

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwami (Wykład), PG_00170065						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Fryca				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		35.0	75
Cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy studentów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania. Ponadto przygotowanie do rozwiązywania praktycznych problemów zarządczych w podmiotach gospodarczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz analizować te zjawiska	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	identyfikuje i rozwiązuje problemy gospodarcze w razie potrzeby zasięgając opinii ekspertów	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	dysponuje wiedzą o budowie struktur przedsiębiorstw i procesach zmian poszczególnych jej elementów oraz całych struktur	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca przedsiębiorstw wśród nich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	dysponuje zaawansowaną wiedzą na temat rodzajów więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzących nimi prawidłowości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	potrafi brać udział w analizach i ocenach problemów ekonomicznych i społecznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz dobierać metody i instrumenty pozwalające podejmować racjonalne decyzje	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod przygotowując prezentację z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami, które są omawiane i zatwierdzane podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Temat 1. Podstawowe problemy zarządcze przedsiębiorstw Istota i zakres zarządzania przedsiębiorstwem. Główne paradygmaty zarządzania. Skuteczność sprawność efektywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem.		
	Temat 2. Procesowa organizacja przedsiębiorstw i rynku Podejście procesowe do zarządzania przedsiębiorstwem. Transformacja organizacji funkcjonalnej w organizację procesową. Proces i zarządzanie procesowe. Klasyfikacja procesów i ich charakterystyka. Poziomy dojrzałości procesowej.		
	Temat 3. Decyzje w zarządzaniu - perspektywa zewnętrzna Miejsce decydowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Charakterystyka zewnętrznych uwarunkowań decyzji przedsiębiorstw. Ryzyko w działalności przedsiębiorstw		
	Temat 4. Decyzje w zarządzaniu - perspektywa wewnętrzna Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Zakres podejmowanych decyzji w przedsiębiorstwie. Charakterystyka wewnętrznych uwarunkowań decyzji przedsiębiorstw. Technologie wspierające podejmowanie decyzji.		
	Temat 5. Funkcje zarządzania. Planowanie i organizowanie Miejsce planowania i organizowania w zarządzaniu. Procesy planowania - fazy, cele, obiekty planistyczne, proceduralizacja, normowanie, budżetowanie, parametryzacja. Zakres procesów organizowania. Organizowanie struktur, procesów, pracy oraz koordynowanie organizacji.		
	Temat 6. Funkcje zarządzania. Motywowanie i kontrolowanie Miejsce motywowania i kontrolowania w zarządzaniu. Funkcja regulacyjna i motywacyjna pobudzania. Procesy i narzędzia motywacji. Procesy i formy kontroli. Struktury kontrolne w przedsiębiorstwach.		
	Temat 7. Zarządzanie dziedzinowe w przedsiębiorstwie. Zarządzanie operacyjne Cele i zakres zarządzania operacyjnego. Podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu operacyjnym. Metody wykorzystywane w zarządzaniu operacyjnym.		
	Temat 8. Zarządzanie dziedzinowe w przedsiębiorstwie. Zarządzanie marketingowe Cele i zakres zarządzania marketingowego. Podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu marketingowym. Metody wykorzystywane w zarządzaniu marketingowym.		
	Temat 9. Zarządzanie dziedzinowe w przedsiębiorstwie. Zarządzanie zasobami ludzkimi Cele i zakres zarządzania zasobami ludzkimi. Podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Metody wykorzystywane w zarządzaniu zasobami ludzkimi.		
	Temat 10. Zarządzanie dziedzinowe w przedsiębiorstwie. Zarządzanie wiedzą i technologiami Cele i zakres zarządzania wiedzą i technologiami. Podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu wiedzą i technologiami. Metody wykorzystywane w zarządzaniu wiedzą i technologiami.		
	Temat 11. Zarządzanie dziedzinowe w przedsiębiorstwie. Zarządzanie informacjami Cele i zakres zarządzania informacjami. Podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu informacjami. Metody wykorzystywane w zarządzaniu informacjami.		
	Temat 12. Zarządzanie dziedzinowe w przedsiębiorstwie. Zarządzanie finansami Cele i zakres zarządzania finansami. Podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu finansami. Metody wykorzystywane w zarządzaniu finansami.		
	Temat 13. Wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwami Miejsce wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwami. Rodzaje wartości w zarządzaniu etyczne, ekonomiczne, społeczne. Kształtowanie wartości w przedsiębiorstwach. Wpływ wartości na decyzje przedsiębiorstw.		
	Temat 14. Współzależność problemów zarządczych jako obszar obserwacji - case study		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien mieć opanowane podstawy wiedzy z zakresu teorii ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii), podstaw zarządzania oraz podstaw prawa gospodarczego. Powinien również charakteryzować się skłonnością do myślenia dedukcyjnego i analitycznego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny lub ustny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Kisielnicki J., <i>Zarządzanie</i>, PWE, Warszawa 2008. 2. Koźmiński A.K., <i>Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych</i>, WN PWN, Warszawa 2004. 3. Rummler G., Brache A., <i>Podnoszenie efektywności organizacji</i>, PWE Warszawa 2000. 4. Rybak M., <i>Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</i>, WN PWN, Warszawa 2004. 5. Skrzypek E., Hofman M., <i>Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Identyfikowanie, pomiar, usprawnianie</i>, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010. 6. <i>Zarządzanie. Tradycja i nowoczesność</i>, red. J. Bogdanienko, W. Piotrowski, PWE, Warszawa 2013.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Drucker P., <i>Praktyka zarządzania. Najsłynniejsza książka o zarządzaniu</i>, MT Biznes, Warszawa 2017. 2. <i>Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu</i>, red. E. Mączyńska i J. Sójka, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 3. Fryca J., <i>Innowacyjność - wyzwaniem współczesnych przedsiębiorstw</i>, [w:] <i>Innowacyjne przedsiębiorstwa - standard XXI wieku</i>, red. J. Fryca i T. Nowosielski, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2011. 4. Fryca J., <i>Kształtowanie systemów pracy w przedsiębiorstwach</i>, Wyd. UG, Gdańsk 2007. 5. Fryca-Knop J., Majecka B., <i>Ethics in the profession of driver. Study on the example of collective public transport</i>, [in:] <i>Transportation - business operations and sustainable development</i>, ed. A. Letkiewicz, D. Książkiewicz, Research Journal of the University of Gdańsk, Transport Economics and Logistics", vol. 77, Gdańsk University Press, Gdańsk 2018. 6. Majecka B., Fryca-Knop J., <i>Corporate social responsibility of the TSL sector in the labour market</i>, [in:] <i>Transportation - business operations and sustainable development</i>, ed. A. Letkiewicz, D. Książkiewicz, Research Journal of the University of Gdańsk, Transport Economics and Logistics", vol. 77, Gdańsk University Press, Gdańsk 2018.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.