

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innowacje w przedsiębiorstwie (Ćw. audytoryjne), PG_00170189						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Sylwia Pangsy-Kania				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		12.0		48.0	75
Cel przedmiotu	Celem jest wykazanie znaczenia innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa na przykładach z rynku krajowego i międzynarodowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy ze szczególnym uwzględnieniem znaczeniem innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student posiada umiejętność prowadzenia obserwacji, oceny oraz krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów oraz zjawisk występujących w gospodarce otwartej ze szczególnym uwzględnieniem znaczeniem innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student posiada wiedzę na temat znaczenia innowacji w przedsiębiorstwie i rozumie ich istotę.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę o innowacyjnych przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Student jest gotów inicjować i organizować innowacyjne działania na rzecz interesu publicznego oraz międzynarodowego otoczenia biznesu, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i obowiązującymi normami.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	Student dysponuje zaawansowaną i uporządkowaną wiedzą z zakresu nauk ekonomicznych, uwzględniając rolę innowacji w rozwoju przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student potrafi stosować reguły i standardy związane z działalnością gospodarczą, uwzględniając znaczenie innowacji w przedsiębiorstwach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych</td><td>Student potrafi efektywnie komunikować się w międzynarodowym i kulturowo zróżnicowanym otoczeniu, używając zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych. Popiera swoje stanowisko, wątpliwości i sugestie, odwołując się do teorii, poglądów autorów oraz danych statystycznych, uwzględniając znaczenie innowacji w rozwoju przedsiębiorstw.</td><td>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	Student potrafi efektywnie komunikować się w międzynarodowym i kulturowo zróżnicowanym otoczeniu, używając zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych. Popiera swoje stanowisko, wątpliwości i sugestie, odwołując się do teorii, poglądów autorów oraz danych statystycznych, uwzględniając znaczenie innowacji w rozwoju przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	Student potrafi efektywnie komunikować się w międzynarodowym i kulturowo zróżnicowanym otoczeniu, używając zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych. Popiera swoje stanowisko, wątpliwości i sugestie, odwołując się do teorii, poglądów autorów oraz danych statystycznych, uwzględniając znaczenie innowacji w rozwoju przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport					
Treści przedmiotu	1. Istota, rodzaje i źródła innowacji 2. Innowacyjność wybranych krajów na tle ich pozycji konkurencyjnej 3. Znaczenie innowacyjności jako podstawy kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa 4. Cechy innowacyjnego przedsiębiorstwa i determinanty działalności innowacyjnej 5. Pomiar i kryteria oceny aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw 6. Przykłady innowacyjnych przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym i krajowym 7. Wątpliwości dotyczące znaczenia innowacji w przedsiębiorstwie będą rozwiązywane podczas konsultacji z prowadzącym						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	prezentacja	51.0%	100.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Pangsy-Kania S., Polityka innowacyjna państwa a narodowa strategia konkurencyjnego rozwoju, wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007					
	Uzupełniająca lista lektur	strony internetowe przedsiębiorstw innowacyjnych					
	Adresy eZasobów						
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania							
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.