

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sklepy i witryny internetowe (wykład), PG_00169956						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dagmara Wach				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest opanowanie przez studenta zasad budowy i zarządzania sklepem internetowym oraz wyposażenie studentów w wiedzę umożliwiającą im później skuteczne zaprojektowanie i prowadzenie bloga korporacyjnego. Student uzyska również wiedzę dotyczącą optymalizacji stron internetowych pod względem silników wyszukiwania głównych mechanizmów internetowych. W trakcie realizacji projektu oraz w przypadku trudności, studenci mogą korzystać z konsultacji z nauczycielem, aby pogłębić swoją wiedzę i uzyskać wsparcie merytoryczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestnicząc w przygotowaniu projektu firmowej witryny internetowej lub sklepu internetowego, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy i sklepy internetowe.	Student dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy i sklepy internetowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	Student prawidłowo posługuje się wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania zadania związanych z prawidłowym funkcjonowaniem serwisów WWW.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie prowadzenia działalności w Internecie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej w Internecie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	1. Prowadzenie serwisu firmowego: - przegląd platform umożliwiających prowadzenie serwisu internetowego, - kryteria wyboru optymalnej platformy, - wybór platformy oraz tematyki serwisu, - projekt serwisu firmowego przy wykorzystaniu oprogramowania Wordpress, - dodawanie wpisów i tworzenie różnych wersji serwisu.		
	2. Podstawy pracy z oprogramowaniem sklepu internetowego (np. PrestaShop lub WooCommerce): - administracja i konfiguracja sklepu, - wprowadzanie danych producentów, dostawców, przewoźników - utworzenie struktury asortymentowej e-sklepu, - zarządzanie zamówieniami w sklepie internetowym.		
	3. Bezpieczeństwo i administracja serwisem internetowym: - aspekty techniczne zakładania strony internetowej, - wybór hostingu, rejestracja domeny, pozyskiwanie certyfikatów bezpieczeństwa, - kopie bezpieczeństwa serwisu i bazy danych.		
	4. Projektowanie witryny z uwzględnieniem SEO i marketingu treści: - podstawy SEO i zasady praktyczne, - mechanizmy wyszukiwania i cechy witryny przyjaznej SEO, - audyt i monitorowanie serwisów internetowych, - promocja w serwisach wyszukiwawczych, - nowe trendy w SEO: mobilne urządzenia i social media.		
	5. Media społecznościowe w działalności przedsiębiorstw.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa umiejętność obsługi komputera.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Uzyskanie certyfikatu z materiału obejmującego zakres przedmiotu lub egzamin w formie projektu	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Frankowski P., Przeliorz K., <i>WordPress i Joomla! Zabezpieczanie i ratowanie stron WWW</i> , Helion, Gliwice 2017 2. Wrotek W., <i>PrestaShop. Sklep internetowy szyty na miarę (ebook)</i> , Helion, Gliwice 2013 3. Cengiel P., <i>Praktyczne zastosowanie narzędzi SEO w Twojej firmie</i> , Helion, Gliwice 2021 4. Ciborowska A., Lipiński J., <i>SEO dla początkujących</i> , Helion, Gliwice 2022
	Uzupełniająca lista lektur	1. Wach D., <i>Wykorzystanie Internetu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem</i> , [w] <i>Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego</i> , red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016 2. Wach D., <i>Wykorzystywanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa</i> , [w] <i>Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego</i> , red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.