

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Blue Economy (Wykład), PG_00129951						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jacek Zaucha				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów w koncepcją blue economy, ułatwienie im samodzielnego analizowania wyselekcjonowanych zagadnień dotyczących gospodarki morskiej, przygotowanie ich do pracy w gospodarce morskiej lub do podjęcia współpracy z wybranymi sektorami gospodarki regionu pomorskiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	Student zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa morskiego w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw w sektorze gospodarki morskiej działających na rynku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W05] zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem	Student zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem w kontekście gospodarki morskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	Student potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące w sferze gospodarki morskiej, interpretuje relacje między nimi, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IBMU2_K07] jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	Student jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w gospodarce morskiej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom zgodnie z zagadnieniami gospodarki morskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	1. Blue economy (gospodarka morska): geneza koncepcji, jej istota, zakres i pomiar oraz najważniejsze dokumenty programowe.. Planowanie przestrzenne obszarów morskich w Polsce na rzecz rozwoju blueeconomy 2. Usługi ekosystemowe i gospodarka morska w świetle wymogów równoważenia rozwoju: paradygmaty, wyzwania i ryzyka (rozwój trwały i zrównoważony, odporność ekosystemów morskich, Błękitna sprawiedliwość, dobry stan środowiska morskiego, bluegrabbing, Zielony Ład, systemy społeczno-ekologiczne) 3-6. Wprowadzenie do zagadnień rozwoju morskiego na Pomorzu w wymiarze sektorowym: turystyka morska, żegluga, sektory offshore, rybołówstwo i akwakultura 7. Innowacje w gospodarce morskiej wizyta studyjna w Pomorskim Parku Naukowo - Technologicznym 8. Wyniki projektu grupowego studentów Wątpliwości powstałe przy przygotowaniu projektu grupowego będą rozwiązywane również podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt grupowy	51.0%	40.0%
	praca na zajęciach i obecność	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Cisneros-Montemayor, A.M., Moreno-Báez, M., Reygondeau, G. <i>et al.</i> (2021). Enabling conditions for an equitable and sustainable blue economy. <i>Nature</i> 591, 396401 DOI: 10.1038/s41586-021-03327-3 - Schultz-Zehden, A., Weig, B., Lukic, I. (2019). Maritime Spatial Planning and the EUs Blue Growth Policy: Past, Present and Future Perspectives. In: Zaucha, J., Gee, K. (eds) <i>Maritime Spatial Planning</i>. Palgrave Macmillan, Cham. DOI: 10.1007/978-3-319-98696-8_6 - Barbesgaard M. (2018) Blue growth: savior or ocean grabbing?, <i>The Journal of Peasant Studies</i>, 45:1, 130-149, DOI: 10.1080/03066150.2017.1377186 - European Commission (2019). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, The European Green Deal COM(2019) 640 final - European Commission (2021). The EU Blue Economy Report. 2021. Publications Office of the European Union. Luxembourg.	

	Uzupełniająca lista lektur	- the direct economic impact of Marine Spatial Planning, Mar. Policy 127 (2021), 104443, DOI: 10.1016/j.marpol.2021.104443 - Mogila Z., Ciolek D., Kwiatkowski J. M., Zaucha J., (2021) The Baltic blue growth A country-level shift-share analysis, - Mar. Policy, 134, 104799, DOI: 10.1016/j.marpol.2021.104799. - World Bank and United Nations Department of Economic and Social Affairs. (2017) The Potential of the Blue Economy: Increasing Long-term Benefits of the Sustainable Use of Marine Resources for Small Island Developing States and Coastal Least Developed Countries. World Bank, Washington DC. - UNEP, FAO, IMO, UNDP, IUCN, World Fish Center, GRID Arendal (2012). Green Economy in a Blue World. UNEP/GRID-Arendal. https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=400&nr=656&menu=35 - UNEP (2014) Blue Economy Concept Paper https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/11129/unep_swio_sm1_inf11_blue_economy.pdf?sequence=1&%3BisAllowed= - European Commission, (2012). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, Blue Growth Opportunities for Marine and Maritime Sustainable Growth (COM(2012) 494 final). - European Commission, (2017). Report on the Blue Growth Strategy Towards More Sustainable Growth and Jobs in the Blue Economy (SWD (2017) 128 final). e and maritime sustainable growth. - OECD (2011) The Ocean Economy in 2030, OECD Publishing, Paris, 2016, DOI: 10.1787/9789264251724-en. - World Bank (2016) Blue Economy Development Framework Growing the Blue Economy to Combat Poverty and Accelerate Prosperity. Washington DC: World Bank https://thedocs.worldbank.org/en/doc/446441473349079068-0010022016/original/AMCOECCBlueEconomyDevelopmentFramework.pdf - Tonazzini D., Fosse J., Morales E., Gonzales A. et al., (2019) Blue Tourism. Towards a sustainable coastal and marine regions. Edited by Eco-Union. Barcelona. https://clmeplus.org/app/uploads/2020/04/20190620_BLUE-TOURISM-STUDY_EN.pdf - Tourist Attractions of the Municipalities of Gdansk Bay. Land Sea Act, Interreg project, Gdansk 2020. https://maritime-spatial-planning.ec.europa.eu/sites/default/files/tourist_attractions_of_the_municipalities_of_gdansk_bay_2020.pdf - Pomorskie Voivodship in figures 2022. Statistical Office in Gdansk. https://gdansk.stat.gov.pl/en/publications/folders/pomorskie-voivodship-in-figures-2022,1,11.html - Perissi I., Bardi U.: The Empty Sea. The Future of the Blue Economy, Springer, Printforce, Netherlands 2021. - Pauli, G.; The Blue Economy 3.0: The marriage of science, innovation and entrepreneurship creates a new business model that transforms society, Xlibris, 2017
--	----------------------------	---

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czynniki determinujące rozwój poszczególnych sektorów gospodarki morskiej w woj. pomorskim Potrzeba wsparcia publicznego rozwoju poszczególnych sektorów gospodarki morskiej w woj. pomorskim Synergiczne efekty rozwoju gospodarki morskiej w woj. pomorskim	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.