

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie zrównoważonego rozwoju - studia przypadku - ćwiczenia, PG_00170560						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		8.0		32.0	50
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobu wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w strategiach przedsiębiorstw. Studia przypadku wskażą na mechanizmy impelmentacyjne w kierunku zrównoważonego rozwoju oraz sposoby inkorporacji 3P (people, planet, profit).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K05] wykazuje gotowość do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem roli podmiotów gospodarczych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą zrównoważonego funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, rozumie uwarunkowania i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu zrównoważony rozwój; pogłębia tę wiedzę podczas konsultacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W13] zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	student zna i rozumie metody analizy podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji w kierunku wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K07] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach i innych instytucjach	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U09] potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	student potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu funkcjonowania zrównoważonych podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do koncepcji 3P - Potrójnej Linii Przewodnej w biznesie XXI wieku 2. Zrównoważona Przedsiębiorczość Biznesowa - case study 3. Bariery wdrożenia zasad zrównoważonego rozwoju - przewycięzanie wyzwań 4. Zrównoważony biznes oparty na misji strategicznej -case study		
Wymagania wstępne i dodatkowe	- podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw, wpływu środowiska zewnętrznego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	40.0%
	prezentacja	51.0%	30.0%
	aktywność	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Czajkowski J., Beck-Krala E., <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem energetycznym - analiza przypadku</i> , [w:] <i>Rynki, sektory i modele biznesowe w dobie globalizacji</i> , red. N. Iwaszczuk, K. Postuszny, Wydawnictwo AGH, Kraków 2021. 2. Skuza S. et al., <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście strategii wybranych spółek posiadających istotne znaczenie dla gospodarki</i> , [w:] <i>Perspektywa ekonomiczna, finansowa i prawna kreowania wartości w gospodarce</i> , red. P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Cosenz F. et al., <i>Dynamic business modeling for sustainability: Exploring a system dynamics perspective to develop sustainable business models</i> , "Business Strategy and the Environment", 2020 (29). 2. Stor M., <i>Reconceptualizing Strategic International Human Resource Management in the Pursuit of MNC Sustainable Competitive Advantage</i> , "Zarządzanie zasobami ludzkimi", 2014, issue 6 (101). 3. Galik A.; Bąk M.; Baładynowicz-Panfil K.; Cirella G.T., <i>Evaluating Labour Market Flexibility Using the TOPSIS Method: Sustainable Industrial Relations</i> , "Sustainability", 2022, 14(1):526; MDPI AG, 2022.	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Znaczenie człowieka w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstw. Równowaga czynników jako element budowania rozwoju w oparciu o 3P.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.