

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Organisational Leadership (Wykład), PG_00129958						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Urszula Mrzygłód				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Kurs ten ma na celu wyposażenie studentów w główne teorie, koncepcje i przykłady z życia wzięte, dzięki którym studenci rozwiną kompleksowe zrozumienie złożoności przywództwa we współczesnych organizacjach. Celem jest poszerzenie wiedzy studentów na temat przywództwa organizacyjnego, wyzwań, przed którymi stoją dzisiejsi i przyszli liderzy, ale także podniesienie umiejętności komunikacyjnych i samoświadomości kluczowych atutów i obszarów koniecznych do poprawy, aby stać się bardziej efektywnym liderem.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student potrafi przywołać przykłady liderów pochodzących z firm międzynarodowych, potrafi interpretować i wyjaśniać problemy decyzyjne liderów z wykorzystaniem podstawowych teorii i koncepcji; potrafi krytycznie ocenić różne podejścia do przywództwa i wyniki badań.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	Student wskazuje rolę i wyzwania liderów w różnych typach współczesnych organizacji, rozumie konsekwencje decyzji liderów oraz bada złożoność przywództwa w globalnym środowisku z nowymi wyzwaniami m.in. technologią, pracą zdalną.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	Student zna i rozumie terminologię stosowaną w zakresie przywództwa organizacyjnego i zachowań organizacyjnych; rozpoznaje i charakteryzuje teorie przywództwa, źródła władzy, taktyki wywierania wpływu oraz podstawowe umiejętności przywódców.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_U05] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo środowisku, posługując się zaawansowaną terminologią z zakresu biznesu międzynarodowego	Student doskonali umiejętności komunikacyjne, biorąc udział w dyskusjach z innymi uczestnikami kursu z wykorzystaniem zaawansowanej terminologii z zakresu przywództwa organizacyjnego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[IBMU2_K06] jest gotowy przestrzegać i rozwijać zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność opinii i kultur	Student jest gotów do obserwowania i pogłębiania swojego rozumienia zasad etycznych i odpowiedzialności społecznej w przywództwie organizacyjnym, jest gotowy do respektowania różnorodnych poglądów na temat rzeczywistych przypadków podejmowania decyzji przez liderów; student otrzymuje informację zwrotną w zakresie realizowanego zadania oraz wyjaśnia wątpliwości w trakcie konsultacji	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	Student jest gotowy identyfikować, analizować i proponować rozwiązania wieloaspektowych dylematów decyzyjnych, przed którymi stają liderzy we współczesnych organizacjach biznesowych i non-profit.	[SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do przywództwa organizacyjnego: kluczowe pojęcia, rys historyczny dyscypliny przywództwa organizacyjnego, przegląd głównych teorii przywództwa.										
	Władza i taktyki wpływu: jak wpływać na zachowania pracowników?, władza formalna (legalna, oparta o nagrody i kary) i władza indywidualna (eksperska, charyzmatyczna), taktyki władzy: perswazja, inspiracja, ingracja, presja itp.										
	Cechy i umiejętności liderów: rola cech inteligencji, determinacji i uczciwości u liderów, czynniki osobowościowe Wielkiej Piątki a efektywność lidera, inteligencja emocjonalna, inwentarz umiejętności liderów, podejście Katza, komunikacja jako krytyczny składnik sukcesu liderów, efektywność komunikacji, niepowodzenia i bariery.										
	Zarządzanie zespołami: znaczenie zespołów w organizacjach, zespoły o wysokiej wydajności, proces budowania zespołów, rola zaufania.										
	Podejście behawioralne w przywództwie: główny cel podejścia behawioralnego, style przywództwa, główne zachowania w ramach pięciu różnych stylów, konsekwencje stylu przywództwa dla pracowników, zachowania adaptacyjne.										
	Przywództwo zorientowane na motywowanie pracowników i koncepcja interakcji lider-podwładni: podstawowe założenia, predyktory statusu grupy, doświadczenia członków grupy.										
	Przywództwo transformacyjne i charyzmatyczne: przywództwo transformacyjne i pseudo-transformacyjne, podejście Bassa do przywództwa transformacyjnego, strategie przywództwa transformacyjnego, przywódcy charyzmatyczni.										
	Podsumowanie głównych teorii: refleksja nad teoriami przywództwa, wspólne cechy i różnice teorii przywództwa, mocne strony i krytyka różnych podejść, wyniki badań.										
	Samoocena umiejętności przywódczych: quizy, zarządzanie czasem, krytyczne myślenie, rozwiązywanie i strukturyzacja problemów, kluczowe elementy skutecznego podejmowania decyzji.										
	Zarządzanie zmianą - wyzwanie dla przywództwa: proces i znaczenie zmian organizacyjnych, zaangażowanie pracowników, odpowiedzialność i motywacja podczas zmian; dynamika zmian a zachowania pracowników.										
Wymagania wstępne i dodatkowe	Przywództwo i zarządzanie wynikami: czy liderzy naprawdę pracują dla organizacji?, pomiar i ocena wyników, planowanie sukcesji liderów organizacji.										
	Liderzy, etyka i odpowiedzialność społeczna: wartości etyczne w przywództwie, społeczna odpowiedzialność biznesu i oczekiwania wobec liderów.										
	Bycie liderem w organizacji: osobiste cele, predyspozycje, zarządzanie oczekiwaniami i potencjalne negatywne konsekwencje (stres, wypalenie).										
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Liderzy w organizacjach non-profit: unikalne oczekiwania i wyzwania w kierowaniu ludźmi w organizacjach non-profit.										
	Liderzy, technologia i przyszłość: przewodzenie w czasach zmian technologicznych; praca zdalna, zespoły zdalne i ich wyzwania dla liderów, wnioski z COVID i jego konsekwencje dla środowiska pracy; podsumowanie kursu - przyszłe wyzwania w przywództwie organizacyjnym.										
	Ogólna wiedza o zachowaniu człowieka w organizacjach, umiejętność twórczego rozwiązywania problemów i krytycznego myślenia.										
	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Egzamin pytania testowe i otwarte</td><td>51.0%</td><td>70.0%</td></tr><tr><td>Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr></table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin pytania testowe i otwarte	51.0%	70.0%	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych	51.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej									
Egzamin pytania testowe i otwarte	51.0%	70.0%									
Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych	51.0%	30.0%									

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Northouse, P. G. (2021). Leadership: Theory and practice. Sage publications. (Earlier editions also applicable). Yukl, G. (2020). Leadership in organizations. Global edition. Pearson. (Earlier editions also applicable).
	Uzupełniająca lista lektur	Dewar, C., Keller, S., Sneider, K., & Strovink, K. (2020). The CEO moment: Leadership for a new era. McKinsey Quarterly, 21. Barsh, J., Capozzi, M. M., & Davidson, J. (2008). Leadership and innovation. McKinsey Quarterly, 1, 36. Dewhurst, M., Guthridge, M., & Mohr, E. (2009). Motivating people: Getting beyond money. McKinsey Quarterly, 1(4), 12-15.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie przedstawionego opisu studium przypadku zidentyfikuj źródła władzy, narzędzia i styl zarządzania kierownika.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.