

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuczna inteligencja w biznesie online (Wykład), PG_00169854						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	6		2.0		17.0	25
Cel przedmiotu	Celem wykładów z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej na temat zastosowań sztucznej inteligencji (AI) w biznesie online. Studenci zapoznają się z kluczowymi pojęciami, technologiami i narzędziami AI oraz dowiedzą się, jak te technologie mogą być wykorzystywane do poprawy efektywności operacyjnej, personalizacji doświadczenia klienta, analizy danych i automatyzacji procesów biznesowych. Wykłady będą również obejmować kwestie etyczne i prawne związane z wykorzystaniem AI.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie online, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi identyfikować i analizować dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z wdrażaniem i wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w środowisku biznesu online, uwzględniając aspekty etyczne, technologiczne, prawne i organizacyjne.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student posiada wiedzę na temat wpływu wdrażania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji na zmiany zachodzące w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw oraz instytucji społecznych, rozumie przyczyny, przebieg i konsekwencje tych zmian, a także potrafi wskazać rolę i wpływ interesariuszy zewnętrznych w tym procesie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, dostosowując się do dynamicznych warunków rynku online, identyfikując potencjalne zagrożenia i szanse, oceniając ryzyko wdrożeń oraz podejmując kreatywne decyzje projektowe i biznesowe, również w obliczu niepowodzeń.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi zastosować metody i narzędzia sztucznej inteligencji do rozwiązywania problemów biznesowych w środowisku online, uwzględniając aspekty etyczne i prawne.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi planować i organizować zadania związane z wdrażaniem rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w środowisku biznesu online, ustalać priorytety działań, monitorować postępy prac projektowych oraz oceniać skuteczność wdrożonych rozwiązań.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji - Technologie AI w biznesie online - Zastosowania AI w e-commerce - AI w bankowości i finansach - Narzędzia i platformy AI - Etyczne i prawne aspekty AI - Przypadki użycia i trendy AI w biznesie Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiązać podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Aby uczestniczyć w wykładach i ćwiczeniach z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Russell, S., Norvig, P., Artificial Intelligence: A Modern Approach, Pearson, Harlow, 2020. • Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A., Deep Learning, MIT Press, Cambridge, 2016.
	Uzupełniająca lista lektur	• Chui, M., Manyika, J., Miremadi, M., The Economics of Artificial Intelligence: How AI is Transforming Business, McKinsey Global Institute, 2018.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.