

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Econometrics (Ćw. audytoryjne), PG_00132322						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Dorota Ciołek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Przedstawienie modelu ekonometrycznego jako narzędzia weryfikacji hipotez i prognozowania w ekonomii oraz w naukach o zarządzaniu. Nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie budowania, szacowania, interpretacji oraz oceny modeli ekonometrycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	potrafi zaproponować model ekonometryczny odpowiedni do weryfikacji określonych hipotez lub celów badawczych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W02] zna i rozumie metody i narzędzia opisu zjawisk gospodarczych, w tym techniki pozyskiwania danych, które umożliwiają opisanie i analizę podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku międzynarodowym oraz procesów i zjawisk zachodzących w nich i pomiędzy nimi	zna podstawowe rodzaje jednorównaniowych modeli ekonometrycznych, metody ich szacowania, narzędzia ich weryfikacji oraz sposoby ich interpretacji w odniesieniu do określonych zależności w ekonomii i innych naukach społecznych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K02] jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego	potrafi zinterpretować wyniki oszacowania modelu ekonometrycznego i odpowiednio wykorzystać w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	potrafi dyskutować na temat możliwości wykorzystania modelowania ekonometrycznego do analizy zjawisk ekonomicznych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_U02] potrafi interpretować dane statystyczne i wskaźniki ekonomiczne oraz wybierać i wykorzystywać metody i narzędzia ilościowe i jakościowe opracowane przez nauki ekonomiczne, w tym zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne	potrafi zbudować i oszacować model ekonometryczny oraz dokonać jego weryfikacji i interpretacji	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K01] jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień	potrafi zinterpretować wyniki analizy ekonometrycznej przeprowadzonej przez inne osoby oraz wykorzystać je do podejmowania decyzji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	1) Istota danych ekonomicznych: - rodzaje danych wykorzystywanych w biznesie, finansach, ekonomii i innych naukach społecznych - omówienie trudności związanych z wnioskowaniem o przyczynowości w naukach społecznych - ekonometria jako narzędzie testowania teorii ekonomicznych i oceny efektów polityki, gdy musimy opierać się na danych nieeksperymentalnych modelu ekonometrycznym używanym do prognozowania zmiennej zależnej. 2) Model liniowej regresji prostej badanie zależności pomiędzy dwiema zmiennymi analiza regresji wielokrotnej jako najszersze stosowane narzędzie analizy empirycznej w ekonomii i innych naukach społecznych interpretacja modelu regresji jako narzędzia analizy ceteris paribus. 3) Estymacja parametrów metodą najmniejszych kwadratów zwyczajnych (OLS) - idea OLS - interpretacja równania regresji OLS - dopasowane wartości i reszty OLS - dobroć dopasowania do wartości empirycznych - statystyczne właściwości OLS dla parametrów w bazowym modelu populacji spójność OLS wariancja estymatorów OLS efektywność testowanie założeń OLS odporne błędy standardowe 4) Estymacja modelu - zagadnienia szczególne - włączenie nieistotnych zmiennych w modelu regresji - pominięte obciążenie zmiennej - współliniowość - silnie skorelowane zmiennych objaśniających - obserwacje odstające - użycie logarytmicznych form funkcyjnych - modele z kwadratami - modele z interakcjami 5) Regresja informacji jakościowej: Zmienne sztuczne opis informacji jakościowej zmienna binarna jakościowa zmienna objaśniająca interpretacja współczynników dla sztucznych zmiennych objaśniających zmiennych sztucznych dla wielu kategorii 6) Dane szeregów czasowych - Regresja podstawowa - Charakter danych szeregów czasowych - Trendy i sezonowość - Testy pierwiastka jednostkowego i stopień zintegrowania zmiennych. W ramach pracy własnej studenci rozwiązują zadania problemowe z wykorzystaniem modelowania ekonometrycznego. Rozwiązania tych zadań oraz ewentualne problemy w ich realizację dyskutowane są w trakcie konsultacji z wykładowcą.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien znać zasady zachowań konsumentów i producentów, podstawowe modele konkurencji rynkowej. Równowaga ogólna i wzrost gospodarczy, handel międzynarodowy, rynki kapitałowe i pieniężne. Znajomość elementarnej algebry liniowej, rachunku różniczkowego i całkowego, teorii statystyki.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Samodzielny projekt - esej	51.0%	90.0%
	Aktywność na zajęciach	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Koop G., Introduction to Econometrics., John Wiley and Sons, (2008) Wooldridge J.M., Introductory Econometric. A modern approach. , South-Western Cengage Learning (4e - 2009 or 5e - 2013) Ramanathan R., Introductory Econometrics with Applications. South-Western, Mason (2002)
	Uzupełniająca lista lektur		Verbeek M., A guide to Modern Econometrics., John Wiley & Sons, Ltd (2e-2004) Greene W.H., Econometric analysis., Prentice Hall, Upper Saddle River, (2008)
	Adresy eZasobów		Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.