

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja i etykieta w życiu publicznym, PG_00170140						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Maria Matusiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		20.0		0.0	50
Cel przedmiotu	Rozwój umiejętności komunikacyjnych, ewolucja języka, świadomość poprawności politycznej i inkluzywności, etykieta językowa w różnych kulturach, analiza języka w mediach i reklamie, rola komunikacji niewerbalnej, umiejętności retoryczne i perswazyjne, etyka komunikacji, rola języka w kształtowaniu tożsamości, wpływ technologii na komunikację, zarządzanie kryzysami komunikacyjnymi, komunikacja inkluzywna w miejscu pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	ysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnej komunikacji w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jej strukturach mających na celu rozwój oraz zależności zachodzące między podmiotami na rynku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi komunikacji w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z różnorodności kulturowej i społecznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	na i rozumie rodzaje więzi komunikacyjnych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania komunikacji w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i różnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	otrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk komunikacyjnych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk komunikacyjnych i społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i etycznych związanych z komunikacją w kontekście międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U10] potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	Potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat komunikacji, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Zna zaawansowaną terminologię z zakresu komunikacji międzynarodowej, międzynarodowych stosunków komunikacyjnych oraz dyscyplin komplementarnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji publicznej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować dane i wskaźniki związane z komunikacją oraz prognozować jej przyszłe kierunki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K08] odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować działania z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych w zakresie komunikacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia społecznego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	Samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych, w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów komunikacyjnych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji komunikacyjnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych stosunków komunikacyjnych w życiu publicznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	1. Ewolucja języka w społeczeństwie • Zmiany w języku pod wpływem technologii i mediów społecznościowych • Wpływ globalizacji • Przykłady słów i zwrotów, które zyskały nowe znaczenie 2. Poprawność polityczna • Definicja i historia poprawności politycznej • Zalety i wady poprawności politycznej w debacie publicznej • Przykłady kontrowersji związanych z poprawnością polityczną 3. Inkluzywność językowa • Znaczenie inkluzywności w komunikacji • Techniki i strategie tworzenia języka inkluzywnego • Analiza przypadków zastosowania języka inkluzywnego w różnych kontekstach (media, polityka, edukacja) 4. Etykieta językowa w różnych kulturach • Zasady komunikacji w kulturach wysokiego i niskiego kontekstu • Wpływ różnic kulturowych na komunikację międzykulturową • Przykłady faux pas kulturowych i jak ich unikać 5. Język w mediach i reklamie • Analiza języka używanego w mediach i jego wpływ na opinię publiczną • Etyka w komunikacji marketingowej • Rola stereotypów i ich wpływ na komunikację 6. Komunikacja niewerbalna • Znaczenie mowy ciała w komunikacji • Interpretacja gestów, mimiki i postawy ciała • Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej 7. Retoryka i perswazja • Techniki retoryczne w mowie i piśmie • Jak budować argumenty i przekonywać odbiorców • Analiza mów publicznych pod kątem skuteczności retorycznej 8. Etyka komunikacji • Zasady etyczne w komunikacji interpersonalnej i masowej • Odpowiedzialność za słowo w mediach społecznościowych • Etyczne dylematy w komunikacji zawodowej i osobistej 9. Język a tożsamość • Jak język kształtuje tożsamość jednostki i grupy • Rola dialektów i języków mniejszości w zachowaniu tożsamości kulturowej • Problematyka języków zagrożonych wymarciem 10. Technologia a komunikacja • Wpływ nowych technologii na sposób komunikowania się • Język w komunikacji online: skróty, emotikony, memy • Problemy i wyzwania związane z komunikacją w przestrzeni cyfrowej (hejt, trolling, fake news) 11. Etykieta w życiu publicznym • Zasady dobrego wychowania w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych • Etykieta w komunikacji elektronicznej (e-maile, wiadomości tekstowe, media społecznościowe) • Rola etykiety w budowaniu i utrzymywaniu relacji zawodowych i prywatnych 12. Kryzys komunikacyjny i zarządzanie konfliktem • Techniki zarządzania kryzysami komunikacyjnymi • Strategie rozwiązywania konfliktów interpersonalnych i grupowych • Przykłady efektywnej komunikacji kryzysowej w życiu publicznym 13. Komunikacja inkluzywna w miejscu pracy • Znaczenie różnorodności i inkluzywności w komunikacji zespołowej • Praktyki wspierające inkluzywność w środowisku pracy • Rola liderów w promowaniu inkluzywnej komunikacji
-------------------	---

	Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca własna/prezentacja	51.0%	40.0%
	test	51.0%	40.0%
	udział w dyskusji	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Poprawność polityczna. Źródła, przejawy, kontrowersje Autor: Aksiuto Kamil, Wallner Michał, Pomarański Marcin Wydawnictwo: UMCS Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej Rok wydania: 2023 13 wzorców dobrej komunikacji i relacji. Analiza transakcyjna w praktyce Monika Dawid-Sawicka Elżbieta Stelmach Wydawnictwo: Wolters Kluwer 2023	
	Uzupełniająca lista lektur	Wielowymiarowość komunikacji w kontekście bezpieczeństwa : komunikacja w sytuacjach kryzysowych i komunikacja strategiczna / Dorota Domalewska ; Akademia Sztuki Wojennej. Domalewska, Dorota Autor Akademia Sztuki Wojennej Instytucja sprawcza Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej Wydawca 2020 Warszawa : Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej Komunikacja naukowa w Polsce: Partycypacja. Dialog. Zaufanie Izabela Warwas ; Małgorzata Dzimińska ; Aneta Krzewińska 2021 Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Młodzież w sieci : (nie)bezpieczna komunikacja w internecie / Iryna Surina, Małgorzata Chrzanowska-Gancarz. Surina, Irina Anatol'evna. Autor Surina, Irina Autor Chrzanowska-Gancarz, Małgorzata Autor Wydawnictwo Adam Marszałek Wydawca 2022 Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek S. 13.6.1 Od porządkowania do kreowania przekazu : komunikacja za pomocą hashtagów : studium językoznawcze / Agnieszka Anna Niekrewicz ; Akademia im. Jakuba z Paradyża. Niekrewicz, Agnieszka Anna Autor Akademia im. Jakuba z Paradyża (Gorzów Wielkopolski) Instytucja sprawcza Wydawca 2020 Gorzów Wielkopolski : Akademia im. Jakuba z Paradyża J.14.5.2.1.0	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Jak zmieniający się język w mediach społecznościowych wpływa na sposób, w jaki ludzie komunikują się na co dzień? • Czy uważasz, że te zmiany są korzystne czy szkodliwe dla jakości komunikacji? • Jakie są potencjalne długoterminowe konsekwencje tych zmian? • Czy poprawność polityczna ogranicza wolność słowa, czy też promuje bardziej odpowiedzialną komunikację? • Jakie są argumenty za i przeciw poprawności politycznej? • Jakie przykłady z życia publicznego pokazują, jak poprawność polityczna wpływa na debatę publiczną? • W jaki sposób język inkluzywny może wpłynąć na postrzeganie mniejszości w społeczeństwie? • Jakie są przykłady skutecznego użycia języka inkluzywnego? • Czy istnieją sytuacje, w których język inkluzywny może być postrzegany jako przesadzony? • Jak różnice kulturowe wpływają na komunikację międzykulturową? • Jakie są typowe nieporozumienia wynikające z różnic kulturowych? • Jakie strategie mogą być stosowane, aby poprawić komunikację międzykulturową? • Jak etyka w komunikacji marketingowej wpływa na zaufanie konsumentów? • Jakie są przykłady nieetycznych praktyk w komunikacji marketingowej? • Jakie kroki mogą podjąć firmy, aby zapewnić etyczną komunikację z klientami? • Jakie znaczenie ma komunikacja niewerbalna w budowaniu relacji międzyludzkich? • Jakie są kluczowe elementy komunikacji niewerbalnej? • Jak różnice kulturowe mogą wpływać na interpretację komunikacji niewerbalnej? • Jakie techniki retoryczne są najbardziej skuteczne w przekonywaniu odbiorców podczas mowy publicznej? • Jakie są przykłady mówców, którzy skutecznie wykorzystali techniki retoryczne? • Jakie błędy retoryczne mogą osłabić przekaz mówcy? • Jakie są etyczne dylematy związane z komunikacją w mediach społecznościowych? • Jakie są przykłady etycznych wyzwań, z którymi borykają się użytkownicy mediów społecznościowych? • Jakie zasady etyczne powinny obowiązywać w komunikacji online? • Jakie są kluczowe wyzwania związane z komunikacją między pokoleniami w miejscu pracy? • Jakie są różnice w stylach komunikacji między pokoleniami? • Jakie strategie mogą pomóc w przezwyciężeniu tych wyzwań? • W jaki sposób technologia zmienia sposób, w jaki komunikujemy się na co dzień? • Jakie są przykłady pozytywnych i negatywnych wpływów technologii na komunikację? • Jakie są prognozy dotyczące przyszłych zmian w komunikacji spowodowanych rozwojem technologii? Zgłębianie wiedzy i rozwiązywanie problemów w interpretacji zagadnień poruszanych na zajęciach będzie podejmowane w czasie konsultacji.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.