

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuczna inteligencja w biznesie online (wykład), PG_00169951						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Zuzanna Borda				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Celem wykładów z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej na temat zastosowań sztucznej inteligencji (AI) w biznesie online. Studenci zapoznają się z kluczowymi pojęciami, technologiami i narzędziami AI oraz dowiedzą się, jak te technologie mogą być wykorzystywane do poprawy efektywności operacyjnej, personalizacji doświadczenia klienta, analizy danych i automatyzacji procesów biznesowych. Wykłady będą również obejmować kwestie etyczne i prawne związane z wykorzystaniem AI.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej związanej z implementacją sztucznej inteligencji w biznesie online.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych związanych z zastosowaniem sztucznej inteligencji w biznesie online oraz zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	Posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego związanego z zastosowaniem sztucznej inteligencji w biznesie online.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, w szczególności w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie online, i rozumie potrzebę jej pogłębiania oraz aktualizowania przez całe życie.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie online, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie online.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji - Technologie AI w biznesie online - Zastosowania AI w e-commerce - AI w bankowości i finansach - Narzędzia i platformy AI - Etyczne i prawne aspekty AI - Przypadki użycia i trendy AI w biznesie W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mogą skorzystać z konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Aby uczestniczyć w wykładach i ćwiczeniach z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Russell, S., Norvig, P., Artificial Intelligence: A Modern Approach, Pearson, Harlow, 2020. • Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A., Deep Learning, MIT Press, Cambridge, 2016.
	Uzupełniająca lista lektur	• Chui, M., Manyika, J., Miremadi, M., The Economics of Artificial Intelligence: How AI is Transforming Business, McKinsey Global Institute, 2018.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.