

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ubezpieczenia gospodarcze (Wykład), PG_00170136						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Rynku Transportowego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Dariusz Tłoczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Dariusz Tłoczyński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		20.0		0.0	50
Cel przedmiotu	Zdobycie wiedzy: Student potrafi dokonać klasyfikacji ubezpieczeń gospodarczych Student potrafi wskazać najlepsze produkty ubezpieczeniowe do wymagań konsumentów Student potrafi opracować koncepcję nowych produktów ubezpieczeniowych Zdobycie umiejętności: Student proponuje rozwiązania podstawowych problemów ubezpieczeniowych Student ocenia ryzyko ubezpieczeniowe Student rozumie potrzebę ubezpieczenia potencjalnych ryzyk Kompetencje społeczne: Student pracuje w grupie analizując oferty zakładów ubezpieczeń Student krytycznie ocenia oferty ubezpieczeniowe oraz Ogólne Warunki Ubezpieczeń						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	student potrafi analizować relacje zachodzące na rynku ubezpieczeniowym	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student przygotowuje zapytanie do ubezpieczyciela, pracując w grupach	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Student zna podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	Student ma wiedzę na temat zmian na rynku ubezpieczeniowym oraz na temat wpływu tych zmian na kształtowanie oferty ubezpieczeniowej przez światowe instytucje ubezpieczeniowe	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[MSGMU2_K02] jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi obiektywnie ocenić ryzyko ubezpieczeniowe	[SK5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	student posiada wiedzę na temat zasad i funkcjonowania instytucji finansowych oraz sposobu zarządzania instytucjami ubezpieczeniowymi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	1. Temat zajęć: Zasady funkcjonowania firm ubezpieczeniowych w Polsce - Podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe - Regulacje prawne dotyczące działalności ubezpieczeniowej - Warunki podjęcia działalności ubezpieczeniowej 2. Temat zajęć: Ubezpieczenia obowiązkowe - OC - komunikacyjne jako przykład ubezpieczenia obowiązkowego - Przykłady ubezpieczeń obowiązkowych 3. Temat zajęć: Ubezpieczenia dobrowolne - Ubezpieczenie AC - Ubezpieczenia majątkowe - Ubezpieczenia NNW - Ogólne warunki ubezpieczenia - charakterystyka 4. Temat zajęć: Organizacja sprzedaży produktów ubezpieczeniowych - Sprzedaż produktów ubezpieczeniowych obowiązkowych - Sprzedaż produktów ubezpieczeniowych dobrowolnych - Umowa agencyjna i brokerska 5. Temat zajęć: Finanse zakładów ubezpieczeń - Struktura finansowania działalności ubezpieczeniowej - Inwestycje kapitałowe Techniczny wskaźnik wypłacalności 6. Temat zajęć: Ryzyko w działalności ubezpieczeniowej - Metody oceny ryzyka ubezpieczeniowego - Rola underwritingu w ubezpieczeniach 7. Temat zajęć: Polski rynek ubezpieczeniowy i reasekuracyjny - Podstawowe podmioty, instytucje zrzeszenia - Aktuariusz - rola i zadania - Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny - Kryteria oceny i wyboru zakładu ubezpieczeń 8. Temat zajęć: Spotkanie z przedstawicielem ERGO HESTIA SA Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowej problematyki ekonomiczno-społecznej, umiejętność pracy w grupie, chęć pozyskania wiedzy na temat rynku ubezpieczeniowego		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	80.0%
	aktywność	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Orlicki, Ubezpieczenia obowiązkowe, Wolters Kluwer Polska, 2021 Ubezpieczenia gospodarcze. Pod red. T. Saganowskiego. Poltex, Warszawa 1999, W. Górski: Ubezpieczenia transportowe. Wyd. Zachodnie Centrum Organizacji, Zielona Góra 1999 B. Nowatorska - Romaniuk: Marketing usług ubezpieczeniowych. PWE, Warszawa 2000	
	Uzupełniająca lista lektur	Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	instytucje ubezpieczeniowe OC		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.