

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Makroekonomia menedżerska (Ćw. audytoryjne), PG_00170182						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Lilia Neumann				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Lilia Neumann				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		0.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczanie studentów posługiwania się narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii w bieżącej pracy menedżerów i decydentów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, a także zna prawidłowości funkcjonowania więzi ekonomicznych oraz szczegółowo zna zasady działania mechanizmu rynkowego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	zna zasady funkcjonowania wybranych obszarów przedsiębiorstw oraz rządzące nimi prawidłowości, zna zachodzące procesy w przedsiębiorstwie w odniesieniu do mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	potrafi dokonywać obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk współczesnej gospodarki światowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk i relacji do innych nauk	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, w sposób twórczy je opisywać.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Blok A Aspekty mikroekonomiczne Zajęcia nr 1 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne pracy menedżera. Zajęcia nr 2 Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji. Międzynarodowe aspekty zarządzania. Zajęcia nr 3 Otoczenie przedsiębiorstwa Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne funkcjonowania firmy. Regulacje i bariery administracyjne. Modele rynku. Identyfikacja niedoskonałości rynkowych. Rynki zbytu. Globalizacja. Blok B Aspekty makroekonomiczne Zajęcia nr 4 Rozwój firmy przy cykliczności w rozwoju gospodarki Koniunktura gospodarcza i cykl koniunkturalny. Modele funkcjonowania gospodarki: klasycy i keynesiści. Tempo dostosowań w gospodarce. Wskaźniki koniunktury. Stan gospodarki a kondycja firmy. Ożywienie i recesja: skutki dla przedsiębiorstwa. Decyzje menedżerskie antycypujące stan rynku. Sytuacja na rynku polskim od roku 1990. Zajęcia nr 5 System podatkowy i polityka państwa a działanie przedsiębiorstwa Determinanty zatrudnienia i produkcji w krótkim i długim okresie. Budżet państwa: wydatki i dochody. Polityka stabilizacyjna: skutki dla konsumentów i producentów. Opodatkowanie przedsiębiorstw w Polsce. Rola zakupów rządowych w gospodarce i system zamówień publicznych. Deficyt budżetowy a stopy procentowe, kurs walutowy i skłonność do inwestycji. Zajęcia nr 6 Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw Uczestnicy rynku: banki centralne i komercyjne: zróżnicowanie funkcjonujących modeli. Kontrola podaży pieniądza: cele i narzędzia. Sfera finansowa a sfera realna: mechanizm transmisyjny. Zagrożenia dla gospodarki. Kryzysy finansowe. Polityka pieniężna i jej wpływ na funkcjonowanie firmy. Stopy procentowe a kurs walutowy. Koszt pieniądza. Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Dochodowość inwestycji. Zajęcia nr 7 Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw, c.d.											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak											
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>projekt grupowy</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>sprawdzian</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	projekt grupowy	51.0%	50.0%	sprawdzian	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
projekt grupowy	51.0%	50.0%										
sprawdzian	51.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Krugman P., Wells R., <i>Makroekonomia</i>, PWN, Warszawa 2020. W. F. Samuelson, S. G. Marks, <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 2009. S. Piocha, R. Gabryszak [red.], <i>Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce</i>, Difin, Warszawa 2008.</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>-</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td>Adresy na platformie eNauczanie:</td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	Krugman P., Wells R., <i>Makroekonomia</i> , PWN, Warszawa 2020. W. F. Samuelson, S. G. Marks, <i>Ekonomia menedżerska</i> , PWE, Warszawa 2009. S. Piocha, R. Gabryszak [red.], <i>Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce</i> , Difin, Warszawa 2008.	Uzupełniająca lista lektur	-	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:					
Podstawowa lista lektur	Krugman P., Wells R., <i>Makroekonomia</i> , PWN, Warszawa 2020. W. F. Samuelson, S. G. Marks, <i>Ekonomia menedżerska</i> , PWE, Warszawa 2009. S. Piocha, R. Gabryszak [red.], <i>Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce</i> , Difin, Warszawa 2008.											
Uzupełniająca lista lektur	-											
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.