

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Start-up w e-biznesie (Wykład), PG_00169964						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Zuzanna Borda				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		35.0	75
Cel przedmiotu	Celem wykładów z przedmiotu Start-upy w e-biznesie jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką zakładania oraz zarządzania start-upami w kontekście e-biznesu. Wykłady mają na celu dostarczenie wiedzy na temat specyfiki start-upów, procesu tworzenia biznesplanu, strategii marketingowych, finansowania oraz prawnych aspektów prowadzenia działalności. Studenci będą również analizować różnice między tradycyjnym biznesem a start-upami oraz poznają instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój start-upów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi wyznaczać priorytety, planować i organizować działania związane z tworzeniem i rozwojem start-upu w środowisku e-biznesowym, a także monitorować i oceniać postępy projektu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych istotnych w procesie tworzenia i rozwoju start-upów e-biznesowych oraz rozumie mechanizmy ich funkcjonowania.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną oraz dane do analizy procesów związanych z funkcjonowaniem i skalowaniem start-upów w środowisku cyfrowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje wiedzę z ekonomii, finansów i zarządzania do rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie realizacji projektów start-upowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać w zespole, również międzynarodowym, przyjmując różne role w ramach realizacji projektów start-upowych w e-biznesie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student działa w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, podejmując inicjatywy start-upowe, oceniając ryzyko i adaptując się do zmiennych warunków rynkowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowywaniu projektów start-upowych, łącząc aspekty prawne, ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student potrafi przygotować prezentacje ustne w języku polskim i obcym dotyczące zagadnień związanych ze start-upami, z wykorzystaniem terminologii specjalistycznej i źródeł naukowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Tydzień 1: Wprowadzenie do start-upów		
	Tydzień 2: Start-upy a tradycyjny biznes		
	Tydzień 3: Biznesplan start-upu		
	Tydzień 4: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB)		
	Tydzień 5: Narzędzia i technologie w e-biznesie		
	Tydzień 6: Aspekty prawne start-upów		
	Tydzień 7: Analiza rynku globalnego i monitorowanie konkurencji		
	W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mogą skorzystać z konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Aby uczestniczyć w przedmiocie, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Biznesplan	51.0%	80.0%
	Prezentacja	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Blank, S., Dorf, B., The Startup Owners Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch, Pescadero, 2012. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, Hoboken, 2010. Ries, E., The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, New York, 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	Furr, N., Ahlstrom, P., Nail It then Scale It: The Entrepreneurs Guide to Creating and Managing Breakthrough Innovation, NISI Institute, 2011. Knapp, J., Zeratsky, J., Kowitz, B., Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days, Simon & Schuster, 2016.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.