Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie witryn internetowych (Ćw. audytoryjne), PG_00169848		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dagmara Wach	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10	3.0	37.0	50

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest opanowanie przez studenta zasad budowy i zarządzania witryną internetową oraz wyposażenie studentów w wiedzę umożliwiającą im później skuteczne zaprojektowanie oraz prowadzenie strony firmowej i współpracy z mediami.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy internetowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z projektowaniem serwisu internetowego.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie prowadzenia działalności w Internecie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Przegląd platform umożliwiających prowadzenie witryny internetowej (kryteria wyboru optymalnej platformy, wybór oprogramowania i hostingu) 2. Projekt strony firmowej przy wykorzystaniu oprogramowania open source. 3. Administracja witryną internetową (dodawanie treści, tworzenie wersji językowych serwisu, wykonanie kopii bezpieczeństwa serwisu i bazy danych). 4. Korzystanie z narzędzi dla webmasterów i analizy danych. 5. Współpraca z mediami społecznościowymi. Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiać podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Zdolności sprawnego przeszukiwania zasobów Internetu. Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Podstawowa funkcjonalność witryny	51.0%	51.0%
Projekt autorski	51.0%	19.0%
Zaawansowane opcje	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Beaird J., George J., *Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowyc*h, Helion, Gliwice 2015 2. Frain B., *Responsive Web Design. Projektowanie elastycznych witryn w HTML5 i CSS3*, Helion, Gliwice 2021
	Uzupełniająca lista lektur	1. Wach D., *Web 2.0 a marketing*, [w:] Marketing oparty na wiedzy, UMW, Olsztyn 2007 2. Borodo A., *Ekonomiczne uwarunkowania wykorzystania mediów społecznościowych w handlu elektronicznym*, Uniwersytet Gdański, Katedra Transportu i Handlu Morskiego, Sopot 2021
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.