

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu (Wykład), PG_00170200						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Zientara				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		12.0		23.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z problematyką CSR zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student zna najważniejsze teorie z zakresu zrównoważonego rozwoju, a także ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem zgodnie z zasadami CSR	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student potrafi posługiwać się regułami i standardami CSR w działalności gospodarczej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystywać wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów związanych z wdrożeniem i przestrzeganiem zasad CSR w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku międzynarodowym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat reguł etycznych w biznesie warunkujących funkcjonowanie społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	Student samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia, w szczególności w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie istotę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej znaczenie w procesie kształtowania się współczesnych stosunków gospodarczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym</td><td>Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą roli CSR w funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym</td><td>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą roli CSR w funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny											
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu																
[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą roli CSR w funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny																
Treści przedmiotu	Definicje i konceptualizacje CSR Enwironmentalizm i idea zrównoważonego rozwoju (dekarbonizacja, niskoemisyjność, ochrona bioróżnorodności) Teorie społeczno-psychologiczne wyjaśniające CSR (teoria interesariuszy, etyka w biznesie) CSR i zarządzanie zasobami ludzkimi (traktowanie pracowników, koncepcja "organizacyjnej troski", reprezentacja związkowa w przedsiębiorstwie, idea równości płci) Realizacja idei CSR w praktyce (zaawansowane systemy mierzenia wpływu przedsiębiorstwa na środowisko naturalne, eliminacja "szklanego sufitu") W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mają możliwość udziału w konsultacjach.																	
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość teorii zarządzania oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem																	
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>test zaliczeniowy</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test zaliczeniowy	51.0%	100.0%											
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej																
test zaliczeniowy	51.0%	100.0%																
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">W. Ociecek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemka-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2">Adresy na platformie eNauczanie:</td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.			Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.		Uzupełniająca lista lektur	W. Ociecek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.			P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemka-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:			
Podstawowa lista lektur	G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.																	
	Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.																	
Uzupełniająca lista lektur	W. Ociecek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.																	
	P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemka-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454																	
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:																	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wykorzystywanie taniej siły roboczej w łańcuchu dostaw. Dylematy etyczne dotyczące relacji zysk vs społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.																	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy																	