

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zagraniczne rynki branżowe (Ćw.), PG_00170169						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Bielawska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Aleksandra Bielawska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		23.0		47.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z charakterystyką wybranych rynków branżowych oraz specyficznymi dla nich uwarunkowaniami ekspansji na rynki zagraniczne - m.in. uwarunkowaniami popytu, barierami handlowymi (taryfowymi i pozataryfowymi), instrumentami polityki handlowej UE.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student potrafi samodzielnie wyselekcjonować kryteria decyzyjne i ocenić atrakcyjność eksportową określonego rynku branżowego i/lub docelowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student zna i rozumie uwarunkowania formalne obrotu towarowego z zagranicą: wie, do czego służą taryfy celne, podatki, reguły pochodzenia, bariery techniczne, sanitarne itp. Student potrafi samodzielnie wyszukać i zinterpretować informacje w tym zakresie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Student współdziała w grupie przygotowując prezentację zaliczeniową o tematyce wybranej branży w kontekście obrotu międzynarodowego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student zna i rozumie najważniejsze uregulowania UE w zakresie danej branży i potrafi ocenić ich wpływ na działalność przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student potrafi określić wpływ aktualnych makrotrendów na wybraną branżę rozumiejąc ich skutki w kontekście aktualnej i przyszłej działalności przedsiębiorstwa na rynkach krajowych i zagranicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student potrafi zidentyfikować ryzyko związane z ekspansją na rynki pozaunijne, jak również skutki nieznaności lub niezastosowania się do przepisów regulujących obrót z zagranicą w ramach danej branży.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student potrafi wyselekcjonować z otoczenia prawno-społeczno-gospodarczego czynniki najbardziej istotne z punktu widzenia danej branży i/lub rynku docelowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student potrafi ocenić gotowość eksportową przedsiębiorstwa, jak również jego przewagi konkurencyjne w kontekście specyficznych dla branży uwarunkowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego</td><td>Student potrafi dokonać kompleksowej analizy barier handlowych, ryzyka i wyzwań regulacyjnych związanych z dokonaniem transakcji o określonej specyfice (towar/kraj źródłowy lub docelowy).</td><td>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student potrafi dokonać kompleksowej analizy barier handlowych, ryzyka i wyzwań regulacyjnych związanych z dokonaniem transakcji o określonej specyfice (towar/kraj źródłowy lub docelowy).	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny							
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu												
[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student potrafi dokonać kompleksowej analizy barier handlowych, ryzyka i wyzwań regulacyjnych związanych z dokonaniem transakcji o określonej specyfice (towar/kraj źródłowy lub docelowy).	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny												
Treści przedmiotu	W ramach każdych z zajęć dokonywana jest analiza jednego z perspektywicznych rynków branżowych pod kątem: • Charakterystyki obrotów Polski z zagranicą i pozycji Polski w handlu globalnym danej branży, • Determinant konkurencyjności na danym rynku branżowym, • Aspektów prawnych, barier formalnych i nieformalnych eksportu, • Specyficznych dla branży uwarunkowań wyboru rynku docelowego i formy ekspansji Student przygotowuje prezentację na temat wybranego rynku branżowego, jej kształt i zakres może być omawiany również na konsultacjach z prowadzącym zajęcia.													
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak													
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Dyskusja</td><td>0.0%</td><td>10.0%</td></tr><tr><td>Prezentacja w grupach</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>Test wielokrotnego wyboru</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Dyskusja	0.0%	10.0%	Prezentacja w grupach	51.0%	40.0%	Test wielokrotnego wyboru	51.0%	50.0%	
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej											
	Dyskusja	0.0%	10.0%											
	Prezentacja w grupach	51.0%	40.0%											
Test wielokrotnego wyboru	51.0%	50.0%												
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Raporty branżowe instytucji rządowych i prywatnych: Portalu Promocji Eksportu, Polskiego Funduszu Rozwoju, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Polskiego Instytutu Ekonomicznego, PwC, KPMG, PKO BPB; Bazy danych statystycznych: EUROSTAT, GUS; Wyszukiwarki barier handlowych: Access2Markets, ISZTAR; Serwis Rzeczypospolitej Polskiej Gov.pl												
	Uzupełniająca lista lektur	Bednarz J., Pangsy-Kania S., Treder H., <i>Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw w warunkach konkurencji międzynarodowej</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020												
	Adresy eZasobów													
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy													

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.