

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego (Wykład), PG_00170513                                                                                                 |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)                                                                                                                                |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                    |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2025/2026                                                                                                                |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                             |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                                                         |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                                                               |                       |       |
| Rok studiów                              | 1                                                                                                                                                                      |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                                                                   |                       |       |
| Semestr studiów                          | 2                                                                                                                                                                      |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 2.0                                                                                                                      |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                       |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                                                               |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych                                                                                             |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                            |                                                           | dr Katarzyna Osiecka-Brzeska         |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                        |                                                           | dr Katarzyna Osiecka-Brzeska         |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                            | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                  | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                    | 12.0                                                      | 0.0                                  | 0.0                    | 0.0                                                                                                                      | 0.0                   | 12    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                            |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                     | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                                                          | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                           | 12                                                        |                                      | 9.0                    |                                                                                                                          | 29.0                  | 50    |
| Cel przedmiotu                           | Zapoznanie studentów z najnowszymi badaniami z zakresu kulturowych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.                                                     |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|                                          | Przygotowanie studentów do efektywnej komunikacji i działania w międzykulturowym środowisku biznesowym ze szczególnym uwzględnieniem pracy w międzynarodowych firmach. |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|                                          | Tworzenie podstaw dla dalszej edukacji międzykulturowej z perspektywie zasad, wynikających z inteligencji kulturowej.                                                  |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sposób weryfikacji i oceny efektu      |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                               | [MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym | Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym, rozumie uwarunkowania kulturowe, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w międzynarodowych strukturach przedsiębiorstw, mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami w otoczeniu międzykulturowym. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi                        | Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz międzykulturowego otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami społecznymi i humanitarnymi                                                                        | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych                                                                                                          | Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach i instytucjach realizujących profesjonalne międzynarodowe i międzykulturowe projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalizującym się i integrującym                                                                                                                   | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem                                                                                | Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz międzykulturowych, uznaje rolę doradczą ekspertów w rozwiązywaniu problemów w tym środowisku.                                                                                  | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej                                                                                                          | Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu uwarunkowań kulturowych do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, ze szczególnym rynkiem unijnego                                                                                                                    | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym                                                                                                                                                 | Student dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań kulturowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w otoczeniu międzynarodowym i międzykulturowym.                                                                                                                                                                                      | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym                                                                                                   | Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje w strukturach społecznych i biznesowych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających w otoczeniu międzykulturowym.                                                                                                                                                     | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                                             | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sposób weryfikacji i oceny efektu      |
|                                                             | [MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne w różnych krajach, szanuje różnorodność kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy                                                          | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                                                             | [MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Student potrafi komunikować się w międzykulturowym otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zarządzania międzynarodowego; w dyskusji stosuje argumentację opartą na wybranych teoriach, literaturze przedmiotu oraz danych statystycznych | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                                                             | [MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Student potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzykulturowym, przyjmując w nim wiodącą rolę organizatora i inicjatora prac                                                                                                                            | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| Treści przedmiotu                                           | <p>1. Uwarunkowania kulturowe w działalności międzynarodowej przedsiębiorstw: a/ podstawowe obszary wykorzystania znajomości różnic kulturowych, wskaźnik kulturowy, tolerancja kulturowa, zdobywanie umiejętności komunikacji międzykulturowej, idea porozumienia międzykulturowego, bariery komunikacji międzynarodowej; b/ definicje i zakres kultury narodowej, wybrane klasyfikacje kultury, globalizacja i regionalizacja kultury, homogenizacja potrzeb konsumentów i heterogeniczność kulturowa; c/ macDonaldyzacja, konwergencja i dywergencja kulturowa. 2. Zarządzanie różnicami kulturowymi w biznesie międzynarodowym: a/ strategie zarządzania zróżnicowanym kulturowym otoczeniem; b/ obszary prowadzenia działalności gospodarczej a uwarunkowania kulturowe; c/ adaptacja i standaryzacja w kontekście różnic kulturowych. 3. Stereotypy kulturowe: a/ istota i przyczyny powstawania stereotypów, stereotypy a uprzedzenia, etnocentryzm; b/ dyskryminacja ze względu na różnice kulturowe, etapy zapoznawania się z inną kulturą. 4. Różnice kulturowe a różnorodność jednostki: a/ czynniki określające indywidualne różnice w osobowości, kultura a osobowość; b/ uwarunkowania zachowywania się jednostki, znaczenie osobowości w biznesie. 5. Koncepcja podejścia do czasu: a/ znaczenie czasu dla funkcjonowania jednostki, postrzeganie czasu przez przedstawicieli różnych kultur; b/ kultury polichroniczne i monochroniczne, rola czasu w biznesie. 6. Znaczenie płci w kulturach narodowych: a/ społeczne role kobiet i mężczyzn, różnice w postrzeganiu płci w różnych kulturach, dyskryminacja ze względu na płeć i jej konsekwencje; b/ postrzeganie płci w relacjach międzynarodowego biznesu. 7. Podstawowe religie i ideologie światowe: a/ znaczenie religii w poszczególnych kulturach i krajach; b/ charakterystyka najważniejszych religii światowych; c/ ideologia jako czynnik warunkujący zachowanie jednostki; d/ różnice religijne i ideologiczne w komunikacji międzykulturowej. 8. Tradycja w kulturze: a/ tradycje, święta i obrzędy w wybranych kulturach (krajach); b/ wpływ obrzędów na kulturę biznesu; c/ znaczenie tradycji w prowadzeniu biznesu międzynarodowego. 9. Komunikacja międzykulturowa w działalności przedsiębiorstw: a/ istota komunikowania się, komunikacja werbalna jako proces przekazywania informacji; b/ charakterystyka najważniejszych języków świata; c/ rola języka w komunikacji, bariery komunikacji na styku kultur, zasady efektywnej komunikacji międzykulturowej. 10. Komunikacja niewerbalna: a/ znaczenie kontekstów w porozumiewaniu się, podstawowe elementy komunikacji niewerbalnej; b/ kultury ekspresyjne i powściągliwe; c/ znaczenie komunikacji niewerbalnej dla biznesu. 11. Koncepcje władzy i hierarchii w różnych kulturach: a/ kultura narodowa a kultura organizacji; b/ kultury indywidualistyczne i kolektywistyczne: społeczeństwo, szkoła, biznes c/ nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktów biznesowych, rozwiązywanie dylematów kulturowych w sferze zarządzania międzynarodowego. 12. Kulturowe uwarunkowania prowadzenia rozmów i negocjacji biznesowych: a/ kultury propartnerskie i protransakcyjne; b/ znaczenie zagospodarowania wolnego czasu w kontaktach biznesowych, oddzielenie życia prywatnego i zawodowego; c/ spotkania towarzyskie, elementy rekreacji, sportu w różnych kulturach</p> <p>Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                               | Znajomość podstawowych zasad funkcjonowania globalnych przedsiębiorstw, strategii zarządzania w międzynarodowym otoczeniu, marketingu oraz umiejętność obserwacji świata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Składowa oceny końcowej                |
|                                                             | egzamin (test)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 100.0%                                 |

|                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur                                                                                                                          | 1. ZENDEROWSKI Radosław, Koziński Bartosz : Różnice kulturowe w biznesie. Warszawa 2012. CeDeWu. 2. HOFSTEDE Geert : Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Warszawa 2007. PWE. 3. GESTELAND Richard R. : Różnice kulturowe a zachowanie w biznesie. Warszawa 2000. PWN. 4. WINKLER Renata : Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo. Kraków 2008. Oficyna Wolders Kluwer. 5. HAMPDEN-TURNER Charles, TROMPENAARS Alfons : Siedem kultur kapitalizmu. Kraków 2006. Dom Wydawniczy ABC. 6. MOLE John : W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach. Warszawa 2000. Prószyński i S-ka. 7. ROGERS Everet M., STIENFATT Thomas M. : Intercultural Communication. Illinois 1999. Waveland Press Inc. |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                       | 1. BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna : Wpływ zgodności kulturowej podmiotów na procesy połączeniowe w sektorze bankowym (w:) Problemy współczesnej gospodarki światowej. Sopot 2004. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego. 2. BARTOSIK-PURGAT Małgorzata : Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym. Warszawa 2010. PWE. 3. VERLUYTEN S. Paul : Intercultural Communication in Business and Organisations. Leuven 2009. ACCO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Różnice między kulturami według wybranych modeli. Znaczenie różnic kulturowych we współczesnym biznesie. Role społeczne w kontekście kulturowym. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.