

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo na rynku TSL - wykład, PG_00169988						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Dariusz Tłoczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu Przedsiębiorstwo TSL jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej na temat funkcjonowania Przedsiębiorstw działających w sektorze transportu, spedycji i logistyki (TSL).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania problemów występujących w przedsiębiorstwach	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	ma zaawansowaną wiedzę o pracownikach oraz o strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. posiada wiedzę na temat motywowania pracowników	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje powiązań gospodarczych i konkurencję na rynku	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów związanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk występujących w przedsiębiorstwach oraz trafnie analizować te zjawiska w celu wyboru najlepszego rozwiązania	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z kierowaniem przedsiębiorstwem	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować otoczenie przedsiębiorstwa oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretacji zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstw	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach rynkowych występujących na rynku uwzględniając kryteria podziału. Wiedzę tę pogłębia także w ramach konsultacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Istota i podział przedsiębiorstw - Pojęcie i kryteria podziału przedsiębiorstw - Rola przedsiębiorstw w s TSL - Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw TSL 2. Rynek przedsiębiorstw TSL - Kluczowi uczestnicy rynku - Struktura rynku krajowego i międzynarodowego - Tendencje rozwojowe i kierunki rozwoju 3. Formy działalności gospodarczej w TSL - Działalność jednoosobowa, spółki osobowe i kapitałowe - Zasady rejestracji przedsiębiorstw TSL - Wymogi formalne i koncesyjne 4. Otoczenie makroekonomiczne - Wpływ koniunktury gospodarczej na sektor TSL - Polityka transportowa UE i Polski - Czynniki globalizacji 5. Otoczenie mikroekonomiczne - Konkurencja w sektorze TSL - Klienci i ich oczekiwania - Dostawcy i partnerzy strategiczni 6. Zarządzanie przedsiębiorstwem TSL - Planowanie strategiczne - Organizowanie zasobów - Kontrola i nadzór 7. Struktura organizacyjna - Modele struktur organizacyjnych (liniowa, macierzowa, funkcjonalna) - Przypisanie kompetencji - Zarządzanie działami operacyjnymi 8. Model biznesowy w TSL - Segmentacja klientów - Wartość dostarczana klientowi - Źródła przychodu i struktura kosztów 9. Marketing przedsiębiorstw TSL - Budowanie relacji z klientem - Badania rynków - Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student musi znać podstawowe pojęcia ekonomiczne, posiadać umiejętności weryfikacji i oceny problemów badawczych oraz umieć samodzielnie / grupowo przedstawiać swoje stanowisko.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>test</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test	51.0%	100.0%					
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
test	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">K. Szałucki, Przedsiębiorstwa transportowe Warunki i mechanizmy równowagi, Wydawnictwo UG, Gdańsk 1999</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">D. Tłoczyński: Rynek usług transportu lotniczego, [w:] Biznes lotniczy, pod red. A. Hoszmana, SGH, Warszawa 2019</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	K. Szałucki, Przedsiębiorstwa transportowe Warunki i mechanizmy równowagi, Wydawnictwo UG, Gdańsk 1999		Uzupełniająca lista lektur	D. Tłoczyński: Rynek usług transportu lotniczego, [w:] Biznes lotniczy, pod red. A. Hoszmana, SGH, Warszawa 2019		Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	K. Szałucki, Przedsiębiorstwa transportowe Warunki i mechanizmy równowagi, Wydawnictwo UG, Gdańsk 1999											
Uzupełniająca lista lektur	D. Tłoczyński: Rynek usług transportu lotniczego, [w:] Biznes lotniczy, pod red. A. Hoszmana, SGH, Warszawa 2019											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Cechy i kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw instrumenty marketingowe stosowane przez przedsiębiorstwa											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											