

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Case study - funkcjonowanie korporacji (Ćw.), PG_00170547						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Gutowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	12		9.0		29.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z przykładami funkcjonowania korporacji na rynku globalnym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U09] potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	Student potrafi rozwiązywać zadania z zakresu funkcjonowania podmiotów na rynku międzynarodowym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w odniesieniu do podmiotów funkcjonujących na rynku międzynarodowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne zachodzące we współczesnej gospodarce	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu uwarunkowań związanych z działalnością gospodarczą, w szczególności o charakterze międzynarodowym	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student aktywnie uczestniczy w grupach, realizując projekt dotyczący funkcjonowania podmiotów gospodarczych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U07] potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	Student potrafi zaplanować transakcję handlową realizowaną przez korporację międzynarodową	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	1. Inwestycja, proces inwestycyjny, korporacje globalne 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Europy (Case study) 3. Debata - wybór miejsca podejmowania decyzji inwestycyjnych przez korporacje w Europie 4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Afryce - przegląd strategii korporacji (Case study) 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Azji - przegląd strategii korporacji (Case study) 6. Działalność korporacji i ich udział w kształtowaniu PKB wybranych krajów		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w dyskusji	51.0%	65.0%
	projekt, prezentacja	51.0%	35.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Zorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. PWE, Warszawa 2007 Globalizacja a stosunki międzynarodowe, red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2004 Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.	
	Uzupełniająca lista lektur	Gutowski T., Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce jako jedna z form międzynarodowego przepływu kapitału, [w:] Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, red. H. Klimek, D. Wach, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017 Gutowski T., Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce, "Współczesna Gospodarka", 2011, nr 1, http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394 Oniszczyk-Jastrząbek A., Gutowski T., Strategic Behavior of Companies in the Global Market, [w:] Contemporary Issues in Economy, ed. A.P. Balcerzak, J. Boehlke, E. Rogalska, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń 2010 Stępnia A. Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich, Ośrodek Badań Integracji Europejskiej, Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2005.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	funkcjonowanie korporacji we współczesnej gospodarce proces rozwoju korporacji w wyniku realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.