

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                               |                                                           |                 |                        |                                                                                    |                       |       |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Narzędzia analityczne w e-biznesie (Ćw. audytoryjne), PG_00169849                                                             |                                                           |                 |                        |                                                                                    |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Ekonomia (O)                                                                                                                  |                                                           |                 |                        |                                                                                    |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |                 |                        | 2027/2028                                                                          |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                      | Grupa zajęć                                               |                 |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                | Sposób realizacji                                         |                 |                        | na uczelni                                                                         |                       |       |
| Rok studiów                              | 3                                                                                                                             | Język wykładowy                                           |                 |                        | polski                                                                             |                       |       |
| Semestr studiów                          | 6                                                                                                                             | Liczba punktów ECTS                                       |                 |                        | 2.0                                                                                |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                              | Forma zaliczenia                                          |                 |                        | zaliczenie                                                                         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej                    |                                                           |                 |                        |                                                                                    |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                   |                                                           | dr Dagmara Wach |                        |                                                                                    |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                               |                                                           |                 |                        |                                                                                    |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                   | Wykład                                                    | Ćwiczenia       | Laboratorium           | Projekt                                                                            | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                           | 0.0                                                       | 8.0             | 0.0                    | 0.0                                                                                | 0.0                   | 8     |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                   |                                                           |                 |                        |                                                                                    |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                            | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                 | Udział w konsultacjach |                                                                                    | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                  | 8                                                         |                 | 3.0                    |                                                                                    | 39.0                  | 50    |
| Cel przedmiotu                           | Celem zajęć jest zapoznanie studenta z narzędziami analitycznymi wykorzystywanymi w analizie danych biznesowych w e-commerce. |                                                           |                 |                        |                                                                                    |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                        | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sposób weryfikacji i oceny efektu        |
|                                                               | [EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem                                                                         | Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów.                                        | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych                                                                                                                          | Student posiada umiejętność analizowania zjawisk oraz procesów biznesowych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych.                                                                                                                                                                                             | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [EKONL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego                                                                                                                                                     | Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.                                                                                                                                                                                             | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia                                    | Student posiada kompetencje tworzenia możliwości biznesowych w środowisku on-line. Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia. | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu                        | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną oraz posiada umiejętność analizy danych pozyskanych przy wykorzystaniu narzędzi analityki internetowej. Umie zaproponować konkretne rozwiązania z zakresu optymalizacji witryny dla potrzeb biznesowych.                                                           | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy                                                    | Student zna narzędzia oraz techniki, które pozwalają zoptymalizować serwis internetowy dla potrzeb prowadzenia działalności biznesowej. Potrafił wykorzystać narzędzia analityczne w celu poprawienia lub/i zwiększenia widzialności w Internecie.                                                                          | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu                                                                                                                                                    | Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem działań w zakresie analityki w e-biznesie.                                                                                                                                                         | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
| Treści przedmiotu                                             | 1. Narzędzia do optymalizacji witryn internetowych.<br>2. Narzędzia analizy danych internetowych.<br>3. Narzędzia Marketing Automation.<br>4. Narzędzia monitoringu Internetu.<br><br>Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiązać podczas konsultacji. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | Elementarna wiedza na temat mechanizmów, narzędzi wyszukiwania w Internecie oraz pozycjonowania witryn internetowych. Zdolności sprawnego przeszukiwania zasobów Internetu. Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                             | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Składowa oceny końcowej                  |
|                                                               | Raport SEO                                                                                                                                                                                                                                                                              | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 50.0%                                    |
|                                                               | Certyfikat GA4                                                                                                                                                                                                                                                                          | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 50.0%                                    |
| Zalecana lista lektur                                         | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1. Cengiel P., <i>Praktyczne zastosowanie narzędzi SEO w Twojej firmie</i> , Helion, Gliwice 2021<br>2. Ciborowska A., Lipiński J., <i>SEO dla początkujących</i> , Helion, Gliwice 2022<br>3. Bailyn E., <i>SEO dla każdego</i> , Helion, Gliwice 2014                                                                     |                                          |

|                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur | 1. Wach D., <i>Wykorzystanie Internetu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem</i> , [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016<br>2. Wach D., <i>Wykorzystywanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa</i> , [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016 |
|                                                                         | Adresy eZasobów            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.