

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuczna inteligencja w biznesie online (Ćw. audytoryjne), PG_00169855						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Zuzanna Borda				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	14
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	14		5.0		56.0	75
Cel przedmiotu	Celem ćwiczeń z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej na temat zastosowań sztucznej inteligencji (AI) w biznesie online. Studenci zapoznają się z kluczowymi pojęciami, technologiami i narzędziami AI oraz dowiedzą się, jak te technologie mogą być wykorzystywane do poprawy efektywności operacyjnej, personalizacji doświadczenia klienta, analizy danych i automatyzacji procesów biznesowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi planować i organizować projekty związane z wdrażaniem AI w biznesie online, monitorując ich przebieg i osiągane efekty.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student wykazuje postawę przedsiębiorczą i kreatywną w zakresie wdrażania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji oraz potrafi ocenić ryzyko takich działań.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi rozpoznawać i rozwiązywać dylematy zawodowe związane z wdrażaniem technologii AI w działalności biznesowej.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi efektywnie współpracować w zespole, także międzynarodowym, nad projektami z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji w e-biznesie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna zasady zakładania i rozwoju przedsiębiorstw wykorzystujących sztuczną inteligencję w działalności online, opierając się na wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.	[SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student posiada wiedzę o wpływie wdrażania sztucznej inteligencji na zmiany w strukturach przedsiębiorstw oraz instytucji społecznych, rozumie przyczyny, skutki i skalę tych przemian.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	Temat 1: Definicje AI i debata etyczna		
	Temat 2: Projektowanie chatbota		
	Temat 3: Rozwiązania AI dla różnych sektorów		
	Temat 4: Prezentacja projektów AI		
	W przypadku powstania dodatkowych pytań czy wątpliwości, zapraszam na konsultacje.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Aby uczestniczyć w ćwiczeniach z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Chatbot	51.0%	25.0%
	Prezentacja	51.0%	25.0%
	Zadanie pisemne	51.0%	25.0%
	Debata	51.0%	25.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Russell, S., Norvig, P., Artificial Intelligence: A Modern Approach, Pearson, Harlow, 2020. Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A., Deep Learning, MIT Press, Cambridge, 2016. Chui, M., Manyika, J., Miremadi, M., The Economics of Artificial Intelligence: How AI is Transforming Business, McKinsey Global Institute, 2018.
	Uzupełniająca lista lektur	Agrawal, A., Gans, J., Goldfarb, A., Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, 2018. Domingos, P., The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, 2015. Brynjolfsson, E., McAfee, A., Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future, W.W. Norton & Company, 2017.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.