

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy wiedzy o innowacjach (Wykład), PG_00170024						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Aleksandra Koźlak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów podstawowej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie innowacji służących unowocześnieniu gospodarki i zwiększeniu jej efektywności oraz konkurencyjność						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk związanych z tworzeniem i wdrażaniem innowacji w gospodarce	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	E1_K01 Student rozumie znaczenie ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych w zakresie innowacji i innowacyjności, a w razie potrzeby zasięga opinii ekspertów	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	E1_W04 Student ma zaawansowaną wiedzę o więziach gospodarczych i społecznych oraz prawidłowościach występujących w procesach tworzenia i wdrażania innowacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	E1_U03 Student potrafi analizować przyczyny i przebieg innowacyjnych procesów oraz zjawisk gospodarczych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	E1_K02 Student potrafi zweryfikować stan swojej wiedzy oraz samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne związane z działalnością innowacyjną	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	E1_W03 Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między procesami innowacyjnymi, określonymi sferami gospodarki i instytucjami publicznymi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	E1_W02 Student ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach, struktury i instytucje kreujące innowacje gospodarcze	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	E1_U02 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów innowacyjnych oraz zjawisk gospodarczych z tym związanych. Student potrafi analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii i naukach o zarządzaniu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	E1_W08 Student ma zaawansowaną wiedzę o ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji publicznych w związku z poprawą innowacyjności	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Podstawy teoretyczne ekonomiki innowacji i rola innowacji w gospodarce(pojęcie wynalazku i innowacji, klasyfikacje innowacji, rodzaje i źródła innowacji, wpływ innowacji na wzrost gospodarczy i konkurencyjność, innowacje w teoriach i koncepcjach rozwoju społeczno-gospodarczego) 2. Specyfika trendów innowacyjnych w różnych branżach i sektorach gospodarki(specyfika innowacyjności w produkcji i usługach, porównanie poziomu innowacyjności działalności produkcyjnej i usługowej, klasyfikacja branż i przemysłów wg stopnia wykorzystania wiedzy i poziomu stosowanych technologii, innowacje w przedsiębiorstwie - wiedza i innowacje w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce) 3. Procesy innowacji; podaż i dyfuzja innowacji(podażowy i popytowy model procesu rozwoju innowacji, modele zamknięte i otwarte procesów innowacyjnych, pojęcie dyfuzji rozwiązań innowacyjnych, pojęcie i formy transferu wiedzy, klasyfikacje transferu wiedzy, instrumenty transferu wiedzy między nauką i biznesem, istota komercjalizacji wiedzy, organizacja transferu technologii, sfera B+R) 4. Metody pomiaru i ocena poziomu innowacyjności gospodarki(klasyfikacja i charakterystyka miar innowacyjności, źródła danych nt. innowacyjności, rankingi innowacyjności, ocena poziomu innowacyjności w Polsce na tle innych krajów, zróżnicowanie regionalne innowacyjności w Polsce - metody opisowe i statystyczne) 5. Polityka i strategie innowacyjne(rola władz publicznych we wdrażaniu innowacji, istota polityki innowacyjnej, polityka innowacyjna Unii, Strategia Europa 2020 i program flagowy Unia Innowacji, polityka innowacyjna w Polsce, instrumenty polityki innowacyjnej, regionalne strategie innowacji w Polsce, inteligentne specjalizacje) 6. Systemy wspierania innowacyjności (struktury europejskie w dziedzinie badań i rozwoju oraz wspierania innowacyjności, infrastruktura gospodarcza - instytucje otoczenia biznesu, instytucje i organizacje proinnowacyjne, pojęcie i zadania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości tendencje rozwojowe sektora jednostek badawczo-rozwojowych, klastry jako forma współpracy sprzyjająca wdrażaniu i rozprzestrzenianiu się innowacji) 7. Finansowanie innowacji i ryzyko innowacyjne(metody i formy pozyskiwania kapitału na finansowanie działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie, czynniki powstawania ryzyka w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, główne kategorie ryzyka w projektach o charakterze innowacyjnym, zarządzanie ryzykiem w innowacjach) Wątpliwości interpretacyjne dotyczące teoretycznego ujęcia problematyki innowacji będą rozwiązywane również podczas konsultacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza ekonomiczna		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin w formie testu jednokrotnego wyboru	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur 1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd.Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 3. Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018. 4. Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, red.W. Janasz, Difin, Warszawa 2008.		

	Uzupełniająca lista lektur	1. The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities Oslo Manual 2018 Guidelines, OECD/Eurostat 2018. 2. A. Koźlak, B. Pawłowska, Ekoinnowacje jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstw transportowych, "Studia Ekonomiczne: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach" 2017, nr 332 https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/user_upload/wydawnictwo/SE_Artyku%C5%82y_321_340/SE_332/01.pdf
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Innowacja jest pojęciem oznaczającym: • odkrycie • wynalazek • wprowadzenie nowej lub udoskonalonej metody produkcji • wszystkie odpowiedzi z powyższych 2. Pojęcie innowacji do nauk ekonomicznych wprowadził: • Michael Porter • Philip Kotler • Joseph Schumpeter • Peter Drucker	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.