

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedmiot uzupełniający / do wyboru* Podstawy mikro i makroekonomii. Wprowadzenie do ekonomicznych studiów II stopnia (Ćw. audytoryjne), PG_00171179						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sylwia Machowska-Okrój				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Sylwia Machowska-Okrój dr Adam Szczęch				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		15.0		40.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów, którzy nie ukończyli studiów o profilu ekonomicznym, do problematyki poruszanej na II stopniu studiów ekonomicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student zna podstawowe rodzaje więzi ekonomicznych (np. konsument-producent, państwo-rynek, przedsiębiorstwo-bank) oraz potrafi wskazać zależności między podmiotami gospodarczymi.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student wykazuje odpowiedzialność i zaangażowanie w realizację wspólnych zadań w grupach projektowych dotyczących podstaw funkcjonowania podmiotów gospodarczych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U14] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student umie przygotować i zaprezentować krótkie wystąpienie ustne w języku polskim, dotyczące podstawowych zagadnień mikro- lub makroekonomicznych, z wykorzystaniem odpowiednich pojęć i teorii.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student potrafi rozpoznać podstawowe rodzaje ryzyk ekonomicznych związanych z działalnością gospodarczą w środowisku międzynarodowym (np. ryzyko walutowe, polityczne, regulacyjne).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student rozumie znaczenie zarządzania zasobami własności intelektualnej jako czynnika wzrostu innowacyjności, konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstw.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student zna teorie ekonomiczne wyjaśniające funkcjonowanie i zależności między strukturami i instytucjami gospodarczymi, w tym na poziomie krajowym i międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	0. Wprowadzenie do ekonomii 1. Rynek: gospodarka rynkowa, mechanizm rynkowy, popyt (podaż), wielkość popytu (podaży), prawo popytu (podaży), zmiana popytu (podaży), równowaga rynkowa, cena minimalna i maksymalna 2. Elastyczność cenowa popytu i podaży: współczynnik elastyczności cenowej popytu (podaży), popyt (podaż): elastyczny, nieelastyczny, neutralny, elastyczność cenowa popytu a przychód całkowity ze sprzedaży 3. Maksymalizacja zysku jako podstawowy cel działalności producentów na rynku o różnych strukturach: koszt produkcji, przychód ze sprzedaży, wynik ekonomiczny a wynik księgowy, optymalizacja wyniku ekonomicznego producenta, podstawowe modele rynku: konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol. 1. Produkcja krajowa: ruch okrężny, inwestycje, konsumpcja, oszczędności, podatki, PKB 2. Dobrobyt społeczno-gospodarczy: wzrost gospodarczy, rozwój gospodarczy, dobrobyt ekonomiczny, PKB per capita, HDI 3. Rola rządu i budżetu państwa w gospodarce: budżet państwa, deficyt budżetowy, dług publiczny, polityka fiskalna 4. Pieniądz i bank centralny: formy i funkcje pieniądza, kreacja pieniądza, polityka pieniężna 5. Rynek pracy: popyt na pracę i podaż pracy, rodzaje bezrobocia, naturalna stopa bezrobocia, prawo Okuna 6. Inflacja: pomiar, przyczyny, skutki, krzywa Phillipsa 7. Keynesowski a klasyczny model funkcjonowania gospodarki: założenia, produkt rzeczywisty a potencjalny, skuteczność polityki gospodarczej		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca pisemna	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	T. Kamińska, B.Kubska - Maciejewicz, J. Ludańska - Trynka, Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1995 (i nowsze wydania) T. Kąkowski, Podstawowy wykład z Mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000 (i nowsze wydania) B. Klimczak, Mikroekonomia, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1995 (i nowsze wydania) Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Ekonomia. Makroekonomia, PWE, Warszawa 2003 Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia. Tom 2, PWN, Warszawa 2004	
	Uzupełniająca lista lektur	Hal R. Varian, Mikroekonomia, PWN, Warszawa 1997 (i nowsze wydania) T. Kamińska, B.Kubska - Maciejewicz, J. Ludańska - Trynka, Wybrane problemy z Mikroekonomii, Zadania Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009 (i nowsze wydania) Szczepaniec M., Makroekonomia. Przewodnik, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Popyt i podaż opisane są równaniami: $X=18-4P$; $X=-3+3P$ Wykreśl rynek według podanych równań. Oblicz cenę równowagi rynkowej. Jak zmieni się wielkość popytu i podaży rynkowej przy wprowadzeniu ceny minimalnej na poziomie 4j.p. Określ charakter i wielkość powstałej nierównowagi rynkowej. Jak zmieni się wielkość popytu i podaży rynkowej przy wprowadzeniu ceny maksymalnej na poziomie 2j.p. Określ charakter i wielkość powstałej nierównowagi rynkowej. Jak zmieniają się wydatki konsumentów na dobro X jeśli cena dobra wzrośnie powyżej ceny równowagi? Oblicz wartość różnicy między wielkością popytu a podaży przy wprowadzeniu ceny minimalnej oraz określ rodzaj powstałego stanu nierównowagi. Jak można uzasadnić celowość ograniczania swobody działania mechanizmu rynkowego poprzez wprowadzanie cen minimalnych i maksymalnych? Wyjaśnij sens ekonomiczny oraz oblicz wielkość nadwyżki konsumenta i nadwyżki producenta dla warunków równowagi. Oblicz elastyczność cenową w punkcie równowagi rynkowej. Oblicz elastyczność cenową podaży w punkcie równowagi rynkowej.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.