

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa (Ćw. audytoryjne), PG_00170068						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Hartenberger-Liszek					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapewnienie studentowi wiedzy z zakresu kreowania wartości przedsiębiorstwa oraz zrozumienie przez niego warunków i sposobu zastosowania współczesnych metod wyceny przedsiębiorstw						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów związanych z wyceną i kształtowaniem wartości przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować tę wiedzę w kształtowaniu wartości przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy ustalając wartość przedsiębiorstwa; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków panujących w gospodarce rynkowej, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia w zależności od zastosowanej metody wyceny	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów i do rozstrzygania dylematów związanych z różnymi rodzajami wartości przedsiębiorstwa, wynikającymi z różnych uwarunkowań rynkowych i zastosowanych metod	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów dotyczących wyceny przedsiębiorstw, potrafiąc godzić wymagania prawne i ekonomiczne w wycenie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania przedsiębiorstw oraz o przesłankach przeprowadzania wyceny	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki służące wycenie przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	ma zaawansowaną wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw występujących w gospodarce rynkowej i umie odpowiednio dobrać metody wyceny w zależności od rodzaju badanego podmiotu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	Rodzaje wartości przedsiębiorstwa. Omawia się różne podejścia do definiowania wartości (księgowa, rynkowa, wewnętrzna, odtworzeniowa, likwidacyjna) oraz ich zastosowanie w praktyce gospodarczej i decyzjach zarządczych. Współczesne metody majątkowe wyceny przedsiębiorstw. Analizuje się metody oparte na wycenie składników majątku (np. skorygowana wartość księgowa, metoda odtworzeniowa) i wykonuje przykładowe kalkulacje oparte na danych bilansowych. Współczesne metody dochodowe wyceny przedsiębiorstw. Uczy się, jak stosować metody oparte na przyszłych przepływach pieniężnych (DCF, EVA), tworząc prognozy finansowe i szacując wartość bieżącą netto. Współczesne metody mieszane wyceny przedsiębiorstw. Przedstawia się metody łączące podejście dochodowe i majątkowe (np. metoda niemiecka, szwajcarska), wykonując analizy porównawcze ich wyników. Współczesne metody rynkowe wyceny przedsiębiorstw. Omawia się metody porównawcze bazujące na mnożnikach rynkowych i benchmarkach z transakcji podobnych firm, ucząc się ich interpretacji. Różnice w wycenie jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki. Analizuje się specyfikę prawną, podatkową i majątkową wpływającą na wycenę różnych form organizacyjno-prawnych, z naciskiem na trudności w szacowaniu wartości niematerialnych w JDG. Ryzyko w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa. Identyfikuje się źródła ryzyka (operacyjne, finansowe, rynkowe) i omawia sposoby ich uwzględniania w wycenie poprzez dyskonta, scenariusze i analizę wrażliwości. 7. Ryzyko w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Do realizacji przedmiotu przydatna jest wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz ich zachowań na rynku prowadzących do kreowania wartości. Tworzenie modeli wyceny wymaga zastosowania umiejętności matematycznych oraz statystycznych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w dyskusji	51.0%	10.0%
	kolokwium	51.0%	90.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Daszyńska-Żygadło K., Wycena przedsiębiorstwa: podejście scenariuszowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015 2. Panfil M., Szablewski A. T., Wycena przedsiębiorstwa: od teorii do praktyki. Wydawnictwo Poltext, 2016 3. Jaki, A., Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Gadawska J., Problemy wiarygodnej wyceny przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej, 2020 2. Czyżewska M., Koziół K., Pitera R., Analiza możliwości zastosowania metod wyceny przedsiębiorstw do startupów. Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, (174), 47-63, 2019 3. Letkiewicz A., Suchanek M., Modelling the relations between the primary resources and the financial result: Trans Polonia Group case study. In TranSopot Conference (pp. 13-21). Springer, Cham, 2019	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.