

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zagraniczne rynki branżowe (Ćw. audytoryjne) , PG_00170523						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Bielawska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aleksandra Bielawska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		15.0		40.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z charakterystyką wybranych rynków branżowych oraz specyficznymi dla nich uwarunkowaniami ekspansji na rynki zagraniczne - m.in. uwarunkowaniami popytu, barierami handlowymi (taryfowymi i pozataryfowymi), instrumentami polityki handlowej UE.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student zna i rozumie najważniejsze uregulowania UE w zakresie danej branży i potrafi ocenić ich wpływ na działalność przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student zna i rozumie uwarunkowania formalne obrotu towarowego z zagranicą: wie, do czego służą taryfy celne, podatki, reguły pochodzenia, bariery techniczne, sanitarne itp. Student potrafi samodzielnie wyszukiwać i zinterpretować informacje w tym zakresie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębiłą wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student potrafi określić wpływ aktualnych makrotrendów na wybraną branżę rozumiejąc ich skutki w kontekście aktualnej i przyszłej działalności przedsiębiorstwa na rynkach krajowych i zagranicznych. Konsultuje się z wykładowcą, by poszerzyć wiedzę.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student potrafi zidentyfikować ryzyko związane z ekspansją na rynki pozaunijne, jak również skutki nieznaności lub niezastosowania się do przepisów regulujących obrót z zagranicą w ramach danej branży.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie, pogłębiłą wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student potrafi ocenić gotowość eksportową przedsiębiorstwa, jak również jego przewagi konkurencyjne w kontekście specyficznych dla branży uwarunkowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębiłą wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student potrafi wyselekcjonować z otoczenia prawno-społeczno-gospodarczego czynniki najbardziej istotne z punktu widzenia danej branży i/lub rynku docelowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student potrafi dokonać kompleksowej analizy barier handlowych, ryzyka i wyzwań regulacyjnych związanych z dokonaniem transakcji o określonej specyfice (towar/kraj źródłowy lub docelowy).	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student potrafi samodzielnie wyselekcjonować kryteria decyzyjne i ocenić atrakcyjność eksportową określonego rynku branżowego i/lub docelowego.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	W ramach każdego z zajęć dokonywana jest analiza jednego z perspektywicznych rynków branżowych pod kątem: • Charakterystyki obrotów Polski z zagranicą i pozycji Polski w handlu globalnym danej branży, • Determinant konkurencyjności na danym rynku branżowym, • Aspektów prawnych, barier formalnych i nieformalnych eksportu, • Specyficznych dla branży uwarunkowań wyboru rynku docelowego i formy ekspansji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test zaliczeniowy	51.0%	50.0%
	Prezentacja w grupach	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Raporty branżowe instytucji rządowych i prywatnych: Portalu Promocji Eksportu, Polskiego Funduszu Rozwoju, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Polskiego Instytutu Ekonomicznego, KPMG, PKO BPB; Bazy danych statystycznych: EUROSTAT, GUS; Wyszukiwarki barier handlowych: Access2Markets, ISZTAR; Serwis Rzeczypospolitej Polskiej Gov.pl	
	Uzupełniająca lista lektur	Bednarz J., Pangsy-Kania S., Treder H., <i>Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw w warunkach konkurencji międzynarodowej</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.