

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie zarządzania własnością intelektualną (Ćw. audytoryjne), PG_00170197						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jerzy Podlewski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jerzy Podlewski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		12.0		23.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z możliwościami aktywnej ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych oraz wyuczenie umiejętności podejmowania decyzji w tym zakresie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z wpływem kultur narodowych na ryzyko własności intelektualnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole pracującym nad strategią ochrony własności intelektualnej w biznesie międzynarodowym	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z realizacją strategii własności intelektualnej na rynkach międzynarodowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	zna zaawansowaną terminologię z zakresu własności intelektualnej i biznesu międzynarodowego	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W12] w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości związanej z własnością intelektualną	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w przedsięwzięciach dotyczących wykorzystania posiadanej własności intelektualnej do budowy korzyści biznesowych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania problemów decyzyjnych w komercjalizacji własności intelektualnej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania problemów związanych z własnością intelektualną w biznesie międzynarodowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i indywidualnego twórców własności intelektualnej w biznesie międzynarodowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu strategii komercjalizacji i ochrony własności intelektualnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Nasycanie eksportowanych produktów i usług własnościami intelektualnymi. Ocena na ile produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne 1.1.Charakterystyka produktów z punktu widzenia nasycenia ich IP. Konsekwencje dla wartości dodanej 1.2.Ocena na ile własne produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne 1.3.Podnoszenie wartości dodanej w wyniku nasycania produktów IP 1.4.Schemat decyzyjny w zakresie oceny potencjału IP eksportowanych produktów i usług 1.5.Schemat decyzyjny w zakresie wzbogacania eksportowanych produktów i usług o własności intelektualne 2. Wybór strategii wchodzenia na rynki zagraniczne z eksportem opartym na IP 2.1.Produkcja końcowa własnego produktu na rynki międzynarodowe (eksport) 2.1.1.Dostawca własnego produktu bez nazwy bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego 2.1.2.Poddawca własnego produktu pod cudzą marką niskiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego 2.1.3.Dostawca własnego produktu pod cudzą marką wysokiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego 2.1.4.Dostawca własnego produktu (z nazwą lub bez nazwy) do pośrednika bez znanego odbiorcy końcowego 2.1.5.Dostawca własnego produktu bezpośrednio do klientów końcowych 2.2.Produkcja poddostawcza (subcontracting) 2.2.1. Przerób usługowy (contract manufacturing) 2.2.2. Produkcja poddostawcza przy wykorzystaniu dostarczonej lub określonej technologii 2.2.3. Produkcja poddostawcza przy zastosowaniu własnej technologii 2.2.4. Produkcja poddostawcza i końcowa - strategie mieszane 2.2.5. Przewaga produkcji poddostawczej i uzupełniająca rola produkcji końcowej 2.2.6. Produkcja poddostawcza jako uzupełnienie produkcji końcowej 2.3. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego (zarządzanie łańcuchem wartości) 2.3.1. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego na cudze zlecenie 2.3.2. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego pod własną marką handlową 2.3.3. Specjalizacja usługowa wewnątrz łańcucha wartości (zarządzanie ogniwem łańcucha wartości) 2.3.4. Wytwarzanie i oferowanie samodzielnych usług pod własną marką wewnątrz łańcucha wartości
-------------------	--

	2.3.5. Integracja łańcucha wartości wewnątrz ogniwa szerszego łańcucha wartości 2.4. Strategie oparte na międzynarodowym zarządzaniu własnością intelektualną (zarządzanie IP) 2.4.1. Kreator i zarządca praw własności intelektualnej 2.4.2. Integrator międzynarodowego zarządzania własnością intelektualną 2.4.3. Poddostawca w łańcuchu wartości zarządzania własnością intelektualną 2.4.5. Zarządca wyodrębnionego ogniwa w łańcuchu wartości zarządzania IP 3. Przełożenie strategii zarządzania własnością intelektualną na działania praktyczne 3.1. Typowe naruszenia IP na rynkach międzynarodowych i szkody dla przedsiębiorstwa z tym związane 3.2. Ochrona prawna 3.2.1. Strategia ochrony patentowej - działania operacyjne 3.2.2. Strategia ochrony wzorów użytkowych - działania operacyjne 3.2.3. Strategia ochrony znaków towarowych - działania operacyjne 3.2.4. Strategia ochrony praw autorskich - działania operacyjne 3.2.5. Działania operacyjne w zakresie stosowania innych form ochrony prawnej 3.2.6. Wezwania do zaprzestania praktyk zabronionych, pozwy, postępowania sądowe i pozasądowe (arbitrażowe) 3.3. Ochrona IP przez system zarządzania i rynek 3.3.1. Zaprojektowanie systemu kontroli z punktu widzenia ryzyk IP 3.3.2. Ustalenie dokumentacji i informacji wrażliwych z punktu widzenia ochrony IP 3.3.3. Bezpieczny obieg dokumentów 3.3.4. Wewnętrzne umowy o poufności danych. Zapobieganie nielegalnemu kopiowaniu i sprzeniewierzeniom 3.3.5. Zabezpieczenia umowne w relacjach z kontrahentami: klientami, podwykonawcami, dostawcami czy partnerami 3.3.6. Strategia wykorzystania rynku i relacji rynkowych do ochrony własności intelektualnej 3.4. Stan docelowy ochrony IP a cele zarządzania przedsiębiorstwem 4. Wykorzystanie elektronicznego systemu IP-Hermes do oceny ryzyka wejścia na rynki zagraniczne z eksportem opartym na IP
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowane: podstawowa wiedza z ekonomiki przedsiębiorstwa, finansów i marketingu oraz z technik zarządzania międzynarodowego, duża otwartość na prace zespołową, podejście kreatywne i dobre nastawienie na współpracę.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Jakość prezentacji końcowej 60%, Aktywność na zajęciach 40%	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010 2. Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. M. Bąka i P. Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009 3. Cardullo M.: Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michel P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 2. Poradnik eksportera z IP dla MSP, Warszawa 2010, red. M. Bąk, P. Kulawczuk 3. Publikacje elektroniczne dostarczone przez wykładowcę	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Studenci będą przygotowywać strategię wejścia z produktem opartym na własności intelektualnej na konkretny rynek zagraniczny. Kryteria oceny będą obejmować: kreatywność, realistyczne podejście, redukowanie ryzyka i rozmiar oferowanych korzyści w relacji do planowanych nakładów. Pomiar będzie oparty na ocenie stopnia osiągania celów przedmiotu (w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych), w skali odpowiadającej zapisom regulaminu studiów.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.