

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw (Wykład), PG_00169821						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Beata Majecka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8		3.0		39.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zwrócenie uwagi Studenta na różnorodność podmiotów gospodarujących w przestrzenispołeczno-gospodarczej, a szczególnie na ich zachowania rynkowe wyznaczające miejsce w tej przestrzeni. Celemszczegółowym jest uświadomienie konieczności stałej obserwacji zjawiska stratyfikacji ekonomiczno-finansowejprzedsiębiorstw, jako zmiennego w czasie i przestrzeni.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych, w tym zachowań rynkowych przedsiębiorstw i ich konsekwencji w postaci stratyfikacji przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada wiedzę o relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami i układach stratyfikacyjnych rynku wynikających z tych relacji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych odnoszących się do stratyfikowania się przedsiębiorstw.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student posiada wiedzę o zróżnicowanych typach przedsiębiorstw wynikających z swoistych zachowań rynkowych.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student posiada wiedzę o ekonomicznych i finansowych zasadach funkcjonowania przedsiębiorstw i struktur gospodarczych.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne, w tym zjawisko stratyfikacji przedsiębiorstw na rynku.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	1. Teoria stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw stratyfikacja ekonomiczna przedsiębiorstw jako przedmiot badań; założenia analizy stratyfikacyjnej systemów społeczno-gospodarczych; 2. Przejawy stratyfikacji przedsiębiorstw - zachowania rynkowe istota zachowań rynkowych przedsiębiorstw; powiązania pomiędzy zachowaniami rynkowymi przedsiębiorstw i ich zmiennością a stratyfikacyjnym układem rynku; 3. Czynniki kształtowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw zachowania rynkowe przedsiębiorstw jako przedmiot badań; uwarunkowania (otoczenie, charakterystyki przedsiębiorstw) zachowań przedsiębiorstw; 4. Ekonomiczno-finansowe uwarunkowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw sfera ekonomiczno-finansowa jako podstawa świadomego i proefektywnościowego kształtowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw i stratyfikowania się przedsiębiorstw											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Umiejętność obserwacji zjawisk w systemach społeczno-gospodarczych, szczególnie w zakresie funkcjonowania rynku i zachowań przedsiębiorstw.											
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>aktywność w dyskusji</td><td>50.0%</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>praca pisemna</td><td>51.0%</td><td>80.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	aktywność w dyskusji	50.0%	20.0%	praca pisemna	51.0%	80.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
aktywność w dyskusji	50.0%	20.0%										
praca pisemna	51.0%	80.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Efektywność finansowa przedsiębiorstw w perspektywie podstawowych zagadnień teorii i praktyki diagnozowania ekonomicznego i funkcjonowania przedsiębiorstw, red. K. Szalucki, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017. Majecka B., Behawioralne wartości stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2016.										
	Uzupełniająca lista lektur	Majecka B., Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, vitalność, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. Majecka B., Letkiewicz A., Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.										
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:										

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę przedstawić zjawisko stratyfikacji przedsiębiorstw w systemie społeczno-gospodarczym ze szczególnym uwzględnieniem aspektów ekonomiczno-finansowych
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.