

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie międzynarodowym (Ćw.), PG_00170554						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	12		9.0		29.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest identyfikacja potrzeb zmian i sposobów ich przeprowadzenia we współczesnym przedsiębiorstwie						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student, korzystając ze zdobytej wiedzy, potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student rozumie przyczyny i przebieg zmian zachodzących w przedsiębiorstwie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student zna i rozumie uwarunkowania decyzji podejmowanych we współczesnych przedsiębiorstwach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystać wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada wiedzę o potrzebie podejmowania decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwach	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, ocenia ryzyko podejmowania decyzji i znajduje sposoby zapobiegania ich skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Istota zmian w organizacji. Kryzys organizacji. Klasyfikacja zmian Opór ludzi wobec zmian (case study) Projektowanie zmian i metody zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie Uwarunkowania i sposoby restrukturyzacji przedsiębiorstw (case study) Kryzysy przedsiębiorstw - przyczyny, przebieg, skutki (case study) Przegląd strategii wyjścia z kryzysu		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w projekcie/prezentacji	51.0%	35.0%
	aktywność na zajęciach	51.0%	65.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Czermiński A., Czerska M., Nogalski B., Rutka R., Apanowicz J., Zarządzanie organizacjami, Dom Organizatora, Toruń 2001 Zelek A., Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna. IOiZWP Orgmasz, Warszawa 2003	
	Uzupełniająca lista lektur	Przedsiębiorstwo a kryzys globalny, red. R. Sobiecki, J. W. Pietrewicz, SGH, Warszawa 2010. Przedsiębiorstwo przyszłości, red. M. Grudzewski, I. Hejduk, Difin, Warszawa 2000 Firma w otoczeniu globalnym, red. J. Bogdanienko, Dom Organizatora, Toruń 2006 Suszyński C., Restrukturyzacja, konsolidacja, globalizacja przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2003.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	identyfikacja czynników wymuszających przeprowadzenie zmian w przedsiębiorstwie efekty zmian w przedsiębiorstwie i ich monitoring	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.