoczynanie biznesu on-line - rola mastermindu</li> <li>Identyfikacja modeli biznesowych on-line współczesnych przedsiębiorstw</li> <li>Promocja i sprzedaż w biznesie on-line</li> </ul> <p>3. Aspekty techniczne w biznesie on-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Domena i hosting</li> <li>Budowa strony internetowej/sklepu on-line</li> <li>Bezpieczeństwo transakcji</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                    |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                    |
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Składowa oceny końcowej                                                            |
|                                                             | Projekt 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25.0%                                                                              |
|                                                             | Projekt 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 50.0%                                                                              |
|                                                             | Projekt 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25.0%                                                                              |
| Zalecana lista lektur                                       | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>1. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press, 2012</p> <p>2. Serwisy internetowe CEiDG, eMS, ePUAP, PUE, eDeklaracja.</p> <p>3. A. Budzyńska, Promocja i sprzedaż w biznesie online. Pani Swojego Czasu, Kraków 2018</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                    |
|                                                             | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>1. M. Dutko, <i>E-biznes. Poradnik praktyka. Wydania II</i>, One Press 2013</p> <p>2. O. Dębicka, A. Borodo, <i>Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce</i>, Wyzwania społeczeństwa informacyjnego, Uniwersytet Gdański. Instytut Transportu i Handlu Morskiego, 2015.</p> <p>3. O. Dębicka, <i>The value of social media in marketing</i>, [w:] Contemporary issues in economy : after the crisis?, Polish Economic Society. Branch in Toruń, 2011</p> <p>4. O. Dębicka, <i>Business value of electronic commerce</i>, [w:] <i>Development and functioning of enterprises in global and changing environment</i> / ed. by Jerzy Kujawa, Olga Dębicka, The Foundation for the Development of Gdańsk University, Gdańsk 2010</p> |                                                                                    |
|                                                             | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                    |

|                                                                         |             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |             |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.