

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Advanced International Economics (Wykład), PG_00129949						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		4.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Renata Orłowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		20.0		50.0	100
Cel przedmiotu	Studenci otrzymują wiedzę z zakresu zaawansowanej ekonomii międzynarodowej, koncentrując się na głównych aktualnych aspektach gospodarki światowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe	student ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących ekonomię międzynarodową oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W06] ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian;	student ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i ekonomii międzynarodowej oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_U09] potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie; uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności; jest otwarty na nowe pomysły i techniki; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych	student potrafi samodzielnie planować i realizować kształcenie ustawiczne; uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności zaawansowanej ekonomii międzynarodowej; jest otwarty na nowe pomysły i techniki; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W05] zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem	student zna i rozumie podstawowe dylematy ekonomii międzynarodowej związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	student zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	student jest gotowy do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania dylematów i alternatywnych rozwiązań związanych z ekonomią międzynarodową.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_K04] jest gotowy inspirować i organizować projekty na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	student jest gotowy do inspirowania i organizowania projektów na rzecz środowiska i międzynarodowego środowiska biznesowego, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej; rozumie różnice między współczesnymi kierunkami teorii ekonomii międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	student potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu zaawansowanej ekonomii międzynarodowej. Student wykazuje umiejętność korzystania z konsultacji w celu pogłębienia wiedzy i poprawy jakości pracy projektowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Zróżnicowanie rozwojowe w gospodarce światowej A. luka rozwojowa B. przyczyny zróżnicowania rozwoju gospodarczego C. główne grupy krajów i ich charakterystyka D. cechy strukturalne krajów rozwiniętych i rozwijających się E. perspektywy dla krajów słabiej i najslabiej rozwiniętych 2. Ceny w handlu międzynarodowym A. światowa cena, definicja i funkcje B. światowych zmian cen w krótkim i długim czasie C. ceny na rynku międzynarodowym a ceny globalne D. czynniki wpływające na ceny na rynku międzynarodowym 3. Korporacje wielonarodowe jako siła napędowa globalizacji A. strategie MNC na rynku globalnym B. międzynarodowe fuzje i przejęcia C. rola korporacji wielonarodowych w gospodarce światowej D. studium przypadku Toyota Motor Corporation 4. Innowacje w procesie globalizacji A. innowacyjność jako wyzwanie globalizacji B. nowy wymiar konkurencyjności C. innowacyjności Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych i Japonii D. innowacji i gospodarki opartej na wiedzy w krajach przechodzących transformację 5. Globalne powiązania na rynku pracy A. segmentacja rynku pracy B. teoria dualnego rynku pracy C. ilościowe i jakościowe zmiany popytu na pracę jako efekt globalizacji
-------------------	--

	6. Regionalizm a globalizacja w gospodarce światowej A. relacje między regionalizmem, regionalizacją i globalizacją B. warunki dla regionalizmu C. fale regionalizmu D. preferencyjne umowy handlowe (PTA) a multilateralizm (art. 24 WTO) E. nowe formy porozumień regionalnych (wewnątrzregionalne, subregionalne) F. studia przypadków integracji regionalnej 7. Instytucje międzynarodowe i geopolityka rynków wschodzących a. instytucje międzynarodowe (ONZ, MFW, Bank Światowy, G20, WTO, WHO itd.) i ich wpływ na biznes międzynarodowy b. partnerstwo krajów (regionalne bloki handlowe, wielostronne i dwustronne umowy handlowe) c. sojusze krajów (ASEAN, BRICS) d. polityka handlowa (ryzyko ekonomiczne i polityczne) e. rynki wschodzące														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych teorii i terminologii dotyczących gospodarki światowej, międzynarodowej ekonomii i biznesu														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Raport projektu</td><td>51.0%</td><td>10.0%</td></tr><tr><td>Egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr><tr><td>Prezentacja</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Raport projektu	51.0%	10.0%	Egzamin pisemny	51.0%	60.0%	Prezentacja	51.0%	30.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Raport projektu	51.0%	10.0%													
Egzamin pisemny	51.0%	60.0%													
Prezentacja	51.0%	30.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition) J. Stiglitz, Globalization and its discontents, New York, W.W. Norton 2002. R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176).													

	Uzupełniająca lista lektur	R. Orłowska, A. Dorożyńska , WTO plurilateral agreements: a multilateral approach in action, Studia Prawno-Ekonomiczne, 2023, t. 129, s. 119138. K. Żołądkiewicz, The CER Agreement between Australia and New Zealand after 30 years, (w:) Economy and growth from the Asian states perspective, red. J. Marszałek-Kawa, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2014. K. Żołądkiewicz, Development of an International Economic Order: Constraints Regarding Non-WTO Members, New Zealand Journal of Public and International Law", 2012, no. 1.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:

1. Zróżnicowanie rozwojowe w gospodarce światowej

Tematy:

- Rosnąca przepaść rozwojowa między narodami.
- Czynniki przyczyniające się do zróżnicowanego rozwoju gospodarczego.

Pytania:

- Jakie są główne wskaźniki rozwoju gospodarczego?
- Jak czynniki historyczne, geograficzne i polityczne wpływają na zróżnicowanie gospodarcze?

Zadania:

- Porównaj i skonstrastuj wskaźniki rozwoju dwóch krajów z różnych grup ekonomicznych.
- Przeanalizuj wpływ historii kolonialnej na obecną sytuację gospodarczą.

Projekty:

- Stwórz szczegółowy raport na temat strategii rozwojowych wybranego kraju rozwijającego się.
- Przygotuj prezentację na temat perspektyw i wyzwań dla krajów najstabilniej rozwiniętych (LDCs).

2. Ceny w handlu międzynarodowym

Tematy:

- Wahania cen światowych i ich wpływ.
- Różnicowanie między krótkoterminowymi i długoterminowymi zmianami cen.

Pytania:

- Jakie czynniki prowadzą do zmian cen światowych?
- Jak różnią się strategie cenowe między rynkami lokalnymi a międzynarodowymi?

Zadania:

- Śledź i analizuj zmiany cen konkretnego towaru w ciągu ostatniej dekady.
- Oceń wpływ globalnych cen na wybraną branżę.

Projekty:

- Przeprowadź studium przypadku na temat strategii cenowej wybranej korporacji międzynarodowej.
- Opracuj model do przewidywania zmian cen na rynku międzynarodowym.

3. Korporacje międzynarodowe jako siła napędowa globalizacji

Tematy:

- Wpływ korporacji międzynarodowych na globalne polityki gospodarcze.
- Rola korporacji międzynarodowych w wspieraniu lub hamowaniu rozwoju gospodarczego.

Pytania:

- Jakie strategie stosują korporacje międzynarodowe, aby wejść i dominować na nowych rynkach?
- Jak międzynarodowe fuzje i przejęcia wpływają na gospodarkę globalną?

Zadania:

- Przeanalizuj strategię ekspansji znanej korporacji międzynarodowej.
- Debatuj nad zaletami i wadami wpływu korporacji międzynarodowych na lokalne gospodarki.

Projekty:

- Przeprowadź badanie i sporządź raport na temat wpływu dużej międzynarodowej fuzji.
- Stwórz strategiczny plan dla korporacji międzynarodowej planującej wejść na nowy rynek.

4. Innowacje w procesie globalizacji

Tematy:

- Rola innowacji w utrzymaniu konkurencyjności.
- Porównawcza innowacyjność głównych regionów gospodarczych.

Pytania:

- Jak innowacje napędzają globalizację?
- Jakie są wyzwania innowacyjne dla gospodarek w okresie przejściowym?

Zadania:

- Porównaj polityki innowacyjne UE, USA i Japonii.
- Oceń rolę gospodarek opartych na wiedzy w krajach przejściowych.

Projekty:

- Opracuj propozycję wspierania innowacji w rozwijającym się kraju.
- Stwórz analizę porównawczą strategii innowacyjnych w różnych regionach.

5. Globalne powiązania na rynku pracy

Tematy:

- Segmentacja rynku pracy i jej implikacje.
- Koncepcja dualnego rynku pracy.

Pytania:

- Jak globalizacja wpływa na popyt i podaż pracy?
- Jakie są ilościowe i jakościowe zmiany w globalnym rynku pracy?

Zadania:

- Przystudiuj skutki globalizacji na rynki pracy w różnych regionach.
- Przeanalizuj koncepcję segmentacji rynku pracy w wybranym kraju.

Projekty:

- Stwórz notę polityczną dotyczącą poprawy warunków na rynku pracy w zglobalizowanej gospodarce.
- Przeprowadź ankietę na temat wpływu globalizacji na zatrudnienie w twojej lokalnej okolicy.

6. Regionalizm a globalizacja w gospodarce światowej

Tematy:

- Relacje i napięcia między regionalizmem a globalizacją.
- Ewolucja regionalnych porozumień handlowych.

Pytania:

- Jakie warunki są konieczne dla rozwoju regionalizmu?
- Jak porozumienia preferencyjne w handlu porównują się z multilateralizmem?

Zadania:

- Oceń wpływ konkretnego regionalnego porozumienia handlowego.
- Porównaj skuteczność polityk regionalnych i globalnych w handlu.

Projekty:

- Opracuj kompleksową analizę obecnej fali regionalizmu.

	- Stwórz rekomendacje polityczne na temat zwiększenia współpracy regionalnej w kontekście globalnym 7. Instytucje międzynarodowe i geopolityka rynków wschodzących Tematy: - Partnerstwa i sojusze krajów a ich wpływ na handel międzynarodowy. - Polityka handlowa i ryzyko w kontekście geopolitycznym. Pytania: - W jaki sposób instytucje międzynarodowe wspierają rozwój rynków wschodzących? - Jakie są główne zagrożenia ekonomiczne i polityczne związane z polityką handlową? Zadania: - Porównaj skuteczność różnych typów partnerstw krajowych (np. regionalnych bloków handlowych vs. bilateralne umowy handlowe) w promowaniu wzrostu gospodarczego. - Przeanalizuj ryzyka ekonomiczne i polityczne związane z polityką handlową wybranego kraju. Projekty: - Stwórz rekomendacje polityczne dotyczące optymalizacji współpracy międzynarodowej w kontekście rynków wschodzących. - Zaproponuj strategię dla wybranego rynku wschodzącego na skuteczne zarządzanie ryzykiem ekonomicznym i politycznym w handlu międzynarodowym.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.