

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo w kryzysie (Ćw. audytoryjne), PG_00170551						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Bożena Klusek-Wojciszke				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		8.0		32.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest identyfikacja uwarunkowań sytuacji kryzysowych i sposobów postępowania w kryzysie w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Praca studentów polega na analizie konkretnych sytuacji kryzysowych podmiotów funkcjonujących we współczesnej gospodarce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystać wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w kryzysie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę o potrzebie podejmowania decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwach.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student zna i rozumie uwarunkowania sposobów postępowania we współczesnych przedsiębiorstwach w sytuacjach kryzysowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student rozumie przyczyny i przebieg sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student korzysta z ze zdobytej wiedzy potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, ocenia ryzyko podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych i znajduje sposoby zapobiegania ich skutkom.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Istota kryzysu oraz sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym. 2. Rozpoznawanie przyczyn kryzysu oraz potencjalnych jego skutków. 3. Fazy zarządzania kryzysem. 4. Strategie wyjścia z kryzysu. 5. Zadania kadry zarządzającej w warunkach kryzysu. 6. Efektywna komunikacja w kryzysie. 7. Rola inteligencji emocjonalnej oraz radzenia sobie ze stresem w sytuacjach kryzysowych. 8. Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi. 9. Koszty i korzyści wynikające dla przedsiębiorstwa z kryzysu. 10. Case study - przykłady sytuacji kryzysowych w polskich i międzynarodowych firmach. 11. Opracowanie modelu strategii postępowania w sytuacjach kryzysowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wskazana wiedza z zakresu wykładu: kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	pozytywna ocena projektu, na którą składa się ocena jego wartości merytorycznej (60% oceny), ocena zaproponowanych metod rozwiązania problemów wynikających z sytuacji kryzysowej (20%)	51.0%	80.0%
	aktywny udział w dyskusji prowadzonych na zajęciach	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Lichtarski J., Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007. 2. Łukasinski W., Wpływ kapitału ludzkiego na proces rozwoju organizacji w warunkach kryzysu, [w:] Zarządzanie w kryzysie, red. A. Stabryła, Krakow 2000. 3. Mintzberg H., Zarządzanie, Wolters Kluwer, Warszawa 2013. 4. Palmer R.E., Przywództwo doskonałe, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Huczek M., Organization culture a company crisis, "Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie", 2014, nr 2.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.