

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia biznesu (Wykład), PG_00170196						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Winiarski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		12.0		23.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi teoriami i badaniami na styku psychologii i ekonomii, w tym z mechanizmami psychologicznymi wpływającymi na decyzje ekonomiczne. Studenci nauczą się analizować procesy podejmowania decyzji, irracjonalność zachowań oraz wpływ czynników emocjonalnych i społecznych na wybory finansowe, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej i psychologii decyzji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Jest przygotowany do podejmowania inicjatyw wspierających interes publiczny, inspirowania oraz organizowania działań i projektów na rzecz środowiska oraz otoczenia międzynarodowego biznesu, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Samodzielnie tworzy i weryfikuje hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych, odpowiednio dobierając i wykorzystując metody oraz narzędzia, w tym techniki statystyczne i sposoby gromadzenia danych. Na podstawie tych działań potrafi diagnozować procesy gospodarcze oraz podejmować trafne decyzje ekonomiczne.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Umie zarządzać zespołem oraz skutecznie współpracować i działać w grupie, szczególnie w środowisku międzynarodowym, pełniąc w niej rolę lidera.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Posiada zaawansowaną znajomość terminologii związanej z ekonomią międzynarodową, międzynarodowymi relacjami gospodarczymi oraz powiązanymi dziedzinami nauki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Jest przygotowany do doceniania roli wiedzy ekonomicznej w procesie rozpoznawania i rozwiązywania problemów związanych z międzynarodowymi relacjami gospodarczymi, a także do korzystania z opinii specjalistów w przypadku trudności w samodzielnym ich rozwiązaniu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Umie rozpoznawać i analizować relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami działającymi w ich krajowym i międzynarodowym otoczeniu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Rozumie kluczowe wyzwania i dylematy wynikające z globalizacji oraz ich wpływ na kształtowanie współczesnych relacji gospodarczych na arenie międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Posiada szczegółową wiedzę na temat zasad i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych), które determinują funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym. Rozumie mechanizmy nimi rządzące, zachodzące w nich zmiany, ich przyczyny oraz wpływ na działalność podmiotów gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu podejmującego decyzje ekonomiczne w ramach struktur społecznych i organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Posiada umiejętność obserwacji, oceny i krytycznej analizy przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk w gospodarce otwartej. Potrafi formułować własne opinie, interpretować dane statystyczne i wskaźniki ekonomiczne, a także przewidywać zmiany gospodarcze, wykorzystując zaawansowane narzędzia i metody charakterystyczne dla nauk ekonomicznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Umie rozpoznawać różnorodne rodzaje ryzyka wynikające z działalności międzynarodowej przedsiębiorstw, a także trafnie oceniać ich potencjalne skutki i proponować odpowiednie strategie minimalizowania ryzyka. Wykorzystuje przy tym odpowiednie teorie oraz właściwie dobrane metody badawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest przygotowany do przedsiębiorczego podejścia w myśleniu i działaniu, wykazuje elastyczność w adaptacji do zmieniających się okoliczności, podejmuje kreatywne wyzwania, rozwija zdolność radzenia sobie z niepowodzeniami, analizuje ryzyko oraz identyfikuje efektywne strategie minimalizowania jego skutków.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Jest przygotowany do samodzielnego rozpoznawania i analizowania dylematów zawodowych, a także do podejmowania odpowiedzialnych decyzji dotyczących wyboru optymalnych rozwiązań, wspierających rozwój kariery i profesjonalnego dorobku.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Potrafi stosować zasady oraz standardy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, aby skutecznie rozwiązywać złożone i nietypowe wyzwania pojawiające się w kontekście międzynarodowej współpracy ekonomicznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Wykład 1: Wprowadzenie do psychologii biznesu (2 godziny) - Definicja i zakres psychologii biznesu. - Kluczowe pojęcia: decyzje ekonomiczne, zachowania organizacyjne, relacje międzyludzkie w biznesie. - Rola psychologii w zrozumieniu współczesnego środowiska biznesowego. Wykład 2: Psychologia decyzji i ekonomia behawioralna (2 godziny) - Mechanizmy podejmowania decyzji w biznesie: racjonalne vs irracjonalne podejście. - Efekty poznawcze (np. efekt kotwiczenia, heurystyki). - Teoria perspektywy Kahnemana i Tverskyego a zachowania ekonomiczne. Wykład 3: Motywacja i przywództwo w organizacjach (2 godziny) - Kluczowe teorie motywacji (np. Maslow, Herzberg, Deci i Ryan). - Style przywództwa i ich wpływ na efektywność zespołów. - Psychologia budowania autorytetu i zaufania w środowisku biznesowym. Wykład 4: Psychologia międzykulturowa w biznesie międzynarodowym (2 godziny) - Różnice kulturowe a komunikacja w biznesie. - Zarządzanie zespołami wielokulturowymi. - Psychologiczne aspekty negocjacji w międzynarodowym środowisku. Wykład 5: Psychologia ryzyka i zarządzania kryzysowego (2 godziny) - Percepcja ryzyka w decyzjach biznesowych. - Psychologiczne reakcje na kryzys i stres w środowisku pracy. - Strategie budowania odporności organizacyjnej. Wykład 6: Emocje i ich wpływ na zachowania biznesowe (2 godziny) - Rola emocji w podejmowaniu decyzji. - Zarządzanie emocjami w relacjach biznesowych. - Inteligencja emocjonalna jako kluczowa kompetencja w biznesie. Wykład 7: Etyka i psychologia w biznesie (3 godziny) - Psychologiczne podstawy etycznego podejmowania decyzji. - Dylematy moralne w biznesie: case study. - Budowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	50.0%	5.0%
	Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat	50.0%	80.0%
	Aktywny udział w dyskusjach	0.0%	15.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Kożuszniak B., 2005, Kierowanie zespołem pracowniczym, PWE Warszawa - Trelak J., 2004, Psychologia organizacji i zarządzania, Difin Warszawa - Steciwno A., Mastalerz Migas A., (red.), 2012, Stres oraz wypalenie zawodowe, Urabn&Partner - Stewart D., 2002, Praktyka kierowania; jak kierować sobą, innymi i firmą, PWE, Warszawa - Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., 2007, Komunikowanie między ludźmi, PWN, Warszawa	
	Uzupełniająca lista lektur	- Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, 2000, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków - Cialdini R., 2001, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk - Jachnis A., 2008, Psychologia organizacji, Difin, Warszawa	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wyjaśnij, jak teoria perspektywy Kahnemana i Tverskyego wyjaśnia irracjonalne decyzje ekonomiczne. Podaj przykład zastosowania tej teorii w praktyce biznesowej. 2. Przedstaw, w jaki sposób inteligencja emocjonalna lidera wpływa na efektywność zespołu w międzynarodowej organizacji. Podaj przykład zastosowania narzędzi psychologicznych w rozwijaniu tej kompetencji. 3. Zaproponuj strategię zarządzania zespołem wielokulturowym, uwzględniając różnice kulturowe i psychologiczne aspekty współpracy. Jakie wyzwania mogą pojawić się w takim środowisku i jak je przezwyciężyć?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.