

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia I (Ćw. audytoryjne), PG_00169889						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Ignaciuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		60.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z procesem decyzyjnym głównych podmiotów w różnych warunkach rynkowych. Dostarczenie wiedzy i umiejętności na temat reguł zachowania się uczestników rynku i ich konsekwencji dla poszczególnych jednostek i całej gospodarki						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat miejsca i roli mikroekonomii w systemie nauk; student posługuje się podstawowymi prawami i kategoriami ekonomicznymi związanymi z funkcjonowaniem gospodarki rynkowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student posiada umiejętność pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Ma zaawansowaną wiedzę na temat rodzajów podmiotów rynkowych oraz kryteriów, którymi kierują się przy dokonywaniu wyborów ekonomicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu mikroekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie. Świadomość ta pogłębia się w trakcie konsultacji, podczas których student identyfikuje obszary wymagające uzupełnienia, a sam udział w konsultacjach stanowi wyraz jego aktywnej postawy wobec procesu uczenia się i doskonalenia kompetencji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
Treści przedmiotu	1. Logika wyboru ekonomicznego (m.in. przedmiot i metoda badawcza mikroekonomii, koszt alternatywny i wybór ekonomiczny, krzywa możliwości produkcyjnych i krańcowa stopa transformacji) 2. Popyt, podaż, działanie mechanizmu rynkowego, elastyczność popytu i podaży (m.in. cena i ilość równowagi rynkowej; determinanty popytu i podaży; elastyczność punktowa i łukowa; elastyczność cenowa popytu i podaży; elastyczność dochodowa popytu; elastyczność krzyżowa popytu; krzywe Engla; dobra normalne, niższego rzędu, Giffena, podstawowe, luksusowe, substytucyjne, komplementarne; odstępstwa od prawa popytu) 3. Przychody, koszty i wynik ekonomiczny (m.in. cel działania modelowego producenta; koszty krótkookresowe i długookresowe; przychód: całkowity, krańcowy, przeciętny producenta będącego; wynik księgowy i wynik ekonomiczny) 4. Konkurencja doskonała (m.in. cechy konkurencji doskonałej, wielkość produkcji, krótkookresowy i długookresowy wynik ekonomiczny, efektywność konkurenta doskonałego) 5. Konkurencja niedoskonała (m.in. cechy monopolu, konkurencji monopolistycznej, oligopolu; modele oligopolu, krótkookresowy i długookresowy wynik ekonomiczny producenta w różnych modelach rynku; metody ustalania ceny przez producenta; efektywność monopolisty, konkurenta monopolistycznego i oligopolisty)		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium, indywidualnej i grupowej aktywności na zajęciach oraz rozwiązanych przez studentów studiów przypadków.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.
	Uzupełniająca lista lektur	Kątownski T., Podstawowy wykład z mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006.Kątownski T., Ignaciuk E., Podstawy mikroekonomii w zadaniach z rozwiązaniami i komentarzem, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2006.Kamińska T., Krysińska A., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Wybrane problemy z mikroekonomii - zadania, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:

Temat: Logika wyboru ekonomicznego

1. Mikroekonomia, makroekonomia 2. Ekonomia pozytywna, ekonomia normatywna 3. Rzadkość 4. Koszt alternatywny 5. Krzywa możliwości produkcyjnych 6. Krańcowa stopa transformacji 7. Ekonomiczne postulaty racjonalności decyzji

Temat: Popyt, podaż, rynek

1. Rynek 2. Mechanizm rynkowy 3. Popyt 4. Wielkość popytu 5. Zmiana popytu a zmiana wielkości popytu 6. Prawo popytu 7. Determinanty zmian popytu 8. Podaż 9. Wielkość podaży 10. Zmiana podaży a zmiana wielkości podaży 11. Determinanty zmian podaży 12. Wyjątki zachowań rynkowych 13. Równowaga rynkowa 14. Stany nierównowagi rynku (nadwyżka rynkowa, niedobór rynkowy) 15. Cena minimalna, cena maksymalna 16. Nadwyżka producenta, nadwyżka konsumenta

Temat: Elastyczność popytu i podaży

1. Elastyczność cenowa popytu 2. Elastyczność cenowa podaży 3. Elastyczność dochodowa popytu 4. Elastyczność krzyżowa popytu 5. Punktowa i łukowa formuła elastyczności 6. Rodzaje popytu/podaży w zależności od wysokości współczynnika elastyczności cenowej popytu/podaży 7. Determinanty elastyczności cenowej popytu 8. Determinanty elastyczności cenowej podaży 9. Rodzaje dóbr w zależności od wysokości współczynnika elastyczności krzyżowej popytu (d. substytucyjnej i komplementarnej) 10. Rodzaje dóbr w zależności od wysokości współczynnika elastyczności dochodowej popytu (d. normalne, d. normalne luksusowe, d. niższego rzędu) 11. Krzywa Engla

Temat: Teoria produkcji

1. Pojęcie i cechy modelowego producenta 2. Czynniki produkcji 3. Produkt całkowity, przeciętny i krańcowy 4. Prawo malejącej produktywności krańcowej 5. Krótkookresowa funkcja produkcji 6. Optymalna metoda produkcji 7. Długookresowa metoda produkcji 8. Izokwanta i mapa izokwant 9. Izokoszt 10. Graficzna prezentacja optymalnej metody produkcji 11. Ścieżka ekspansji produkcji 12. Krańcowa stopa technicznej substytucji

Temat: Koszty, przychody, wynik ekonomiczny

1. Koszty krótko- i długookresowe 2. Koszty jawne i ukryte 3. Koszty całkowite, przeciętne i krańcowe 4. Ilustracja graficzna kosztów całkowitych, przeciętnych i krańcowych 5. Przychód całkowity, przeciętny i krańcowy producenta będącego cenobiorcą 6. Przychód całkowity, przeciętny i krańcowy producenta będącego canodawcą 7. Ilustracja graficzna krzywych przychodu całkowitego, przeciętnego i krańcowego 8. Zależność między wynikiem księgowym a wynikiem ekonomicznym 9. Zysk ekonomiczny, zysk normalny, strata ekonomiczna 10. Punkt zamknięcia, dolny próg rentowności 11. Optymalna wielkość produkcji (warunek optymalizacji wyniku ekonomicznego producenta)

Temat: Konkurencja doskonała

1. Cechy konkurencji doskonałej 2. Homogeniczność produktu 3. Siła rynkowa konkurenta doskonałego 4. Punkt równowagi konkurenta doskonałego 5. Ilustracja graficzna punktu równowagi producenta na układzie wielkości całkowitych, przeciętnych i krańcowych 6. Krótko- i długookresowy wynik ekonomiczny konkurenta doskonałego 7. Ilustracja graficzna krótkookresowego wyniku ekonomicznego konkurenta doskonałego 8. Ilustracja graficzna długookresowego wyniku ekonomicznego konkurenta doskonałego 9. Efektywność ekonomiczna, alokacyjna i produkcyjna (techniczna)

Temat: Monopol

1. Cechy monopolu 2. Siła rynkowa monopolu 3. Punkt równowagi monopolisty 4. Sposoby różnicowania cen przez monopolistę 5. Krótko- i długookresowy wynik ekonomiczny monopolisty w zależności od sposobu ustalania ceny 6. Ilustracja graficzna krótkookresowego wyniku ekonomicznego monopolisty 7. Ilustracja graficzna długookresowego wyniku ekonomicznego monopolisty

Temat: Konkurencja monopolistyczna

1. Cechy konkurencji monopolistycznej 2. Siła rynkowa konkurenta monopolistycznego 3. Sposoby ustalania cen przez konkurenta monopolistycznego 4. Krótko- i długookresowy wynik ekonomiczny konkurenta monopolistycznego 5. Ilustracja graficzna krótkookresowego wyniku ekonomicznego konkurenta

	monopolistycznego 6. Ilustracja graficzna długookresowego wyniku ekonomicznego konkurenta monopolistycznego 7. Wpływ reklamy na sytuację ekonomiczną producenta Temat: Oligopol 1. Cechy oligopolu 2. Siła rynkowa oligopolisty 3. Miary koncentracji rynku (CR-4 i wskaźnik Herfindahla-Hirschmana) 4. Oligopol w warunkach zmonopolizacji 5. Kartel 6. Oligopol w warunkach braku zmonopolizacji producentów (model złamanej krzywej popytu, lider cenowy) 7. Krótko- i długookresowy wynik ekonomiczny oligopolisty 8. Ilustracja graficzna krótkookresowego wyniku ekonomicznego oligopolisty 9. Ilustracja graficzna długookresowego wyniku ekonomicznego oligopolisty Temat: Rynek czynnika produkcji 1. Rodzaje czynników produkcji 2. Determinanty popytu na czynnik produkcji 3. Determinanty podaży czynnika produkcji 4. Struktury rynku czynnika produkcji 5. Rynek czynnika produkcji a rynek wyrobu gotowego 6. Rynkowa wartość produktu i krańcowy przychód z produktu 7. Ceny czynników produkcji i krańcowy koszt zaangażowania czynnika produkcji 8. Graficzne wyznaczanie ceny i wielkości zatrudnienia czynnika produkcji 9. Wynagrodzenie transferowe i renta ekonomiczna 10. Indywidualna krzywa podaży pracy 11. Polityka związków zawodowych 12. Monopol związku zawodowego 13. Różnicowanie płac 14. Płaca minimalna
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.