

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Regionalne wsparcie biznesu (Wykład), PG_00170051						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Paczoski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Określenie problematyki polityki gospodarczej na poziomie regionalnym i lokalnym. Identyfikacja głównych pojęć, dorobku naukowego w zakresie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej i wsparcia biznesu na szczeblu regionalnym i lokalnym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi interpretować działalność sektora publicznego na poziomie regionalnym i lokalnym wobec biznesu, student organizuje przygotowanie treści projektów realizując projekty z zakresu przedmiotu, projekty są omawiane i zatwierdzane podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych na poziomie lokalnym i regionalnym oraz instytucji publicznych wspierających biznes	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy w zakresie wsparcia biznesu na poziomie lokalnym i regionalnym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	posiada umiejętność obserwacji i analizowania procesów gospodarczych w aspekcie terytorialnym i stosowania narzędzi lokalnej i regionalnej polityki gospodarczej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia na poziomie lokalnym i regionalnym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	zna ogólne zasady tworzenia działalności biznesowej, stosując wiedzę z zakresu lokalnej i regionalnej polityki gospodarczej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Istota funkcjonowania samorządu regionalnego i lokalnego. 2. Samorządy terytorialne wobec działalności gospodarczej (zadania/funkcje). 3. Znaczenie pozycji konkurencyjnej regionu i jednostki lokalnej dla biznesu. 4. Uwarunkowania działalności sektora prywatnego w otoczeniu regionalnym i lokalnym. 5. Wpływ sektora publicznego (władza centralna i władze samorządowe) na prowadzenie biznesu. 6. Wsparcie działalności gospodarczej przez fundusze UE. 7. Praktyka prowadzenia biznesu na poziomie regionalnym i lokalnym - rekomendacje. Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywanego zadania problemowego lub kwestie interpretacyjne będą rozwiązywane podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawy ekonomii		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Paczoski, Kreowanie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej na podstawie teorii i koncepcji rozwoju terytorialnego, Wydawnictwo UG, Gdansk 2010. S. Pastuszka, Polityka regionalna UE - cele, narzędzia, efekty, Wyd. Difin, Warszawa 2012 A. Paczoski, J. Kempa, Kształtowanie konkurencyjności regionalnej, w: Ekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze (17), pod red. M. Klamut, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2008. A. Szymanska, J. Kempa, G. Pawłowski, Polityka redystrybucyjna a nierówności dochodowe, Wydawnictwo UG, Gdansk 2020. Współczesna polityka gospodarcza, red. A. Kosztowiak, M. Sobol, CeDeWu.pl, Warszawa 2016.
	Uzupełniająca lista lektur	Studia Regionalne i Lokalne, kwartalnik, Wydawnictwo Naukowe Scholar. B. Filipiak, J. Ruszała, Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2009. J. Skrzypek, Zasady konstrukcji studium wykonalności lub biznesplanu dla projektów współfinansowanych ze środków UE, TWIGGER, Warszawa 2007. Fundusze UE 2014 - 2020, pod red. M. Gwizdy, M. Kosewskiej - Kwaśny, Sz. Zólczeńskiego, Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2014. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, www.gov.pl>web>fundusze-regiony Agencja Rozwoju Pomorza S. A., www.arp.gda.pl Domańska Ada, Wspieranie przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu, Wyd. UMC-S, Lublin 2019 Waniak-Michalak Halina, Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niezarządzone dla zysku, wydawnictwo: Difin 2015. Eugeniusz Wojciechowski, Gospodarka samorządu terytorialnego, Difin, Warszawa 2012. Wojciech Dziemianowicz, Katarzyna Szmigiel-Rawska, Paulina Nowicka, Anna Dąbrowska, Planowanie strategiczne. Poradnik dla pracowników administracji publicznej, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012. Przemysław Zbierowski, Ulyana Dzyuma-Zaremba, Ruslan Harasym, Wspieranie przedsiębiorczości przez samorząd terytorialny szczebla gminnego : diagnoza przedsiębiorczości na poziomie podregionów, Difin, Warszawa 2016
	Adresy eZasobów	Podstawowe http://www.parp.gov.plwww.funduszeuropejskie.gov.pl - Informacje dotyczące: Centrum Rozwoju MSP oraz Portalu Funduszy Europejskich Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rola samorządów terytorialnych w rozwoju biznesu. Przykłady wsparcia przedsiębiorczości przez władze samorządowe i fundusze europejskie.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.