

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie biznesowe (Ćw. audytoryjne), PG_00170059						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Krupska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		35.0	75
Cel przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z tematyką rozszerzonej ekonomiki i funkcjami finansów w przedsiębiorstwie 2. Zapoznanie studentów ze wzorcami struktur i dynamiki zmian w aktywach i pasywach przedsiębiorstwa 3. Określenie umiejętności kontrolowania przez audytora zasadności ponoszenia wydatków i kosztów własnych przez przedsiębiorstwo oraz uzyskiwania przychodów ze sprzedaży 4. Wyznaczanie determinantów finansowania działalności operacyjnej i inwestycyjnej przedsiębiorstwa 5. Określenie umiejętności kontrolowania przez audytora wyników operacyjnych i finansowych przedsiębiorstw						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	Student zna metodę oraz narzędzia służące sporządzaniu biznes plan	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna metody wspomagające rozwój indywidualnej przedsiębiorczości	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Ocenia przydatność rozwiązań zastosowanych w istniejącym Biznes Planie, proponuje ulepszenia projektu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska	Student przygotowuje projekt w formie biznes planu przy użyciu takich narzędzi jak m.in. exel, w razie wątpliwości konsultuje się z prowadzącym zajęcia	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student nabywa umiejętności uczestniczenia w przygotowywaniu biznes planów, konsultując wszystkie etapy z prowadzącym	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi odpowiednio planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do projektowania biznesowego - omówienie przesłanek tworzenia biznes planów oraz jego struktury 2. Planowanie strategiczne - cele strategiczne, drzewo celów, drzewo problemów, wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływań 3. Planowanie czasu w działalności gospodarczej. Harmonogramy: cel, rodzaje, obszary wykorzystania. Budowa harmonogramów 4. Planowanie przestrzeni w działalności gospodarczej - Planowanie lokalizacji 5. Plany techniczne - struktura majątkowa, organizacja zaopatrzenia 6. Planowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa - planowanie zatrudnienia 7. Plany marketingowe - plany cenotwórcze, promocyjne, dystrybucyjne 8. Bilansowanie zasobów - plany finansowe		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu: - Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw - Nauka o przedsiębiorstwie		

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Biznes plan: Ewa Filar, Jerzy Skrzypek.Warszawa: Poltext, 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	J. Liszek, J. Krupska, A. Miłosz, Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw: strategia, zarządzanie, finansowanie, Wyd.UG, Gdańsk 2021 Nowoczesne zarządzanie projektami, red. M.Trocki, PWE, Warszawa 2012 Fundusze UE a wzrost konkurencyjności sektora MŚP - ograniczenia w aplikowaniu o środki unijne - ze szczególnym uwzględnieniem RPO Pomorskie na lata 2014-2020 J. Krupska. w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce, 2018, vol. 11, Issue 28, P. 213	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.