

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw (Ćw. audytoryjne), PG_00170053						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Fryca					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z problematyką różnych koncepcji teoretycznych pozwalających poznawać funkcjonowanie przedsiębiorstw z różnych perspektyw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania przedsiębiorstwami, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych i etycznych rządzących przedsiębiorstwami	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	identyfikuje i rozwiązuje problemy gospodarcze w razie potrzeby zasięgając opinii ekspertów	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz analizować te zjawiska	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach, a wątpliwości i problemy interpretacyjne powstałe na etapie rozwiązywania zadań problemowych będą rozwiązywane również podczas konsultacji	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie, w szczególności zna założenia ontologiczne, epistemologiczne oraz aksjologiczne poszczególnych koncepcji w ramach teorii przedsiębiorstw, a także konsekwencje metodologiczne każdej z nich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów zachodzących w przedsiębiorstwach	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	Temat 1. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznawcze Poznanie przedsiębiorstwa jako wyzwanie dla procesu badawczego. Dyscypliny filozoficzne jako podstawa instrumentarium badawczego. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznania naukowego. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznania praktycznego. Temat 2. Koncepcja klasyczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy klasycznej. Temat 3. Koncepcja psycho-społeczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy psycho-społecznej. Temat 4. Koncepcja systemowa jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy systemowej. Temat 5. Koncepcja sytuacyjna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy sytuacyjnej. Temat 6. Koncepcja postmodernistyczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy postmodernistycznej. Temat 7. Koncepcja elastycznej organizacji jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy elastyczności organizacyjnej.														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien opanować wiedzę z zakresu teorii ekonomii (w szczególności mikroekonomii), podstaw zarządzania oraz nauki o przedsiębiorstwie.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>aktywność na zajęciach podczas grupowego lub indywidualnego rozwiązywania problemów</td><td>0.0%</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>obecność na zajęciach</td><td>90.0%</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>kolokwium</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	aktywność na zajęciach podczas grupowego lub indywidualnego rozwiązywania problemów	0.0%	25.0%	obecność na zajęciach	90.0%	25.0%	kolokwium	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
aktywność na zajęciach podczas grupowego lub indywidualnego rozwiązywania problemów	0.0%	25.0%													
obecność na zajęciach	90.0%	25.0%													
kolokwium	51.0%	50.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. <i>Teoria organizacji. Nauka dla praktyki</i>, red. D. Latusek-Jurczak, T. Olejniczak, W. Piotrowski, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018. 2. Bielski M., <i>Organizacje. Istota, struktury, procesy</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1996. 3. Gruszecki T., <i>Współczesne teorie przedsiębiorstwa</i>, WN PWN, Warszawa 2002. 4. Hatch M.J., <i>Teoria organizacji</i>, WN PWN, Warszawa 2002. 5. Krzyżanowski L.J., <i>O podstawach kierowania organizacjami inaczej: paradygmaty, filozofia, dylematy, modele, metodologia, trendy, metafory</i>, WN PWN, Warszawa 1999. 6. Morgan G., <i>Obrazy organizacji</i>, WN PWN, Warszawa 1997. 7. Morgan G., <i>Wyobrażenia organizacyjna</i>, WN PWN, Warszawa 2001. 8. Sułkowski Ł., <i>Epistemologia w naukach o zarządzaniu</i>, PWE, Warszawa 2005. 9. <i>Współczesne teorie organizacji</i>, red. A.K. Koźmiński, PWN, Warszawa 1983. 10. <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i>, red. A.K. Koźmiński i W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 2000.													

	Uzupełniająca lista lektur	1. Fryca-Knop J., <i>Stymulowanie rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach - uwarunkowania behawioralne</i>, [w:] <i>Determinanty Rozwoju Polski. Polityka Innowacyjna</i>, red. J. Kotowicz-Jawor, S. Krajewski, E. Okoń-Horodyńska, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, IX Kongres Ekonomistów Polskich, Warszawa 2015, s. 222-243. 2. Fryca J., Majecka B., <i>Procesy uczenia się jako warunek sprawności decyzyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce opartej na wiedzy</i>, [w:] <i>Europejskie wymiary przedsiębiorczości</i>, red. H. Kruk i K. Skrzyszewska, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2008, s. 128-133.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.