

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Handel zagraniczny Polski (Wykład), PG_00170166						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marta Czarnecka-Gallas				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Marta Czarnecka-Gallas				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		20.0		0.0	50
Cel przedmiotu	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu pozycji Polski we współczesnym handlu międzynarodowym, jej rozwoju i uwarunkowań, jak również instrumentów krajowej i wspólnotowej polityki handlowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student zna formy i przesłanki stosowania poszczególnych instrumentów polityki handlowej Polski i UE, w tym instrumentów ochrony rynku wewnętrznego (cła antydumpingowe, cła wyrównawcze).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu historycznych uwarunkowań handlu zagranicznego Polski; potrafi zidentyfikować warunki sprzyjające prowadzeniu liberalnej i protekcyjnej polityki handlowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie przesłanki pomiaru handlu wartością dodaną (TiVA); potrafi wykorzystać statystyki TiVA do określenia pozycji kraju w globalnych łańcuchach wartości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu aktualnych instrumentów polityki proeksportowej i proinnowacyjnej Polski; student zna instytucje państwowe zaangażowane w obie inicjatywy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna metody pomiaru wielowymiarowych kategorii ekonomicznych - konkurencyjności międzynarodowej i innowacyjności; student zna uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności, innowacyjności i internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student ma świadomość form wsparcia merytorycznego i finansowego oferowanego przyszłym i aktualnym eksporterom.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W13] zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna i potrafi interpretować powszechne mierniki służące do opisu pozycji kraju w handlu międzynarodowym; student zna podstawowe założenia bilansu płatniczego, międzynarodowej pozycji inwestycyjnej, statystyk zadłużenia zagranicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	Zakres tematyczny wykładu: 1. Handel zagraniczny w analizie makroekonomicznej kraju 2. Polska w handlu międzynarodowym.Ujęcie współczesne (2010-) 3. Analiza bilansu płatniczego Polski (1/2) 4. Analiza bilansu płatniczego Polski zagadnienia praktyczne (2/2) 5. Tendencje rozwoju obrotów polskiego handlu zagranicznego (od 1918 r.) 6. Konkurencyjność międzynarodowa polskiej gospodarki 7. Innowacyjność polskiej gospodarki (1/2) 8. Innowacyjność polskiej gospodarki (2/2) 9. Bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw 10. Założenia strategii proeksportowej Polski 11. Narzędzia polityki handlowej UE (1/2) 12. Narzędzia polityki handlowej UE (2/2) Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywana zadania problemowego lub problemy interpretacyjne towarzyszące określeniu stopnia internacjonalizacji, konkurencyjności i innowacyjności polskiej gospodarki, a w szczególności polskiego handlu będą rozwiązywane również podczas konsultacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) Egzamin pisemny Dyskusja Prezentacja	Próg zaliczeniowy 51.0% 0.0% 51.0%	Składowa oceny końcowej 70.0% 10.0% 20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Gawlikowska- Hueckel , K. , Umiński (red.), Analiza handlu zagranicznego Polski w świetle najnowszych koncepcji teoretycznych, Scholar 2016 2. Polityka Promocji Gospodarczej Polski z 2025 r. dostępna na https://www.gov.pl/web/rozwój-technologie/polityka-promocji-gospodarczej-polski--przyjeta-przez-rade-ministrow	
	Uzupełniająca lista lektur	1. A. Budnikowski, Ekonomia międzynarodowa (2021), PWE, Warszawa 2. Polska. Raport O Konkurencyjności 2021. Bilateralna Współpraca Gospodarcza A Przewagi KONKURENCYJNE, Redakcja Naukowa Arkadiusz, Michał Kowalski, Marzenna Anna Weresa 3. Czarnecka-Gallas, M. (2012). The role of economic diplomacy in enhancing national competitiveness.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Znajomość mierników opisujących wielkość, przedmiot i kierunki wymiany handlowej z zagranicą; znajomość i umiejętność interpretacji wskaźników określających umiejscowienie kraju w globalnych łańcuchach wartości dodanej (GVC); istota i interpretacja bilansu płatniczego, międzynarodowej pozycji inwestycyjnej, statystyk zadłużenia zagranicznego; tendencje obrotów handlowych Polski na przestrzeni ostatniego stulecia i ich uwarunkowania; dylematy związane z wykorzystaniem pojęcia "konkurencyjność" na poziomie gospodarek; charakterystyka konkurencyjności eksportowej Polski; poziom i bariery innowacyjności Polski; poziom i bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw; instrumenty polityki proeksportowej i proinnowacyjnej Polski; sankcje handlowe UE; przebieg i wyniki procedur antydumpingowych i antysubsydyjnych (CASE STUDY)		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.