

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy wiedzy o innowacjach (Konwersatorium), PG_00170023						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr inż. Tomasz Laskowicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Zrozumienie znaczenia innowacji w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz rozwoju nowoczesnej gospodarki. Poznanie praktycznych aspektów tworzenia i implementacji innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie i gospodarce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg innowacyjnych procesów oraz zjawisk gospodarczych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach, struktury i instytucje kreujące innowacje gospodarcze.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk związanych z tworzeniem i wdrażaniem innowacji w gospodarce.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student rozumie znaczenie ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych i społecznych. Rozumie strukturę gospodarki i ekosystemu innowacyjnego oraz rolę instytucji wspierających rozwój przedsiębiorstw innowacyjnych i przedsiębiorczości.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między procesami innowacyjnymi, określonymi sferami gospodarki i instytucjami publicznymi	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między procesami innowacyjnymi, określonymi sferami gospodarki i instytucjami publicznymi.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student rozumie znaczenie ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych w zakresie innowacji i innowacyjności, a w razie potrzeby zasięga opinii ekspertów	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Poznaje dalsze możliwości rozwoju w zakresie wiedzy na temat innowacji i tworzenia innowacyjnych przedsiębiorstw. Zyskuje dostęp do samorozwoju poprzez wskazanie ścieżek zdobycia wiedzy na dalszym etapie zrozumienia procesów tworzenia innowacji. Student potrafi zweryfikować stan swojej wiedzy oraz samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne związane z działalnością innowacyjną	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów innowacyjnych oraz zjawisk gospodarczych z tym związanych. Student potrafi analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii i naukach o zarządzaniu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	1. Trendy w zakresie zastosowania technologii ICT (technologie informatyczne jako podstawa e-gospodarki, zastosowanie technologii informatycznych w przedsiębiorstwach, administracji i gospodarstwach domowych, rozwój elektronicznych instrumentów płatniczych) 2. Biotechnologia i jej zastosowanie (pojęcie biotechnologii, biotechnologia przemysłowa, biotechnologia w rolnictwie i medycynie, przykłady zastosowań) 3. Trendy innowacyjne w energetyce i działaniach proekologicznych (technologie wytwarzania energii, rodzaje odnawialnych źródła energii, analiza wykorzystania odnawialnych źródeł energii w Unii Europejskiej, pojęcie innowacji proekologicznych, technologii środowiskowych i eko-innowacji) 4. Trendy innowacyjne w telekomunikacji (nowe technologie i usługi w telefonii komórkowej, mobilny internet, telefonia internetowa, nawigacja satelitarna, inteligentne systemy transportowe) oraz trendy innowacyjne w usługach na przykładzie turystyki (Innowacyjne produkty turystyczne, innowacje procesowe, organizacyjne i marketingowe w przedsiębiorstwach turystycznych, innowacje w obsłudze ruchu turystycznego, innowacje transportowe dla turystyki) 5. Czynniki sukcesu startupów i analiza przypadków polskich startupów na rynku globalnym. Analiza kryteriów oceny startupu pod kątem oceny szansy sukcesu projektu. 6. Tworzenie innowacyjnych projektów i finansowanie rozwoju startupów w oparciu o dostępne formy wsparcia instytucjonalnego i komercyjnego. Indywidualne projekty w formie prezentacji i raportów analitycznych będą omawiane i zatwierdzane podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja końcowa i sektorowy raport analityczny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 3. Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018. 4. Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, red.W. Janasz, Difin, Warszawa 2008.	
	Uzupełniająca lista lektur	Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. KuźmińskaHaberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.