

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania konsumentów na rynku energii elektrycznej, PG_00170146						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Aziewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		20.0		0.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zachowaniem konsumentów na rynku energii elektrycznej. Celem przedmiotu jest zwrócenie uwagi uczestników wykładów na znaczenie sektora elektroenergetycznego w kontekście funkcjonowania gospodarki oraz wyzwań z jakimi mierzy się sektor w kontekście wdrażania nowych technologii oraz polityki zrównoważonego rozwoju.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących na rynku energii elektrycznej oraz potrafi formułować własne opinie na ten temat.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	student jest gotów do inicjowania działań na rzecz środowiska w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstw energetycznych w otoczeniu krajowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji rynkowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	1. Znaczenie sektora energii elektrycznej dla funkcjonowania gospodarki. 2. Rys historyczny sektora energii elektrycznej 3. Podstawowe zasady funkcjonowania sektora 4. Nośniki energii elektrycznej oraz technologie jej wytwarzania 5. Energia elektryczna jako dobro oferowane na rynku energii 6. Zachowania konsumentów 7. Efektywność energetyczna 8. Mechanizmy Reakcji Strony Popytowej (DSR) 9. Inteligentne sieci elektroenergetyczne (ang. smart grids) 10. Zachowania konsumentów rynku energii na gruncie ekonomii behawioralnej Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Aziewicz, "Wykorzystanie ekonomii behawioralnej do wyjaśnienia zachowań konsumentów na rynku energii elektrycznej", Studia i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2021 (1). A. Aziewicz, "Mechanizmy reakcji strony popytowej a zachowania gospodarstw domowych na rynku energii elektrycznej", Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2023 2013. F. Krawiec, "Energia", Difin 2012.
	Uzupełniająca lista lektur	A. Aziewicz "Modele postępowania konsumentów na rynku a wybrane czynniki wpływające na zachowania konsumentów na rynku energii elektrycznej w Polsce" Ekonomia Międzynarodowa nr 44, 2023 A. Pamuła, "Zaangażowanie odbiorców z grupy gospodarstw domowych w zarządzanie popytem na energię", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.