

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia II (Wykład), PG_00169907						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Ignaciuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy i umiejętności z praktycznym wykorzystaniem parametrów i narzędzi ekonomicznych odnoszących się do konsumenta, przedsiębiorstwa i regulatorów publicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student posiada umiejętność pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw zachowań konsumenta i producenta, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie. Świadomość tanpogłębia się w trakcie konsultacji, podczas których student identyfikuje obszary wymagające uzupełnienia, a sam udział w konsultacjach stanowi wyraz jego aktywnej postawy wobec procesu uczenia się i doskonalenia kompetencji	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Ma zaawansowaną wiedzę na temat miejsca i roli mikroekonomii w systemie nauk; posługuje się uniwersalną terminologią z zakresu mikroekonomii II	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Ma zaawansowaną wiedzę na temat modelowego konsumenta oraz regulatorów publicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Teoria zachowań konsumenta (m.in. użyteczność całkowita, krańcowa; prawa Gossena; krzywa obojętności; mapa krzywych obojętności; linia budżetowa; punkt równowagi konsumenta; krańcowa stopa substytucji, efekt substytucyjny, efekt dochodowy, całkowity efekt popytowy, dochodowa i cenowa krzywa konsumpcji) 2. Efektywność w sensie Pareto (m.in. punkt Pareto-optymalny, Prostokąt Edgewortha, krzywa kontraktowa) 3. Niedoskonałości mechanizmu rynkowego (m.in. koszty i korzyści zewnętrzne) 4. Narzędzia oddziaływania rządu na decyzje podmiotów gospodarczych (m.in. handel przydziałami do emisji zanieczyszczeń, podatek Pigou, połączenie sprawcy i odbiorcy efektów zewnętrznych) 5. Cele działalności przedsiębiorstw inne niż maksymalizacja zysku (m.in. przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teorie biologiczne i podejście behawiorystyczne, instytucjonalne teorie przedsiębiorstwa)		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Zawiera pytania otwarte, test wyboru i test uzupełnień.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Kątownski T., Podstawowy wykład z mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000. 2. Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006. 3. Czarny E., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. 4. Ignaciuk E., Kiwak W., Zniwalać współczesnego świata przez fikcję heurystyczną, "Pieniądze i Więź", 2018, R. 21, nr 1, s. 31-37. 5. Ignaciuk E., Kiwak W., Ubóstwo jako przejaw nieefektywności rynku, "Pieniądze i Więź", jesień 2014, nr 3 (64), s. 132-141.
	Adresy eZasobów	

1. Założenia kardynalnej teorii użyteczności
2. Użyteczność całkowita i krańcowa
3. I i II Prawo Gossena
4. Optymalna struktura koszyka konsumpcji w teorii pomiaru liczbowego użyteczności
5. Krańcowa stopa substytucji
6. Założenia teorii krzywych obojętności
7. Pojęcie i rodzaje krzywych obojętności
8. Preferencje: mapa preferencji, założenia dotyczące preferencji konsumenta
9. Linia budżetowa: pojęcie, równanie linii budżetowej, obliczanie nachylenia linii budżetowej
10. Punkt równowagi konsumenta w teorii pomiaru względnego użyteczności: wzory, prezentacja graficzna
11. Krzywa cenowo-konsumpcyjna i dochodowo-konsumpcyjna
12. Wyprowadzenie krzywej popytu konsumenta z mapy krzywych obojętności
13. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra normalnego według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
14. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra niższego rzędu według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
15. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra Giffena według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
16. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa: przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teorie biologiczne i podejście behawiorystyczne, teoria kosztów transakcyjnych, teoria agencji (twórcy poszczególnych teorii i podstawowe założenia poszczególnych teorii)
17. Stan Pareto-optymalny (pojęcie i prezentacja graficzna)
18. Równowaga ogólna
19. Krzywa kontraktowa (pojęcie i prezentacja graficzna)
20. Przyczyny niedoskonałości mechanizmu rynkowego
21. Przejawy niedoskonałości rynku
22. Koszty i korzyści zewnętrzne (pojęcie, przykłady, prezentacja graficzna, symbole wykorzystywane do oznaczenia poszczególnych efektów zewnętrznych oraz kosztów i korzyści społecznych)
23. Teoretyczne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych: połączenie sprawcy i odbiorcy efektu, podatek Pigou, twierdzenie Coase'a

	24. Narzędzia polityki mikroekonomicznej rządu (rola rządu w przywracaniu efektywności rynku) 25. Istota koncepcji handlu uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń 26. Dobra publiczne i prywatne (pojęcie, przykłady, koszty i korzyści z dóbr publicznych, ustalanie ceny dóbr publicznych wg J. Buchanana)
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.