

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania rynkowe przedsiębiorstw (Wykład), PG_00170056						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Beata Majecka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		60.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wiedzą o zachowaniach rynkowych przedsiębiorstw, celowością poznawania tego zjawiska w przestrzeni społeczno-gospodarczej oraz metodami badawczymi (w tym z jedną z podstawowych metod w naukach ekonomicznych - case study oraz obserwacją zjawisk rynkowych), podstawowymi klasyfikacjami oraz czynnikami mającymi wpływ na generowane przez podmioty gospodarcze zachowania rynkowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy - co wynika z obserwacji etycznych i nieetycznych zachowań rynkowych przedsiębiorstw.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań rynkowych przedsiębiorstw oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych, których zachowania w otoczeniu mają znaczenie w kształtowaniu systemu społeczno-gospodarczego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań dotyczące zjawiska zachowań rynkowych przedsiębiorstw, które mogą być pomocne w wykonywaniu zawodu.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawiska zachowań rynkowych przedsiębiorstw oraz innych procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych, w tym zachowań rynkowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, w tym przedsiębiorstwa i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania przez człowieka decyzji gospodarczych prowadzących do generowania oczekiwanych zachowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi, które oparte są na wzajemnej obserwacji ich zachowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	1. Istota zachowań organizacyjnych jako przedmiotu badań ekonomicznych <i>zachowania organizacyjne - rodzaje, zachowania wewnątrzorganizacyjne i rynkowe, wstępne informacje na temat znaczenia wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych dla sprawności funkcjonowania przedsiębiorstw</i> 2. Zachowania przedsiębiorstw w stratyfikacyjnym układzie rynku <i>teoria stratyfikacji ekonomicznej, stratyfikacyjny układ rynku - charakterystyka, celowość badania zachowań rynkowych jako czynników wpływających na stratyfikacyjny układ rynku</i> 3. Ogólne uwarunkowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw <i>podstawowe czynniki kształtujące zachowania rynkowe przedsiębiorstw - podział na czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, człowiek jako podmiot kształtowania zachowań</i> 4. Podstawy klasyfikowania zachowań przedsiębiorstw <i>uwarunkowania klasyfikowania zachowań przedsiębiorstw, czynnikowa analiza, kryteria klasyfikowania, istota dwubiegowości zachowań</i> 5. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw <i>omówienie autorskiej koncepcji klasyfikowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw - założeń, elementów, ograniczeń</i> 6. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw - case studies <i>omówienie przykładów przedsiębiorstw, które generują określone typy zachowań, określenie uwarunkowań tych zachowań oraz konsekwencji</i> 7. Teoria zachowań i metodologia badań zachowań przedsiębiorstw <i>założenia teorii zachowań, rozwój teorii zachowań, podstawowe metody badawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw, omówienie użyteczności poszczególnych nauk, dyscyplin i podejść badawczych dla zrozumienia zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i> 8. Uwarunkowania bodźcowe - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw <i>istota bodźców, źródła zewnętrzne i wewnętrzne bodźców, proces modyfikacji zachowań pod wpływem bodźców</i> 9. Otoczenie - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw <i>charakterystyka typów otoczenia z określeniem ich wpływu na kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, otoczenie a środowisko, otoczenie jako weryfikator zachowań</i> 10. Charakter przedsiębiorstw - determinanta ich zachowań rynkowych <i>definiowanie zjawiska charakteru organizacji, cechy charakteru - omówienie ich wpływu na proces kształtowania się zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i> 11. Uwarunkowania decyzyjne rynkowych zachowań przedsiębiorstw <i>analiza decyzji jako bezpośredniego czynnika zachowań rynkowych przedsiębiorstw, uwarunkowanych</i>
-------------------	--

	<i>bodźcowo oraz charakterem otoczenia i charakterem organizacji</i>														
	12. Zachowania przedsiębiorstw jako organizacji														
	<i>cele i misja przedsiębiorstwa, struktura oraz strategia jako uniwersalne czynniki zachowań organizacji, analiza procesów uczenia się organizacji jako podstawowego czynnika zmienności zachowań rynkowych</i>														
	13. Zachowania przedsiębiorstw na tle cyklu życia organizacji														
	<i>przypomnienie ogólnej teorii cyklu życia organizacji, omawianie poszczególnych faz cyklu życia w koncepcji 5-cio elementowej z uwzględnieniem spodziewanych i pożądaných zachowań, wzajemna zależność przechodzenia do kolejnych faz cyklu życia i zmienności zachowań, zachowania rynkowe jako czynniki zmienności faz cyklu życia</i>														
	14. Zachowania wewnątrzorganizacyjne a zachowania rynkowe														
	<i>zachowania jednostek i grup w przedsiębiorstwie jako podmiotów badań zachowań, metody kształtowania zachowań wewnątrzorganizacyjnych, zachowania wewnątrzorganizacyjne jako czynnik zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i>														
	15. Wartości poznawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw														
	<i>analiza podstawowych miar oceny zachowań rynkowych przedsiębiorstw - efektywność przedsiębiorstwa jako miara korzystności zachowań (zachowania proefektywnościowe), sukces jako uniwersalne kryterium oceny zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz wiedza z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, a także zainteresowanie problematyką reakcji rynkowych przedsiębiorstw i podstawowych czynników ich kreacji.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>aktywny udział w dyskusji</td><td>50.0%</td><td>10.0%</td></tr><tr><td>przygotowanie wypowiedzi pisemnej na temat użyteczności wiedzy z zakresu zachowań rynkowych przedsiębiorstw dla Studenta</td><td>51.0%</td><td>10.0%</td></tr><tr><td>praca pisemna o charakterze eseju</td><td>51.0%</td><td>80.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	aktywny udział w dyskusji	50.0%	10.0%	przygotowanie wypowiedzi pisemnej na temat użyteczności wiedzy z zakresu zachowań rynkowych przedsiębiorstw dla Studenta	51.0%	10.0%	praca pisemna o charakterze eseju	51.0%	80.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
aktywny udział w dyskusji	50.0%	10.0%													
przygotowanie wypowiedzi pisemnej na temat użyteczności wiedzy z zakresu zachowań rynkowych przedsiębiorstw dla Studenta	51.0%	10.0%													
praca pisemna o charakterze eseju	51.0%	80.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Majecka B., Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002. Majecka B., Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, vitalność, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, red. B. Majecka i M. Jarocka, PTE, Gdańsk 2015.													

	Uzupełniająca lista lektur	Komorowski J., Cele przedsiębiorstwa a rozwój gospodarczy. Ujęcie behawioralne, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012. Plawgo S.B., Zachowania małych i średnich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle ORGMASZ, Warszawa 2004. Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia, red. A. Potocki, Difin, Warszawa 2005. Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji, red. W. Patrzalek, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2010. Rua T., The role of market orientation on company performance through the development of sustainable competitive advantage: the Inditex-Zara case, https://www.academia.edu/29778171/The_role_of_market_orientation_on_company_performance_through_the_Zara_case/. Umar F., Organisational Behaviour: A case study of Coca-Cola Company, https://www.academia.edu/8516165/Organisational_Behaviour_A_case_study_of_Coca-Cola_Company/. Gautam S., Case Study - Entry of Starbucks in Indian Market, https://www.researchgate.net/publication/316600552_Case_Study-_Entry_of_Starbucks_in_Indian_Market/
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przykładowe zagadnienia do dyskusji: 1. Jakie walory poznawcze oraz praktyczne posiada obserwacja zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 2. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw jako źródło wiedzy o istotnych charakterystykach przedsiębiorstw 3. W jaki sposób można praktycznie wykorzystać wiedzę na temat zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 4. Jakie czynniki wpływają na kształtowanie się zachowań rynkowych przedsiębiorstw?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.