

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zamówienia publiczne w praktyce gospodarczej (Wykład), PG_00170143						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Międzynarodowych Rynków Finansowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Elżbieta Adamowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		20.0		0.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania współczesnych zamówień publicznych.						
	Po zrealizowaniu tego przedmiotu student będzie potrafił zajmować się sprawami zamówień publicznych pracując jako urzędnik dowolnego szczebla w jednym z urzędów.						
	Będzie bardzo bliska mu problematyka PRZETARGÓW - dzięki czemu nasz absolwent będzie posiadał przewagę konkurencyjną wobec absolwentów, którzy nie mieli podczas studiów kontaktu z problematyką zamówień publicznych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu międzynarodowego rynku zamówień publicznych, z zakresu różnych elementów struktur i instytucji ekonomicznych zajmujących się zamówieniami. Student rozumie przyczyny, skalę i konsekwencje zmian zachodzących na rynku zamówień publicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej. Student ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student umie identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami występującymi na rynku zamówień publicznych. Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania rynku zamówień publicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga skomplikowane dylematy związane z wykonywaniem zawodu specjalisty ds. zamówień publicznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	1. Współczesny student WE UG a Jego wiedza z zakresu zamówień publicznych. Czy student wie na czym polega PRZETARG? 2. Zamówienia publiczne w prawie Unii Europejskiej 3. Podstawy prawne systemu zamówień publicznych w Polsce 4. Przedmiot zamówień publicznych - przykłady praktyczne 5. Podmiot zamawiający - analiza przypadków 6. Podmioty uczestniczące w realizacji zamówień publicznych - analiza przypadków 7. Przygotowanie postępowania w przedmiocie udzielenia zamówienia publicznego 8. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia - praktyczne przykłady przygotowania SIWZ 9. Badanie predyspozycji wykonawców do realizacji zamówienia - praktyczna analiza 10. Charakterystyka trybów udzielania zamówień publicznych oraz dopuszczalności ich stosowania - analiza poszczególnych przypadków gospodarczych 11. Wybór oferty najkorzystniejszej - praktyczne przykłady i zadania 12. Zabezpieczenia w zamówieniach publicznych 13. Unieważnienie postępowania 14. Umowa o zamówienie publiczne - analiza wzorów umów 15. Środki ochrony prawnej - przygotowywanie odwołań 16. Kontrola postępowań o udzielenie zamówienia publicznego 17. Przykłady zamówień publicznych przeprowadzonych w Polsce Po realizacji tego przedmiotu - student będzie znał główne zamówienia publiczne, które przeprowadzono w Polsce, a którym towarzyszyły kontrowersje. Praktycznie student będzie znał wszystkie drogie zakupy przeprowadzone przez spółki skarbu państwa w ostatnich 30 latach (np. nowe pociągi, remonty głównych linii kolejowych, zakupy samolotów dla LOT, dla VIPów, informatyzacja ZUS, zakupy samochodów dla rządu/samorządów, budowa autostrad i dróg ekspresowych, zamawianie przewozów kolejowych, budowa budynków gminnych/rządowych, zamówienia myśliwców wielozadaniowych, śmigłowców dla Sił Powietrznych itp. Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt - prezentacja	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	System zamówień publicznych w Polsce, red. J. Sadowy, Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2013 Kryteria oceny ofert w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego - przykłady i zastosowanie, red. Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2017
	Uzupełniająca lista lektur	H. Nowicki, P. Nowicki, Zamówienia publiczne w wybranych państwach Unii Europejskiej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2011 Wyniki przeprowadzonych w 2018r. przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych kontroli zamówień współfinansowanych za środków Unii Europejskiej, Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2019 Zamówienia publiczne w orzecznictwie. Zeszyty orzecnicze. Wybrane Orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej oraz sądów okręgowych, Zeszyt nr 12, Warszawa 2012 Opinie prawne w zakresie zamówień publicznych, red. J. Sadowy, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2012
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przestaw w prezentacji procedurę przetargową (np. nowe pociągi, remonty głównych linii kolejowych, zakupy samolotów dla LOT, dla VIPów, informatyzacja ZUS, zakupy samochodów dla rządu/samorządów, budowa autostrad i dróg ekspresowych, zamawianie przewozów kolejowych, budowa budynków gminnych/rządowych, zamówienia myśliwców wielozadaniowych, śmigłowców dla Sił Powietrznych itp.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.