

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Gospodarka regionalna (Ćw. audytoryjne), PG_00169838						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Golejewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		3.0		37.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie zjawisk i procesów występujących w gospodarce regionalnej i określenie czynników jej konkurencyjności. W ramach przedmiotu omawiane są również teorie rozwoju regionalnego i polityka regionalna.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	student uczestniczy w przygotowaniu projektów strategii rozwoju regionalnego dla wybranego regionu w Polsce, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów w gospodarce regionalnej oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	student ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych w regionach, a także o procesach zmian instytucji publicznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy w regionie i poza nim	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	student ma zaawansowaną wiedzę o gospodarce regionalnej i posługuje się terminologią z nią związaną	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego na poziomie regionu	[SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w regionie oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych w regionie	[SU5] realizacja zadania problemowego
	1. Strategia rozwoju regionalnego jako narzędzie poprawy konkurencyjności regionu (budżet województwa: struktura dochodów i wydatków, pojęcie potencjału społeczno-gospodarczego regionu, definicja i determinanty konkurencyjności regionalnej (RCI): kapitał ludzki, efektywność rynku pracy, infrastruktura, przedsiębiorczość, innowacje, instytucje, kapitał społeczny, pojęcie zrównoważonego rozwoju regionu, rankingi konkurencyjności regionalnej, strategia rozwoju regionalnego, planowanie strategiczne rozwoju regionalnego: etapy, 2. Innowacyjność jako czynnik konkurencyjności regionu (potencjał i pozycja innowacyjna regionu: mierniki, regionalne inteligentne specjalizacje, klastry, polityka klastrowa w Polsce, regiony uczące się, regionalne ośrodki innowacji, Regionalny System Innowacji), 3. Polityka Spójności UE (zróżnicowanie regionalne, proces konwergencji regionów, cele, zasady i ewolucja polityki spójności, okres programowania 2014-2020, Fundusze Strukturalne UE: system wdrażania w Polsce, Krajowe i Regionalne Programy Operacyjne 2014-2020, fundusze UE na lata 2021-2027. Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiązać podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	makroekonomia		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Ruśkowski E., Finanse samorządu regionalnego i lokalnego, w: Strzelecki Z. (red.), Gospodarka regionalna i lokalna, PWN, Warszawa 2008. 2. Czudec W., Konkurencyjność regionu i strategię regionalne, <i>Economy and Management</i> 2/2010 3. Nowakowska A., Planowanie strategiczne rozwoju regionalnego w: Chądzyński J., Nowakowska A., Przygodzki Z. (red.), Region i jego rozwój w warunkach globalizacji, CeDeWu, Warszawa 2007. 4. Gorzelak G., Jałowiecki B., Metodologiczne podstawy strategii rozwoju regionu na przykładzie województwa lubuskiego, <i>Studia Regionalne i Lokalne</i> Nr 3(3)/2000. 5. Annoni P. and Dijkstra L., EU Regional Competitiveness Index, EU 2013. 6. Golejewska A., Kapitał ludzki, innowacje i instytucje a konkurencyjność regionów Europy Środkowej i Wschodniej (<i>Human capital, innovations and institutions versus the competitiveness of regions in Central and Eastern Europe</i>), Zeszyty Natolińskie, nr 49, Centrum Europejskie Natolin, Warszawa 2013. 7. Sztando A., Planowanie strategiczne rozwoju regionalnego, http://www.sztando.com/nawosci/images/upimages/planowanie_strategiczne_rozwoju_regionalnego.pdf
	Uzupełniająca lista lektur	1. Nowakowska A., Regionalny wymiar procesów innowacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011, rozdział II. 2. Brodzicki T., Kuczevska J., Klastry i polityka klastrowa w Polsce. Konkurencyjność przedsiębiorstw, sektorów i regionów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012. 3. Foray D., David P.A., Hall D., Smart Specialisation - The Concept, Knowledge Economists Policy Brief n° 9 June 2009 4. Czyżewska D., Golejewska A., Advancement of Polish and French regions in the process of smart specialization, http://www.sre.wu.ac.at/ersa/ersaconfs/ersa14/e140826aFinal00430.pdf 5. PARP, Regionalne Systemy Innowacji w Polsce. Raport z badań. Warszawa 2013.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.