

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Economics (Ćw. audytoryjne), PG_00132303						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z ekonomią w biznesie, która bada zagadnienia z zakresu rynku, finansów, zarządzania, strategii i makroekonomii, z którymi można się spotkać w przedsiębiorstwach.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	Student zna terminologię z zakresu ekonomii menedżerskiej, zagadnień rynkowych, finansowych, zarządczych, strategicznych i makroekonomicznych, z którymi borykają się korporacje.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	Student ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse w kontekście prowadzenia biznesu międzynarodowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	Student zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku biznesowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_K01] jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień	Student jest przygotowany do uznania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii menedżerskiej w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz konieczności zasięgania opinii prowadzącego w ramach konsultacji w przypadkach złożonych zagadnień.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji z zakresu ekonomii menedżerskiej, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz przedstawiać w nowatorski sposób.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	Student potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska ekonomiczne i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W10] zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym oraz wybrane szczegółowe zagadnienia biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym oraz wybrane zagadnienia szczegółowe ekonomii menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Wpływ czynników mikroekonomicznych na przedsiębiorstwa		
	2. Zagadnienia związane z produkcją i kosztami		
	3. Ekonomia menedżerska		
	4. Decyzje w warunkach ryzyka i niepewności		
	5. Struktury rynkowe, zachowania strategiczne i teoria gier		
	6. Wpływ czynników makroekonomicznych na działalność gospodarczą		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza: student potrafi zdefiniować dany problem ekonomiczny i wyjaśnić zależności występujące w podstawowych modelach ekonomicznych.		
	Umiejętności: student dostrzega przyczyny i skutki zjawisk ekonomicznych, interpretuje zjawiska ekonomiczne.		
	Kompetencje: student pracuje twórczo formułując zależności między zjawiskami ekonomicznymi.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test końcowy	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	N. G. Mankiw, M. P. Taylor, A. Ashwin, Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA, Andover 2019.	
		W. B. Allen, N. A. Doherty, K. Weigelt, E. Mansfield, Managerial economics. Theory, application, and cases, 8th edition, W. W. Norton & Company, New York 2013.	
	Uzupełniająca lista lektur	J. Jaworski, L. Czerwonka, Profitability and working capital management: evidence from the Warsaw Stock Exchange, Journal of Business Economics and Management, 2022, vol. 23, no 1, s. 180-198. L. Czerwonka, J. Jaworski, Capital structure determinants of small and medium-sized enterprises: evidence from Central and Eastern Europe, Journal of Small Business and Enterprise Development, 2021, vol. 28, no 2, s. 277-297. A. Blajer-Gołębiewska, L. Czerwonka, A. Kozłowski, Leading Behavioral Characteristics and Investors Decisions: An Experimental Approach [w:] W. Strielkowski (red.) Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics, Springer, Cham, 2019, s. 213-224. A. Blajer-Gołębiewska, D. Wach, M. Kos, Financial risk information avoidance, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 2018, vol. 31, no. 1, s. 521-536.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.