

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo na rynku TSL - ćwiczenia, PG_00169987						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Dariusz Tłoczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu Przedsiębiorstwo TSL jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej na temat funkcjonowania przedsiębiorstw działających w sektorze transportu, spedycji i logistyki (TSL).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania problemów występujących w przedsiębiorstwach	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z kierowaniem przedsiębiorstwem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk występujących w przedsiębiorstwach oraz trafnie analizować te zjawiska w celu wyboru najlepszego rozwiązania	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	ma zaawansowaną wiedzę o pracownikach oraz o strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. posiada wiedzę na temat motywowania pracowników	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje powiązań gospodarczych i konkurencję na rynku	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów związanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwie	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować otoczenie przedsiębiorstwa oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretacji zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach rynkowych występujących na rynku uwzględniając kryteria podziału. Wiedzę tę pogłębia także w ramach konsultacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Istota i podział przedsiębiorstw • Pojęcie i kryteria podziału przedsiębiorstw • Rola przedsiębiorstw w s TSL • Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw TSL 2. Rynek przedsiębiorstw TSL • Kluczowi uczestnicy rynku • Struktura rynku krajowego i międzynarodowego • Tendencje rozwojowe i kierunki rozwoju 3. Formy działalności gospodarczej w TSL • Działalność jednoosobowa, spółki osobowe i kapitałowe • Zasady rejestracji przedsiębiorstw TSL • Wymogi formalne i koncesyjne 4. Otoczenie makroekonomiczne • Wpływ koniunktury gospodarczej na sektor TSL • Polityka transportowa UE i Polski • Czynniki globalizacji 5. Otoczenie mikroekonomiczne • Konkurencja w sektorze TSL • Klienci i ich oczekiwania • Dostawcy i partnerzy strategiczni 6. Zarządzanie przedsiębiorstwem TSL • Planowanie strategiczne • Organizowanie zasobów • Kontrola i nadzór 7. Struktura organizacyjna • Modele struktur organizacyjnych (liniowa, macierzowa, funkcjonalna) • Przypisanie kompetencji • Zarządzanie działami operacyjnymi 8. Model biznesowy w TSL • Segmentacja klientów • Wartość dostarczana klientowi • Źródła przychodu i struktura kosztów 9. Marketing przedsiębiorstw TSL • Budowanie relacji z klientem • Badania rynków Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student musi znać podstawowe pojęcia ekonomiczne, posiadać umiejętności weryfikacji i oceny problemów badawczych oraz umieć samodzielnie / grupowo przedstawiać swoje stanowisko.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>praca na zajęciach</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>test</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	praca na zajęciach	51.0%	40.0%	test	51.0%	60.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
praca na zajęciach	51.0%	40.0%										
test	51.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>K. Szałucki, Przedsiębiorstwa transportowe Warunki i mechanizmy równowagi, Wydawnictwo UG, Gdańsk 1999</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>D. Tłoczyński: Rynek usług transportu lotniczego, [w:] Biznes lotniczy, pod red. A. Hozszmana, SGH, Warszawa 2019</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	K. Szałucki, Przedsiębiorstwa transportowe Warunki i mechanizmy równowagi, Wydawnictwo UG, Gdańsk 1999	Uzupełniająca lista lektur	D. Tłoczyński: Rynek usług transportu lotniczego, [w:] Biznes lotniczy, pod red. A. Hozszmana, SGH, Warszawa 2019	Adresy eZasobów						
Podstawowa lista lektur	K. Szałucki, Przedsiębiorstwa transportowe Warunki i mechanizmy równowagi, Wydawnictwo UG, Gdańsk 1999											
Uzupełniająca lista lektur	D. Tłoczyński: Rynek usług transportu lotniczego, [w:] Biznes lotniczy, pod red. A. Hozszmana, SGH, Warszawa 2019											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza rynku TSL, Strategia wdrażania instrumentów marketingowych przez przedsiębiorstwa TSL											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.